Laporan Kerja Praktek

PT. Transito Andvertising

Kerja Praktek (DK 36052)

Oleh :
Putra pamungkas
Nim
51901196
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
Taufan Hidayatullah, S.sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

Judul Transito Advertising

Kerja Praktek (36052)

Oleh :
Putra Pamungkas
Nim
51901196
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Perusahaan

Pardianto

Pembimbing KP

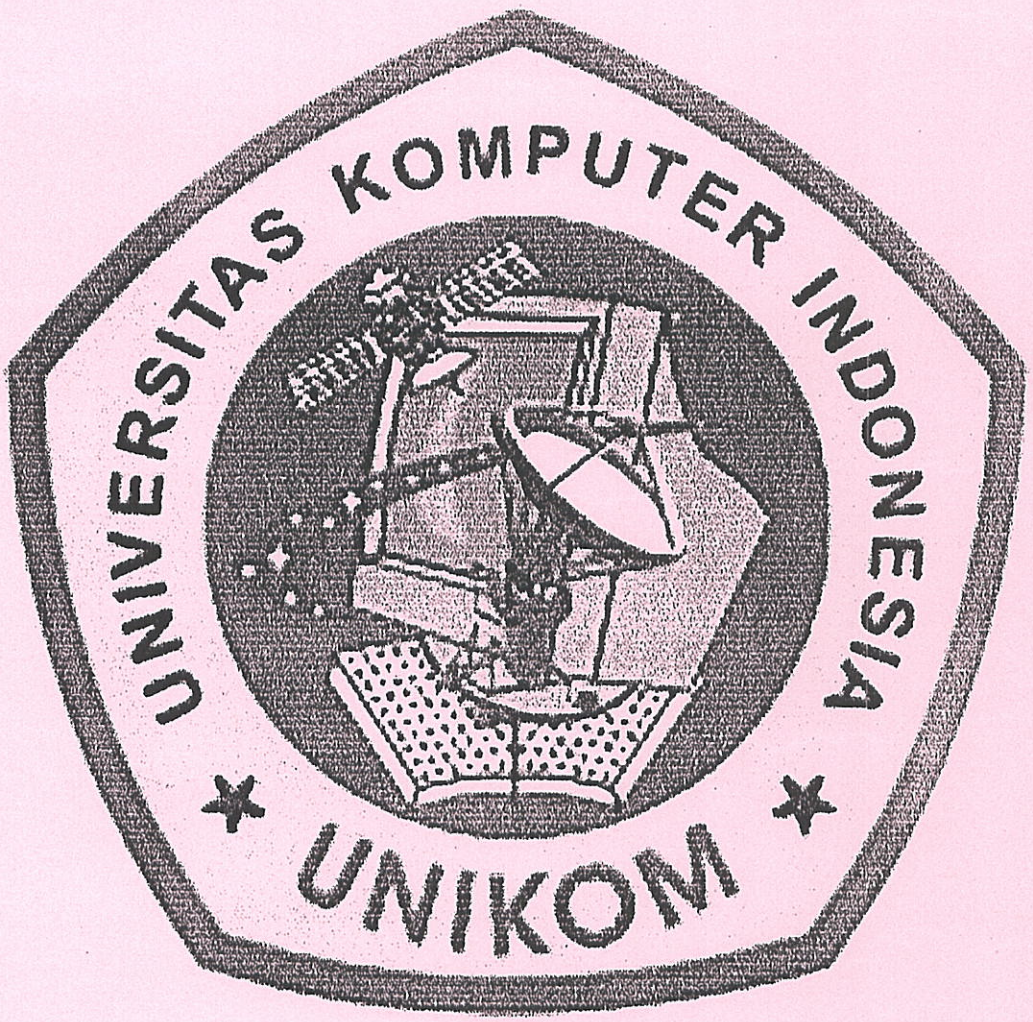
Taufan Hidayatullah,S.Sn

Koordinator KP

Putri Widiasari,S.Sn

Ketua Jurusan DKV

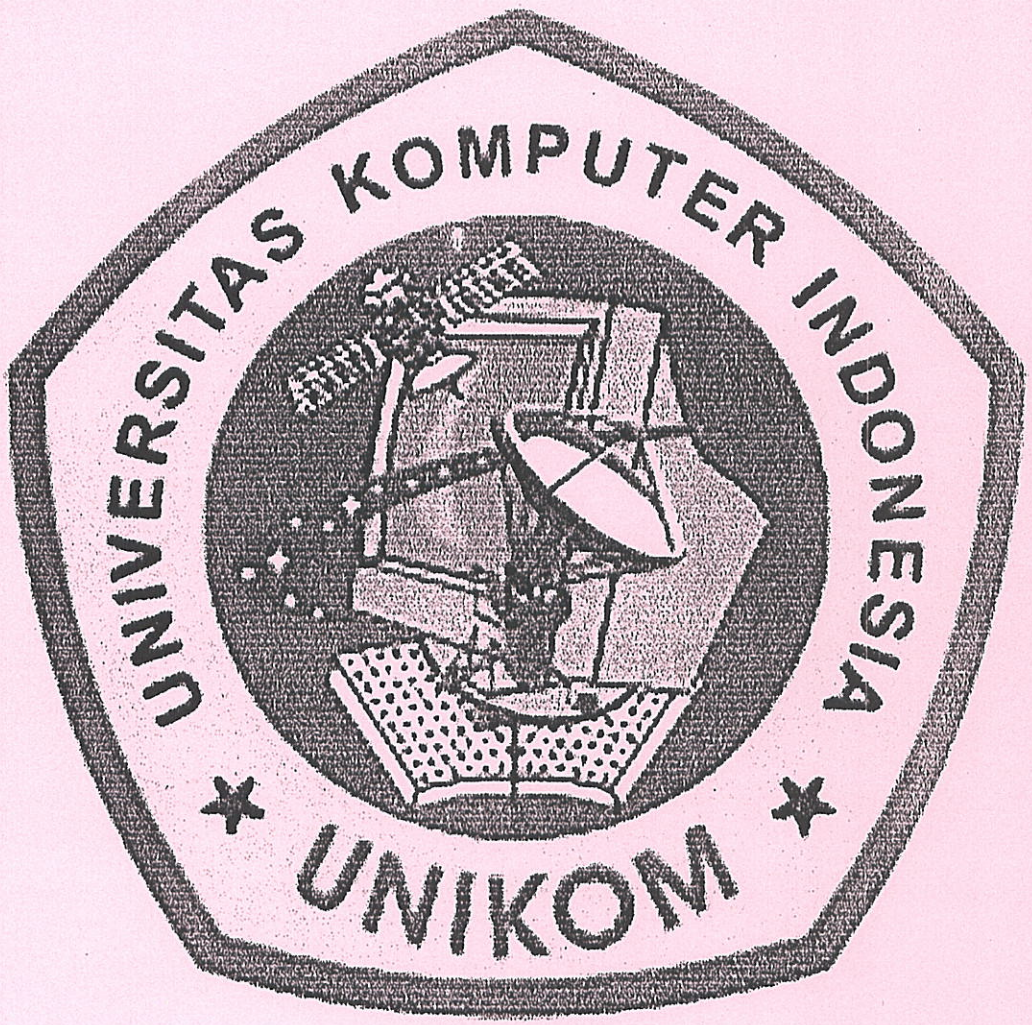
Ambar Ekawardhani,M.Sn


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

ABSTRAK

Pelaksanaan kerja praktek penulis selesaikan di PT. Transito Advertasing yang secara umum penulis di tempatkan di bagian Artwork Artist yaitu bagian dari tim kreatif, selama mengikuti kerja praktek ini penulis di tuntut mengerjakannya di komputer Mecintosh dan juga software freehand yang penulis belum dapatkan dari bangku kuliah, kemudian di Bantu dengan software photoshop di mana penulis di tugaskan untuk mengerjakan pembuatan-pembuatan logo kompas Gramedia, kalender Gramedia yang mempunyai konsep belajar sambil extreme, maskot Gramedia, logo perusahaan transportasi, logo belajar bersama komapas dan iklan-iklan pada media Koran kompas yang di mana menyerahkan penataan layoutnya pada kami (PT. Transito Advertaising).

Karena di tempatkan di bagian tim kreatif maka disana proyek yang di kerjakan mencakup pada kesemua produk iklan yang di kerjakan oleh kami (PT. Transito Advertising) harus mampu menguasai materi-materi dari konsep yang di inginkan oleh klient, yang di mana menjadi tantangan tersendiri yang harus dan kemudian di jadikan pelajaran bagi kemajuan penulis.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMAKASIH

Assalammu'alaikim Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, dan juga rasa terima kasih telah memberikan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis bias menyelesaikan laporan kerja prktek ini yang tentu saja masih jauh dari kata sempurna, melalui selembar kertas ini penulis juga mengucapkan terimakasihkepada semua pihak yang telah membantu terselesaikan laporan ini, di antranya :

1. Kedua orang tua yang sangat kucintai yang telah memberikan dorongan yang begitu besar untuk mewujudkan cita-citaku dan cintaku.
2. Semua keluarga yang telah membantu penulis untuk mencarikan perusahaan untuk melaksanakan kerja praktek, Khususnya a'a Otis.
3. Yth. Bapak Taufan Hidayatullah S.sn. Sebagai dosen pembimbing kerja praktek dan juga sebagai wali, saya ucapkan banyak terimakasih telah memberikan dorongan dan motivasi.
4. Kepada para dosen Desain Komunikasi Visual, ibu Ambar, Pak Luthfi, Ibu Putri dan dosen-dosen lainnya, terimakasih atas saran dan kritiknya.
5. Yth. Mas Semper (Pardianto) sebagai supervisor team creative, terimakasih telah membantu melaksanakan kerja praktek di PT. Transito Advertising.
6. Yth. Mas Henry yang telah memberikan petunjuk untuk melaksanakan kerja praktek di PT. Transito Advertising penulis ucapkan Hatur nuhun sadayana.
7. Yth. Saudara-saudara di PT. Transito Advertising yaitu Mas Yanto, Mas Koko, Mas Yudi, dan semua Staff PT. Transito Advertising yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan kegiatan kerja praktek ini penulis ucapkan terimakasih banyak.

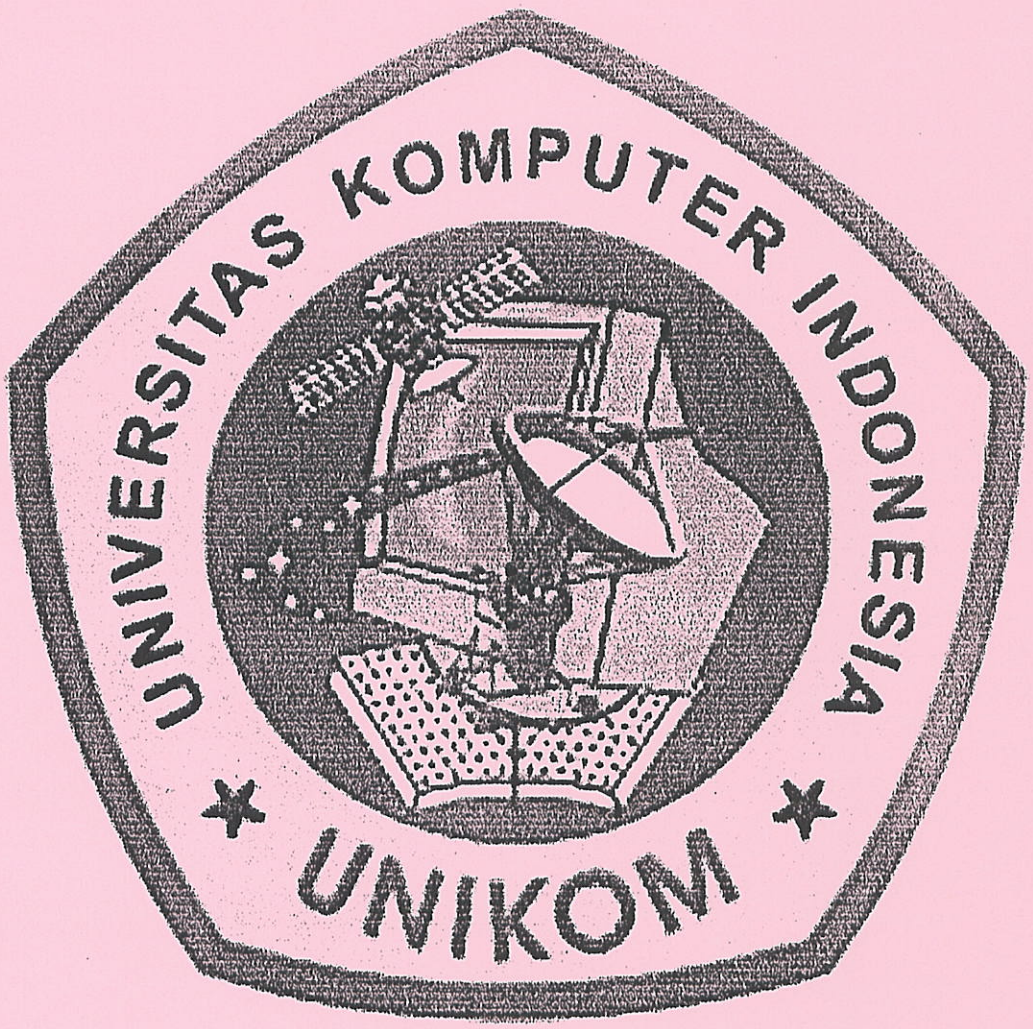
8. Fitria novri yanti yang telah membantu dalam penyelesaian kerja praktek ini dengan membantu segala-galanya.

Kepada semua pihak, dan namanya tidak dicantumkan penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tiada batasnya, selama penulisan dan apa bila di laporan ini ada kesalahan baik di sengaja maupun tidak di sengaja penulis mohon di bukakan pintu maaf sebesar-besarnya, karena kekurangan yang ada penulis sadar laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna.

Bandung, Januari 2005

PUTRA PAMUNGKAS

(51901196)


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Judul i

Lembar Pengesahan ii

Abstrak iii

Ucapan Terima Kasih iv

Daftar isi vi

Daftar Lampiran viii

BAB I : PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah 1

I.2. Maksud Dan Tujuan 2

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek 2

I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2

I.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek 3

I.3.3. Proses Awal Kerja Praktek 3

I.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek 4

I.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek 5

I.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 5

I.3.7. Skema Proses Kerja Praktek 6

I.4. Sistematika Pembahasan 7

BAB II : TINJAUAN PERUSAHAAN ADVERTISING

II.1. Advertising 8

II.2. Sejarah Advertising 9

II.3. Sejarah Advertising di Indonesia 9

BAB III : PT. TRANSITO ADVERTISING

III.1. Profil Perusahaan 11

III.2. Sejarah Perusahaan 12

III.3. Struktur Organisasi 13

III.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima 14

BAB IV : LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 15

IV.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 15

BAB V : PENUTUP
Kesimpulan 20
DAFTAR PUSTAKA.....21
LAMPIRAN 22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Selesai Keterangan Kerja Praktek
Lampiran 2 Daftar Hadir Kerja Praktek
Lampiran 3 Penilaian Kerja Praktek
Lampiran 4 Hasil Kerja Praktek
Lampiran 5 Kartu Asistensi Kerja Praktek