BAB III
TABLOID BANDUNG PLUS

3.1. Profil Perusahaan

Tabloid Bandung Plus adalah Conmmunity Newspaper pertama di Bandung. Sumber lain bagi pembaca di luar media harian dengan system sirkulasi yang mendobrak cara distribusi tradisional dengan pola berlangganan Member Get Member yang dapat memberikan lebih banyak benefit bagi pelanggan. Terbit setiap dua minggu sekali

3.1.1 Gambaran Rubrik

- Focus : liputan utama yang menyajikan tema actual yang mempunyai potensi untuk menjadi inspirasi bagi warga Bandung
- Kawasan : Terbagi menjadi 4 wilayah laporan (Dago setiabudi termasuk Lembang, Metro Buah Batu termasuk Soreang, Antapani Arcamanik termasuk Rancaekek dan Sudirman Cimahi termasuk Padalarang) yang memuat aktifitas bisnis, profil pengusaha, peristiwa kawasan.
- Manajemen : berisi tulisan Pakar Manajemen, tips bisnis dan manajemen keluarga.
- Bandung Euy : Suplemen Fashion, lystyle dan infotainment, Suplemen Bandung Sehat, Pasar Mobil Bandung, Café To Café, Campur-campur, Suplemen Properti dan Suplemen Elektronik, komputer dan selular.

3.1.2 Profil Pembaca

- Sex : Pria 60%, Wanita 40%
- Pendidikan : SLTA / Diploma 40%, S1 40%
  Lain-lain (S2, S3, Guru Besar) 20%
- Usia : 16 – 50 tahun
- SES : Menengah keatas
- Psikografi : pelaku usaha, professional, ibu rumah tangga, mahasiswa dan umum.

3.1.3 Area Ditribusi

Area distribusi Bandung Plus antara lain Bandung Raya termasuk Lembang, Cimahi, Rancaekek dan Soreang. Menyebar di lebih dari 700 outlet. Saat ini produksi sebanyak 8.0000 – 15.000 exp dan akan terus berkembang dengan pertumbuhan progresif Member Get Member.

3.1.4 Benefit

Keuntungan beriklan di Tabloid Bandung Plus antara lain :

- Tajam menembus sasaran konsumen anda : Proximity (kedekatan kawasan)
- Efisiensi Biaya : memotong banyak anggaran promosi karena harga iklan yang relatif bersain.
- Variasi iklan : bentuk iklan sangat variatif, mulai dari iklan kaki di cover, iklan baris logo, sampai advetorial, atau kreatif lainnya.
- Lebih Lama : Dwi mingguan, berdampak iklan anda terbaca lebih lama.
- Lebih Berharga : dengan harga yang sangat terjangkau, Bandung Plus akan lebih dihargai oleh pembaca dibandingkan dengan media lain yang bersifat free gift,sehingga Bandung Plus mempunyai harga simpan yang lebih tinggi.
- Tampilan lebih jelas : mutu cetak yerbaik, disajikan pada kertas Artpaper untuk cover dan HVS untuk isi, Offset Printed.

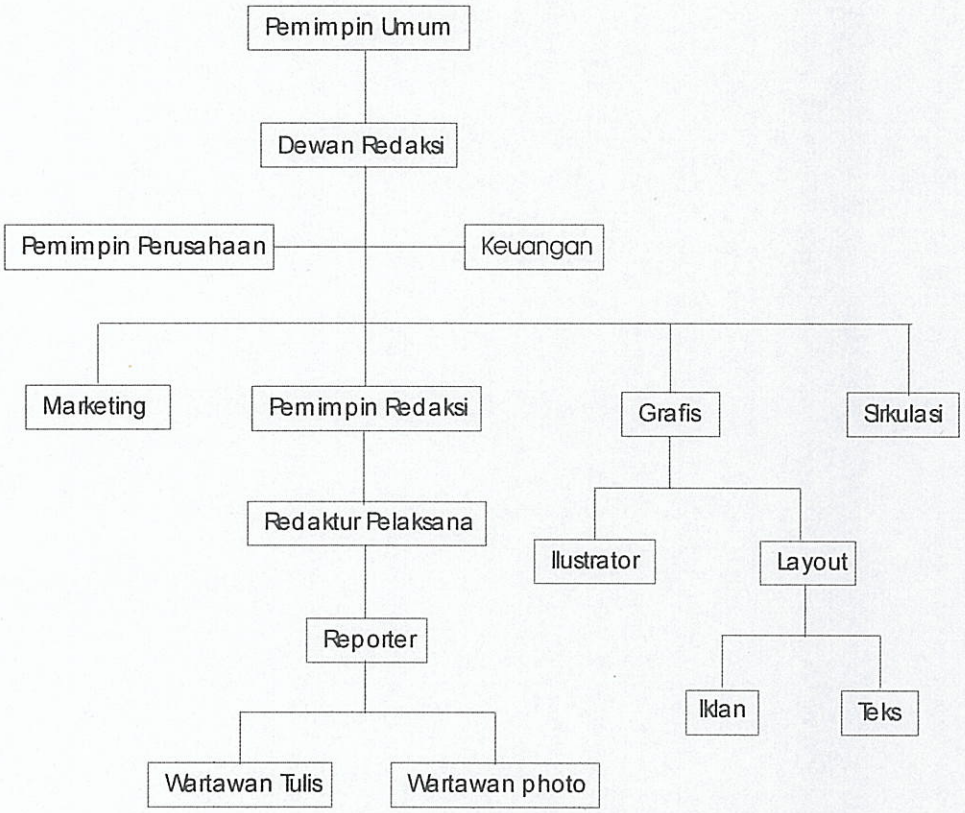
3.2 Sejarah Tabloid Bandung Plus

Awal mulanya PT. Radio Inovator Indonesia (PT.RI1) merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang konsultan radio, yaitu perusahaan yang memberikan jasa mengiklankan produk atau jasa melalui radio-radio yang ada di Bandung, setelah itu PT. RI1 melakukan ekspansi dengan membuka cabang perusahaan yaitu newspaper dengan nama Buah Batu Bisnis pada tanggal 21 Januari 2003. Di dalam Buah Batu Bisnis terdapat berbagai informasi bisnis yang terbagi dalam 4 kawasan yaitu Dago, Antapani, Buah Batu dan Kopo.

Di pertengahan jalan yaitu pada bulan juli 2003 edisi ke-12 nama Buah Batu Bisnis berubah nama menjadi Bandung Plus. Awalnya Bandung Plus terbit setiap

seminggu sekali, tetapi setelah edisi ke-8 Bandung Plus terbit setiap 2 minggu sekali sehingga pembaca dapat membaca lebih lama dan iklan terbaca lebih lama.

3.3 Stuktur Organisasi Tabloid Bandung Plus



Bagan 1.3 Stuktur Organisasi Tabloid Bandung Plus

3.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima

Jenis pekerjaan yang diterima oleh tabloid Bandung Plus adalah memberikan informasi atau berita serta sehingga memiliki potensi untuk menjadi inspirasi bagi warga Bandung serta mengiklankan produk atau jasa.