BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Balakang Masalah

Saat ini informasi merupakan sesuatu yang sangat berharga, sehingga banyak media-media informasi yang menawarkan suatu informasi aktual yang memuat banyak pesan untuk masyarakat luas.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta persaingan dalam dunia kerja yang semakin ketat membuat kita berfikir untuk terus meningkatkan kualitas kerja dan pengembangan kreatifitas. Perkembangan tersebut menuntut semua pihak untuk dapat lebih menyesuaikan diri menghadapi berbagai perubahan yang terjadi. Pada dasarnya persaingan bertujuan untuk mengasah kemampuan kreatifitas kita agarsemakin berkembang dalam menghadapi era yang semakin maju lagi.

Kerja praktek merupakan mata kuliah wajib bagi para mahasiswa desain. Mahasiswa dituntut terjun langsung ke lapangan kerja, hal ini menjadi bukti nyata dalam mengaplikasikan kemampuan yang diperoleh selama dalam perkuliahan. Selain itu, kita dapat belajar bersosialisasi dengan masyarakat dan menjadi lebih mandiri dan terbiasa dengan dunia kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan

Untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pendidikan jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti kerja praktek, sebagai penerapan dari ilmu yang telah diperoleh selama di bangku kuliah.

Maksud dan tujuan dari laporan kerja praktek yang berjudul : "Desain Display Iklan Duka Cita di Harian Umum Pikiran Rakyat" yaitu kiranya dapat memberi wawasan kepada para pembaca dan rekan mahasiswa untuk memahami bagaimana proses pembuatan desain iklan duka cita di Harian Umum Pikiran Rakyat.

1.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Terdapat beberapa tahapan yang harus dilewati sebelum memulai untuk kerja praktek, diantaranya:

1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja praktek

Pada proses ini diawali dengan mendaftarkan mata kuliah Kerja Praktek melalui Kartu Rencana Studi (KRS). Kemudian datang langsung ke kantor tata usaha Harian Umum Pikiran Rakyat yang di Jl. Asia Afrika 77, menghubungi Bagian Humas untuk mendaftarkan diri melakukan kerja praktek. Pada saat itu, langsung tercapai kesepakatan untuk segera menyerahkan Surat Keterangan Kerja Praktek dari kampus.

1.3.2. Proses Pengajuan Kerja praktek

Pada proses ini, surat keterangan kerja praktek yang telah disahkan oleh koordinator pembimbing mata kuliah kerja praktek, kemudian langsung diserahkan kepada Kepala Bagian Iklan Harian Umum Pikiran Rakyat sebagai syarat pengajuan kerja praktek.

1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek

Praktikan memulai kerja praktek tepatnya pada tanggal 3 Mei 2004, di kantor redaksi Jl. Soekarno-Hatta 147 . Jam kerja praktikan dimulai dari pukul 18.00 WIB - 21.00 WIB. Dikarenakan banyak hal baru yang harus dipelajari terlebih dahulu, seperti perangkat komputer yang menggunakan Apple Computer (*MacIntosh*) maka praktikan memulainya dengan memperhatikan cara kerja para karyawan yang sedang bekerja di depan komputer, sambil sesekali bertanya seputar pekerjaan yang dilakukan, software yang digunakan, dan lain sebagainya.

1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek

Setiap harinya Harian Umum Pikiran Rakyat (PR) memuat iklan yang isinya bermacam-macam. Mulai dari iklan kebutuhan sehari-hari, lowongan pekerjaan sampai iklan duka cita. Praktikan diberi tugas untuk membuat display iklan Duka Cita dengan menggunakan software FreeHand 8.0. Data-data tentang informasi iklan duka cita tersebut didapatkan dari Biro Iklan yang bekerjasama dengan PR.

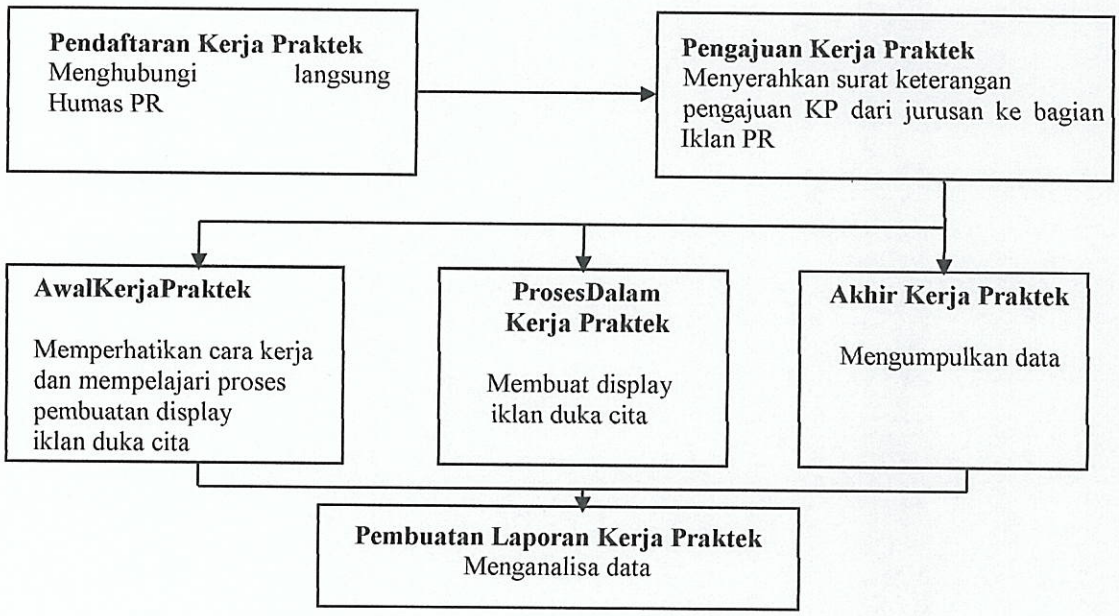
1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek

Pada proses ini semua data yang sudah dibuat dikumpulkan menjadi satu untuk kemudian dianalisa.

1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Yang dilakukan pada proses ini pertama-tama membuat kata pengantar, pendahuluan dan mencari referensi yang berhubungan dengan judul. Referensi didapatkan dari sumber yang ada di PR seperti sejarah singkat PR dan profil PR, serta buku-buku yang ada di perpustakaan. Setelah semuanya dikumpulkan, kemudian laporan dibuat secara bertahap mulai dari bab 1 sampai bab 5.

1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek



1.4. Sistematika Pembahasan

Laporan kerja praktek ini disusun dan dibagi dalam lima bab secara terpisah, sistematikanya sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN: Dalam bab ini menerangkan secara lugas dan singkat mengenai latar belakang kerja praktek, maksud dan tujuan kerja praktek, proses dalam kerja praktek, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek.

BAB II. TINJAUAN UMUM MEDIA CETAK (KORAN): Bab ini membahas tentang media cetak koran, teori-teori penunjang yang meliputi iklan, pengertian koran, ciri koran, sifat koran, kekuatan dan konsep berita koran.

BAB III. TINJAUAN PERUSAHAAN: Dalam bab ini dibahas mengenai profil perusahaan, sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan jenis pekerjaan yang diterima di perusahaan.

BAB IV. LAPORAN KERJA PRAKTEK: Dalam bab ini akan diterangkan mengenai peranan praktikan dalam perancangan kerja praktek, pekerjaan praktikan selama kerja praktek

BAB V. PENUTUP: Dalam bab ini diuraikan mengenai kesimpulan dari pembahasan laporan, kesimpulan dari manfaat yang diperoleh dari kegiatan kerja praktek.

LAMPIRAN