BAB II
Tinjauan Umum Perusahaan Percetakan

2.1 Pengertian Perusahaan

Sekumpulan orang yang melakukan kegiatan yang diselenggarakan dengan menggunakan berbagai macam peralatan untuk mendapatkan keuntungan dari kegiatannya disebut perusahaan. Tujuan suatu perusahaan untuk memperoleh keuntungan yang bisa didapat dari jasa atau barang dan kepuasan buat konsumen. Dengan keuntungan perusahaan dapat lebih maju.

Percetakan adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang cetak-mencetak atau memperbanyak benda atau objek dua dimensi cetak-mencetak ini adalah permintaan klien untuk memperbanyak suatu objek.

Jadi perusahaan percetakan adalah sekumpulan orang atau badan yang melakukan kegiatan cetak-mencetak atau reproduksi gambar dua dimensi dengan menggunakan kertas sebagai medianya dan tujuannya sama seperti perusahaan pada umumnya yaitu untuk mendapatkan keuntungan.

2.2 Wewenang, Peranan, dan Tanggung Jawab Percetakan

Percetakan memiliki tanggung jawab yang bersifat langsung terhadap klien, yaitu kepuasan konsumen terhadap hasil kerja kita yang sesuai dengan keinginan klien. Karena kemajuan sebuah perusahaan tergantung kepuasan para konsumen, terlebih lagi perusahaan percetakan kepuasan konsumen sangat vital, karena percetakan berhubungan dengan bidang grafis atau yang bersifat promosi guna menarik perhatian konsumen dengan menggunakan media kertas.

2.3 Definisi dan Sistematika Proyek (order)

Proyek atau yang sering disebut dengan order adalah suatu pekerjaan yang didapat dari seorang klien untuk dikerjakan berdasarkan keinginan konsumen dan dikerjakan dalam waktu tertentu.

Dalam pelaksanaan proyek melewati beberapa tahap yang akan dilakukan yaitu :

- Tahap perencanaan

  Konsumen memberikan rancangan karya yang akan diproduksi dengan berupa sketsa bisa dalam bentuk disket atau hasil gambar tangan, ataupun bisa berupa hasil jadi.

- Tahap pengerjaan dan penyelesaian

  Sketsa kasar maupun hasil jadi dikerjakan oleh operator setting berdasarkan keinginan konsumen, setelah konsumenmenyatakan setuju dengan hasil kerjaan operator setting lalu hasil kerjaan diserahkan kebagian finishing untuk diproses, lalu sketsa diprint dengan lasser printer di atas kalkir dengan emulsi terbalik, atau diprint dengan image setter apabila memerlukan kualitas yang lebih baik, khususnya pada cetakan raster. Sedangkan cover, biasanya mutlak harus dengan image setter, terutama sparasi warna.

- Tahap produksi

  Setelah image diplate, kemudian naik cetak dengan mesin cetak offset. Selanjutnya cetakan dilipat dan disusun menjadi buku, kemudian dibinding dengan perfect binding (lem panas) atau dijahit dengan benang (untuk buku yang tebal). Dan dicetak sebanyak yang konsumen inginkan.

2.4 Cara Mendapatkan Proyek atau Order

Jika suatu perusahaan yang sudah dikenal oleh masyarakat dikarenakan hasil kerja yang memuaskan konsumen dan pelayanan yang baik, tidak perlu mengadakan promosi lagi untuk mendapatkan banyak

order. Dengan adanya rekomendasi dari satu konsumen kekonsumen lainnya merupakan suatu media promosi.

Tenaga kerja yang professional yang bisa memahami dan memuaskan konsumen yang dapat memberikan keuntungan perusahaan, banyaknya order dari konsumen pada perusahaan percetakan.