Laporan Kerja Praktek

Di Tabloid Bandung Plus

Kerja Praktek (DK36502)

Oleh:

Maya Sophia

NIM

51901217

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Taufan Hidayatullah, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

Laporan Kerja Praktek

Di Tabloid Bandung Plus

Kerja Praktek (DK36502)

Oleh:

Maya Sophia

NIM

51901217

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan

Heru Danang Bhakti

Pembimbing KP

Taufan Hidayatullah. S.Sn

NIP. 41273206003

Koordinator KP

Putri Widiasari. S.Sn

NIP.4127.3206007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani. M.Sn

NIP.4127.3206001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas rasa sayang, Rahmat dan segala nikmat yang diberikan sampai saat ini,sehingga saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

Dengan maksud dari laporan ini untuk menjabarkan secara lengkap dan jelas mengenai proses kerja yang saya lakukan di Tabloid Bandung Plus Divisi grafis sebagai desainer iklan.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih, khususnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Putri Widiasari S.Sn, selaku koordinator mata kuliah kerja praktek.
2. Bapak Taufan Hidayatullah, S.Sn selaku dosen pembimbing mata kuliah kerja praktek
3. Bapak Indra Bigwanto, selaku pemimpi Tabloid Bandung Plus.
4. Bapak Heru Danang Bhakti, selaku Pemimpin Redaksi
5. Bapak Boby Victoria dan Bapak Sandy Sudjana, selaku pembimbing praktikan di Perusahaan
6. Seluruh staf dari Tabloid Bandung Plus yang telah mendukung dan membimbing penulis hingga selesainya laporan ini.
7. Keluarga, rekan-rekan serta saudara-saudara yang memberi semangat dan mendukung kepada penulis.

Mudah-mudahan Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu. Amin.

Saya sangat menyadari , sebagai manusia yang tak luput dari kesalahan dan kekurangan, oleh kareana itu saya mengharapkan segala masukan baik kritik maupun saran yang membangun sebagai masukan agar bisa lebih baik dilain kesempatan.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi saya dan pembaca pada umumnya.

Bandung, Januari 2005

penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Maksud dan Tujuan 2

1.3 Proses dalam Kerja Praktek 2

1.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 2

1.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 2

1.3.3 Proses Awal Kerja Praktek 2

1.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek 2

1.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 3

1.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 3

1.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 3

1.4 Sistematika Pembahasan 4

BAB II TINJAUAN UMUM MEDIA

2.1 Komunikasi Massa 6

2.1.1 Arti Komunikasi Massa 6

2.1.2 Ciri Komunikasi Massa 6

2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa 7

2.2 Media Massa Cetak (Pers) 8

2.3 Iklan di Media Massa Cetak (Pers) 8

BAB III TABLOID BANDUNG PLUS

3.1. Profil Perusahaan 10

3.1.1 Gambaran Rubrik 10

3.1.2 Profil Pembaca 10

3.1.3 Area Ditribusi 11

3.1.4 Benefit 11

3.2 Sejarah Tabloid Bandung Plus 11

3.3 Stuktur Organisasi Tabloid Bandung Plus 12

3.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima 12

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan dalam Perancangan Proyek 13

4.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 14

4.2.1 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek dalam mendesain iklan Millions Salon 14

4.2.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek dalam mendesain iklan BAS (Bandung Auto Shine) 15

4.2.3 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek dalam mendesain iklan Fercell 15

4.2.4 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek dalam mendesain iklan hitam putih Satria 16

4.2.5 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek dalam mendesain iklan hitam putih Ekklesia 16

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 17

5.2 Saran 17

5.2.1 Untuk pihak Tabloid Bandung Plus 17

5.2.2 Untuk pihak Unikom 18

DAFTAR PUSTAKA v

LAMPIRAN