BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1. Peranan Praktikan Dalam perancangan Proyek

Selama proses kerja praktek berlangsung, peranan praktikan pada PT. Transito Advertaising yaitu sebagai artwork artist yaitu sebagai team desain perusahaan PT. Transito advertising yang semua pekerjan/proyek PT. Transito Advertising di lakukan oleh team artwork artist yang dimana pembuatan-pembuatannya seperti logo-logo perusahaan, iklan-iklan Koran Kompas, maskot Gramedia, iklan-iklan Gramedia.

Dalam sebuah perusahaan mempunyai team desain yang dimana semua proyek di kerjakan bersama-sama tetapi mempunyai peranan sendiri-sendiri untuk mencapai tujuan dalam sebuah proyek yang dimana nanti akan di satukan untuk di pilih oleh klient yang akan disetujui dan yang kemudian akan di cetak dan selanjutnya akan di produksi.

IV.2. Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek

Dalam menjalani kerja praktek di PT. Transito Advertising , penulis mendapatkan tugas pekerjaan yang disesuaikan dengan perintah crative supervisor yang telah di sesuaikan dengan klient dalam pertemuan meeting. Pekerjaan yang di terima antara lain yaitu :

1. **Pembuatan Logo Indonesia cerdas bersama kompas**

   Konsep perancangan :

   Desain dalam pembuatan logo Indonesia Cerdas Bersama Kompas di buat berdasarkan keinginan klient yang telah di sepakati dalam meeting karena di peruntukan untuk anak-anak.

Konsep visual :

Logo dalam pembuatan Indonesia Cerdas Bersama Kompas di haruskan visualnya sederhana tetapi tetap ramai dan warna-warnanya di harus kan ceria seperi warna merah, oranye, red dark agar warnanya dinamis dan di berikan background gold dan bertuliskan Indonesia cerdas bersama kompas.

Tehnik perancangan :

Pembuatan logo Indonesia Cerdas Bersama Kompas di buat di software freehand 9 dan di komputer machintosh yan di desain sedemikian rupa sehingga menjadi logo ini.

2. Pembuatan Logo WPS

Konsep perancangan :

Pembuatan logo WPS ini di buat untuk logo transportasi yang dimana di inginkan klient yang telah di sepakati dalam meeting sebelum perancangan logo WPS.

Konsep visual :

Konsep visual WPS di sini yaitu adanya dua orang dimana orang tersebut yaitu pendiri dari perusahaan WPS tersebut yaitu suami-istri yang di berikan sayap yang melambangkan kecepatan, dan di berikan backgroundnya bergambar bundaran dimana gambar bundaran tersebut mempunyai makna bola bumi yang telah di sederhanakan.

Tehnik perancangan :

Pembuatan logo Indonesia Cerdas Bersama Kompas di buat di software freehand 9 dan di komputer machintosh yan di desain sedemikian rupa sehingga menjadi logo ini.

3. **Pembuatan Kalender**

Konsep perancangan :

Pembuatan kalender tahun 2005 untuk Gramedia di peruntukan untuk anak muda yang mempunyai konsep exstream sambil belajar yang dimana gambarnya orang yang melakukan hal-hal exstream yang di maksudkan, di manapun hal-hal exstream tetap dapat belajar.

Konsep visual :

Kalender yang bernuansa remaja ini yang ingin di produksi oleh Gramedia mempunyai visual warna yang cerah seperti warna hijau, merah dan visual keseluruhan bernuansa remaja dengan adanya gambar-gambar orang yang sedang bermain gitar dan di berikan kata-kata untuk tahun baru 2005 di mana untuk menambah daya tarik visual.

Tehnik perancangan :

Pembuatan Kalender Gramedia tahun 2005 di buat di software freehand 9, Photoshop dan di komputer machintosh yan di desain sedemikian rupa sehingga menjadi kalender Gramedia tahun 2005 ini.

4. **Pembuatan Logo Kelompok Kompas Gramedia**

Konsep perancangan :

Dalam konsep perancangan Kelompok Kompas Gramedia yang mempunyai konsep logo modern yang dimana semua perusahaan kompas di dalam naungan kelompok kompas gramedia yang dimana menjadi kesatuan dalam perusahaan Kelompok Kompas Gramedia.

Konsep visual :

Logo Kelompok Kompas Gramedia ini berbentuk payung yang dimana mempunyai konsep visual payung merupakan sebagai pelindung dalam perusahaan-perusahaan kelompok kompas gramedia yang akan menjadi naungan Kompas dan di beri wana merah yang tandanya berani dalam mengambil keputusan ataupun berani menjaga perusahaan-perusahaan dalam naungan Kelompok Kompas Gramedia.

Tehnik perancangan :

Pembuatan logo Indonesia Cerdas Bersama Kompas di buat di software freehand 9, dan di komputer machintosh yan di desain sedemikian rupa sehingga menjadi logo Kelompok Kompas Gramedia.

5. Pembuatan Nusa 17 Digital Printing

Konsep perancangan :

Dalam pembuatan konsep Nusa 17 digital printing ini mempunyai konsep dimana mempunyai terkesan elegant yang di inginkan oleh klient dan di namis.

Konsep visual :

Nusa 17 digital printing ini mempunyai konsep visual yang di beri back ground berwarna merah yang berarti berani, maksud dari berani di sini berani dengan memberikan harga murah dengan kualitas bagus dengan di beri contoh-contoh hasil printing di iklan tersebut.

Tehnik perancangan :

Pembuatan iklan Nusa 17 digital printing di buat di software freehand 9, photoshop, dan di komputer machintosh yan di desain sedemikian rupa sehingga menjadi iklan Nusa 17 digital printing ini yang di inginkan oleh klient.

6. Pembuatan Mestinon

Konsep perancangan :

Pembuatan Mestinon ini mempunyai konsep perusahaan therapy yang di khususkan untuk menambah awet muda yang mempunyai berbagai masalah pada tubuh dan juga berkesan elegant yang dapat menarik perhatian kalayak umumnya.

Konsep visual :

Dimana konsep visual di sini di berikan gambar wanita yang sangat cantik dan fresh yang dapat di lihat sebagai therapy yang di khususkan untuk menambah awet muda dan di berikan gambar-gambar lain agar terlihat dinamis.

Tehnik perancangan :

Pembuatan Mestinon di buat di software freehand 9, photoshop, dan di komputer machintosh yan di desain sedemikian rupa sehingga menjadi iklan mastinon theraphy ini