BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Pengertian Perusahaan Penerbitan

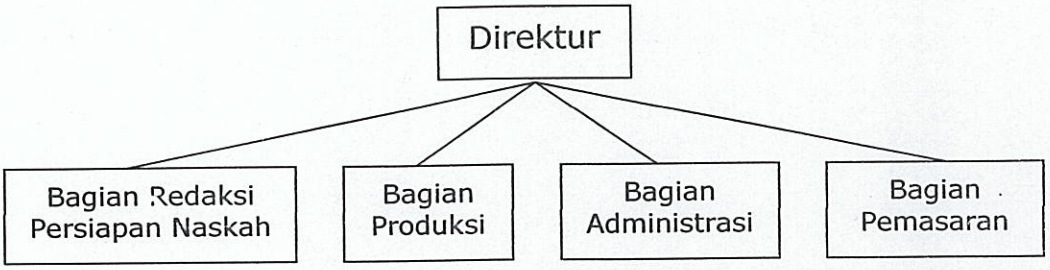
Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, kata penerbit diperikan dibawah aran terbit. Kata kerja terbit antara lain mengandung arti 'keluar untuk diedarkan (tentang surat kabar, buku, dsb)'.

Kata *penerbit* sebagai bentukan kata terbit mengandung arti orang atau perusahaan yang menerbitkan buku, majalah, dsb. Jelaslah bahwa kata penerbit berkaitan dengan bahan tertulis antara lain buku dan majalah.

Penerbit (Publishing) adalah usaha perorangan atau instansi dalam rangka mengenalkan sesuatu dengan kata-kata, tulisan, atau barang cetakan (Webster's English Language, 1972).

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa penerbit adalah usaha perorangan/ organisasi yang menerbitkan barang cetakan (bahan bacaan) seperti surat kabar, buku atau barang cetakan lain untuk dipasarkan atau untuk dijual. Adapun penerbit buku adalah usaha untuk menerbitkan buku, baik buku fiksi maupun non-fiksi.

Secara singkat dapat dikatakan bahwa organisasi penerbit atau perusahaan penerbitan bertugas menerima naskah, mengolahnya (antara lain menyuntingnya), meminta bantuan percetakan untuk mencetaknya menjadi buku dalam jumlah tertentu, lalu menyebarkan buku tersebut melalui toko buku.



Bagan II.1 *Struktur Organisasi Perusahaan Penerbit*

II.2 Kegiatan Umum Perusahaan Penerbitan

Beban, tanggung jawab dan kegiatan/pekerjaan yang umum dilakukan oleh perusahaan penerbit buku dalam rangka menerbitkan buku adalah :

- Melakukan penelitian tentang kebutuhan buku bacaan
- Mencari dan menyeleksi penulis
- Menentukan judul buku yang akan diterbitkan
- Menerjemahkan buku-buku berbahasa asing
- Melakukan seminar dan pameran perbukuan
- Menyiapkan penulisan ulasan buku
- Melakukan pengawasan terhadap buku-buku yang telah diterbitkan
- Melakukan perbaikan-perbaikan materi (revisi) atau fisik buku
- Melakukan editing dan perbaikan redaksional
- Membuat desain, setting dan layout, artwork dan film cetak
- Memproduksi secara massal buku bacaan
- Membeli lisensi buku-buku yang akan menjual lisensi penerbitan
- Melakukan kerja sama dengan organisasi dan lembaga-lembaga perbukuan dalam dan luar negeri

- Mendistribusikan buku-buku yang diterbitkan

Jadi penerbitan adalah bentuk usaha bersama antara penerbit, penulis, pencetak dan penjual buku untuk mewujudkan fenomena sosial, ilmu pengetahuan dan perkembangannya dalam bentuk tulisan atau barang cetakan agar dapat dinikmati dan diketahui oleh masyarakat pembaca, agar dapat dinikmati dan dibaca oleh masyarakat, sebaiknya barang cetakan tersebut dikemas secara apik, baik materi maupun bentuk fisiknya, serta di publikasikan kepada masyarakat sehingga nilai yang terkandung didalamnya dapat diketahui dan dipahami oleh masyarakat.