BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil kajian dan konsep teori yang penulis kemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Adanya keterbatasan kreatifitas yang ingin disampaikan oleh praktikan. Dikarenakan tujuan utama dari display iklan duka cita adalah mengutamakan keterbacaan, sehingga desain yang dibuat harus sangat sederhana.
2. Penempatan komposisi pada desain iklan duka cita terlihat kaku, karena kesamaan jenis huruf yang digunakan serta susunan kalimat isi yang sudah ada ketentuannya.
3. Dikarenakan adanya keterbatasan waktu (date line), maka desain yang dihasilkanpun sangat minimalis, namun begitu tetap terlihat estetis karena dikomposisikan dengan cukup baik.

5.2. Saran

Dengan memperhatikan penyebab masalah yang ada, maka upaya pengembangan yang mampu penulis sarankan adalah sebagai berikut:

1. Kreatifitas dalam pembuatan iklan duka cita dapat dituangkan dengan adanya sedikit perubahan pada tata letaknya serta unsure visual yang digunakan.
2. Desain iklan duka cita tidak harus terlihat kaku, yaitu dengan membedakan jenis huruf yang digunakan antara display yang satu dengan yang lainnya (dalam satu edisi), serta menciptakan border atau frame yang baru dengan tidak menghilangkan kesan bahwa iklan tersebut adalah iklan duka cita.
3. Untuk menghemat waktu sebaiknya display iklan duka cita dirancang dengan minimalis namun tetap terbaca dan tetap terlihat sebuah berita duka cita.