Laporan Kerja Praktek

Desain Display Iklan Duka Cita di Harian Umum Pikiran Rakyat

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:

Nera Agianti

Nim

51901048

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Laporan Kerja Praktek

Desain Display Iklan Duka Cita di Harian Umum Pikiran Rakyat

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:

Nera Agianti

Nim

51901048

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Pembimbing KP Perusahaan

Suhendi

NIK. 198005016

Dosen Pembimbing

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.

NIP. 4127 32 06 001

Koordinator KP

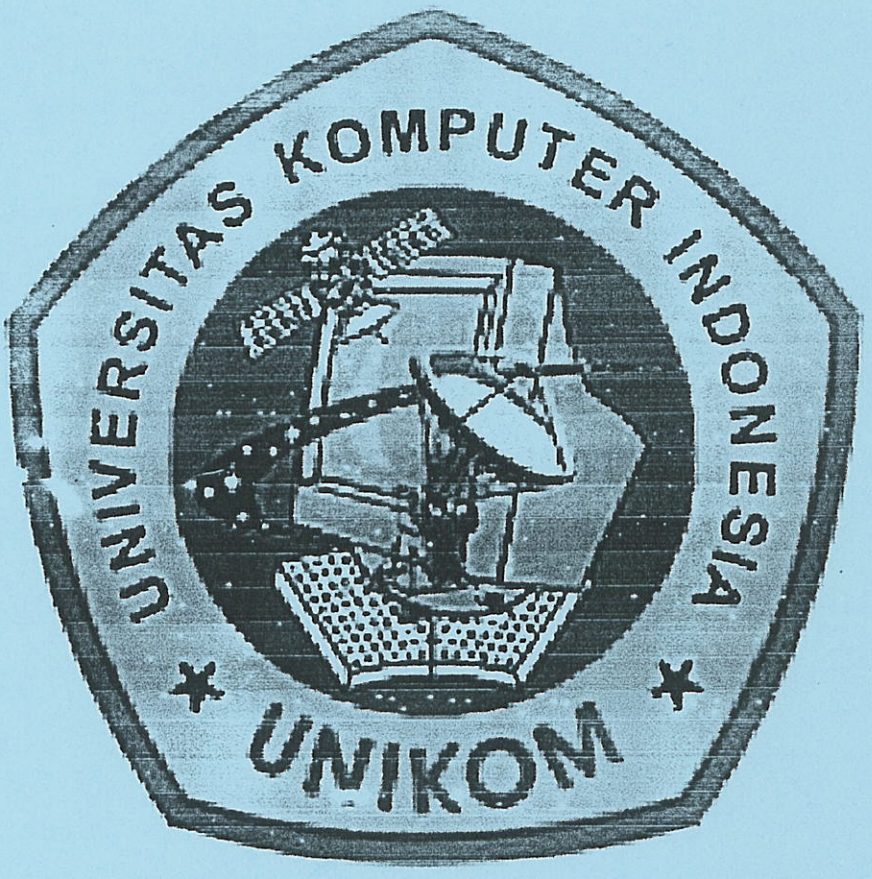
Putri Widiasari, S.Sn.

NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan DKV

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.

NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Bismillahir Rohmanir Rohim

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, kekuatan, semangat dan perlindungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek yang berjudul : **" DESAIN DISPLAY IKLAN DUKA CITA DI HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT "**. Tepat pada waktunya.

Laporan Kerja Praktek ini dapat disusun dengan melalui suatu proses kerja yang cukup panjang serta mengalami berbagai rintangan, tantangan dan hambatan-hambatan namun penulis akhirnya dapat melalui itu semua, sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Semua itu dapat dilakukan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Praktek ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada pembaca jika sudi kiranya untuk memberikan kritik serta saran atas Laporan Kerja Praktek penulis di Harian Umum Pikiran Rakyat.

Bandung, Agustus 2004

Nera Agianti
5.19.01.048


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

ABSTRAK

DESAIN DISPLAY IKLAN DUKA CITA DI HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT

Pada masa sekarang ini banyak bermunculan iklan, baik iklan yang bersifat promosi, maupun sekedar menginformasikan suatu berita tertentu. Iklan-iklan tersebut dapat dijumpai dimana saja, baik di media televisi, radio, maupun media cetak seperti Koran dan majalah.

Koran merupakan salah satu media yang banyak dimanfaatkan orang untuk ber-iklan dan menginformasikan suatu berita seperti halnya berita kematian keluarga. Untuk memberikan ucapan turut berduka cita, biasanya orang memasangkan iklannya di koran-koran, karena Koran merupakan salah satu media yang paling banyak di jumpai. Akan tetapi, agar berita yang disampaikan dapat mudah dibaca, maka display iklan duka cita harus di desain dengan se-minimalis mungkin dan dikomposisikan dengan benar.

Harian Umum Pikiran Rakyat merupakan salah satu Koran yang menampilkan banyak iklan, termasuk didalamnya adalah iklan duka cita. Oleh karena itu, dalam kerja praktek ini penulis mendesain display iklan duka cita dengan komposisi dan aturan yang sudah ditetapkan.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat serta karunia-Nya sepanjang jaman.

Penulisan Makalah ini dimaksudkan untuk memenuhi tugas mata kuliah Kerja Praktek. Penulis sangat berbesar hati atas bantuan dan perhatian yang diberikan sehingga makalah ini dapat selesai pada waktunya.

1. Kepada Ibu Ambarsih Ekawardhani, M.Sn, selaku Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual sekaligus sebagai pembimbing dalam penyusunan laporan KP ini. Penulis menghaturkan terima kasih yang paling dalam atas waktu, masukan, kritik dan saran yang telah disampaikan. **You're The Best Teacher**.
2. Kepada Pak Lutfi, Teh Putri, dan dosen-dosen lainnya di FDS, terima kasih atas masukan dan kritikannya, penulis akan berusaha untuk menjadi lebih baik.
3. Kepada Pak Herman Saputra dan Pak Wan Abbas, selaku manajer dan wakil manajer bagian iklan, yang telah memberikan kesempatan emas kepada penulis dimana penulis dapat menimba pengalaman yang luar biasa.
4. Kepada Pak Hendi, selaku kepala bagian iklan di Soekarno-Hatta, terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kesempatan, ijin dan waktu yang telah diberikan.
5. Kepada semua karyawan iklan di S-H, Pak Asep AFI, Pak Teddi, Pak Cecep, Mas Novel, Mas Ara, dan Mas Deni. Terima kasih untuk waktu, kesabaran, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan. Beribu maaf penulis sampaikan, atas semua kesalahan yang telah diperbuat penulis selama kerja praktek. Terima kasih atas kehangatan suasana dalam bekerja.
6. Kepada semua staf dan karyawan Pikiran Rakyat, terima kasih atas kesempatan dan waktunya.
7. Special for **"My lovely Parent"** yang telah memberikan dukungan moril dan kasih sayangnya. Dan juga tidak hentinya memberi semangat yang luar biasa selama penulis menjalani kerja praktek. Tidak lupa kepada kakak Ana dan adik aji atas dukungan tenaga dan kritikannya. **" I'll love you forever with all of my heart"**.
8. Kupersembahkan makalah ini dengan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada seseorang yang menjadi inspirasi hidupku. **" Each hour, each day, each year. We grow as too yet as one. We grow apart, yet together. Forming an eternal love".**

9. Kepada rekan-rekan seperejuangan di Fakultas Desain dan Seni, khususnya angakatan 2001. **" Guys, tou're the phenomenal"**.
10. Untuk Silviana Laurent, S.Sn, (Piahh), yang selalu mengingatkan penulis dengan misscall dan sms-sms nya, **" Thanks for everything n' don't forget to remember always that you're a good women thrue"**.
11. Untuk partner setiaku selama KP, Evi dan Dwi, semoga perjuangan kita ga sia-sia. **" love you all"**.
12. Untuk semua teman-teman gaulku, Junet, Pat-Pat, Ogie n' The Gank, **thanks for refreshing time n' joke everywhere.**
13. Untuk semua teman-temanku di UNIKOM yang jumlahnya ratusan dan tidak dapat sata sebutkan satu per-satu. Selalu cinta UNIKOM **"Quality is Our Tradition"**.

    Semoga Allah SWT membalas budi baik kalian semua. Amin.

Bandung, Agustus 2004

Nera Agianti

5.19.01.048


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Judul
Lembar Pengesahan i
Kata Pengantar ii
Abstrak iii
Ucapan Terima Kasih iv
Daftar Isi vi
Daftar Gambar viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1
1.2. Maksud dan Tujuan 1
1.3. Proses Dalam Kerja Praktek
1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2
1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek 2
1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek 2
1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek 3
1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek 3
1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 3
1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek 3
1.4. Sistematika Pembahasan 4

BAB II TINJAUAN MEDIA CETAK – KORAN

2.1. Pengertian Media Cetak 5
2.1.1. Pengertian Koran 5
2.1.2. Ciri Koran 6
2.1.3. Sifat Koran 6
2.1.4. Kekuatan Koran 7
2.1.5. Kelemahan Koran 7
2.1.6. Klasifikasi Koran 8
2.1.7. Prinsip Komposisi 8
2.1.8. Warna 9
2.1.9. Tipografi 10

2.2. Tinjauan Iklan 14
2.3. Jenis-jenis Iklan 14
2.4. Pembagian Iklan Secara Umum 15
2.5. Media Iklan 16
2.5.1. Media Cetak 16

BAB III TINJAUAN PERUSAHAAN HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT
3.1. Profil Perusahaan 17
3.2. Sejarah Perusahaan 18
3.3. Struktur Organisasi 26

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK
4.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 27
4.2. Peranan Praktikan Selama Kerja Praktek 27

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan 35
5.2. Saran 35

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN - LAMPIRAN


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Skema Proses Kerja Praktek	BAB I	Hal 3
Gambar 2.1	: Anatomi Huruf	BAB II	Hal 13
Gambar 3.1	: Bagan Struktur Organisasi	BAB III	Hal 26
Gambar 4.1	: Iklan Duka Cita Edisi 18 Juli 2004	BAB IV	Hal 30
Gambar 4.2	: Iklan Duka Cita Edisi 25 Juli 2004	BAB IV	Hal 30
Gambar 4.3	: Iklan Duka Cita Edisi 25 Juli 2004	BAB IV	Hal 31
Gambar 4.4	: Iklan Duka Cita Edisi 27 Juli 2004	BAB IV	Hal 32
Gambar 4.5	: Iklan Duka Cita Edisi 27 Juni 2004	BAB IV	Hal 33
Gambar 4.6	: Iklan Duka Cita Edisi 4 Juli 2004	BAB IV	Hal 34