BAB V
KESIMPULAN

V.1. Kesimpulan

Dalam kerja praktek penulis menyadari bahwa selama ini teori ilmu yang di dapat dalam bangku kuliah sangatlah tidak cukup untuk langsung masuk kedunia kerja sehingga sangatlah perlu bagi penulis untuk terjun dahulu ke dalam kerja praktek yang di mana untuk menambah ilmu dalam dunia advertising dan juga membiasakan diri dalam dunia kerja.

Dengan terdapatnya mata kuliah kerja praktek, maka penulis di tuntut untuk melaksanakannya dan juga mengenal bidang kerja yang akan di masukinya dalam pekerjaan nanti. Dengan kerja praktek juga penulis dapat perbandingan antara teori-teori dalam bangku kuliah dan dalam dunia kerja di lapangan nantinya, sehingga penulis dapat lebih kreatif dan inovatif dalam melakukan kerja.