Laporan Kerja Praktek

Media Rancang Grafis Bikasoga Advertising

Kerja Praktek DK36502

Oleh :

Hafiz Fauzi

Nim

51901017

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Ambarsih Ekawardhani, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

Laporan Kerja Praktek

Media Rancang Grafis Bikasoga Advertising

Kerja Praktek DK36502

Oleh :

Hafiz Fauzi

Nim

51901017

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Pembimbing KP Perusahaan

Iwan Gunawan

General Affair

Dosen Pembimbing

AmbarsihEkawardhani, M.Sn

NIP. 4127 32 06 001

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan DKV

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini yang mengambil judul " **Media Rancang Grafis Bikasoga Advertising** ".

Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian selama melaksanakan program kerja praktek Bikasoga Advertising. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu tugas dan syarat mata kuliah Kerja Praktek di Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Dengan menyusun laporan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis sehingga membuka wawasan tentang kerja praktek yang sebenarnya.

Dikarenakan banyaknya keterbatasan kemampuan penulis, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang sifatnya membangun yang dapat membantu kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Bandung, Agustus 2004

Penulis

ABSTRAK

Media Rancang Grafis Bikasoga Adevertising

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan industri, banyak parusahaan-perusahaan yang saling bersaing untuk menjadi yang terbaik terutama dimata konsumen dengan dilihat dari banyaknya iklan-iklan yang berfungsi sebagai media komunikasi yang menyampaikan pesan kepada khalayak tentunya pesan-pesan tesebut digunakan juga sebagai promosi perusahaan kepada konsumen. Disebabkan oleh butuhnya perusahaan akan bermacam media iklan, maka banyak bermunculan perusahaan yang bergerak dibidang periklanan / advertising yang juga saling bersaing untu menciptakan karya yang terbaik. Salah satunya adalah Bikasoga Advertising.

Selama menjalani Kerja Praktek di tempat tersebut, banyak hal yang diperoleh penulis baik dari segi system kerja mereka maupun mengetahui wawasan tentang software-software yang mereka pergunakan. Belajar tentang desain grafis / rancang grafis pada berbagai media tentu saja dengan prosedur yang telah ditetapkan.

Desain / Rancang grafis adalah hasil penyusunan pengalaman visual dan emosional dengan memperhatikan elemen-elemen dan prinsip-prinsip desain yang dituangkan satu kesatuan komposisi yang mentap. (Pamudji Suptandar dalam Teori Dasar Desain Komunikasi Visual, halaman 2 tahun : 1999)

Keindahan rancang grafis mengandung unsure-unsur estetika yang terdiri dari garis, warna, cahaya, ruang, proporsi, tekstur, keseimbangan, keserasian, skala, dan irama. Tentunya dapat memuat sejumlah pesan didalamnya

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah serta inayahnya yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan dalam pembuatan laporan Kerja Praktek ini, serta kepada junjungan kami, Nabi Besar Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri teladan bagi kami. Dalam penyusunan laporan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Iwan Gunawan yang telah membimbing selama di perusahaan dan memberi banyak saya kesempatan untuk maju.
2. Ambarsih Ekawardhani, S.Sn selaku pembimbing Kerja Praktek.
3. Luthfi Ahadi Arianto, S.Sn atas bimbingannya.
4. Zhen Umari, Ajat Sudrajat, Aryadi Yanuar, Indrayana Erawan, Nenden Puspita Handari, Riskandar, dan seluruh Staff PT. Bikasoga yang namanya tidak dapat saya cantumkan satu per satu.
5. Orang Tua tercinta & keluarga yang telah memberikan dukungan baik moril dan materiil.
6. Semua pihak yang telah membantu selama berlangsungnya Kerja Praktek yang tidak dapat disebutkan satu per satu.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
ABSTRAK iii
UCAPAN TERIMA KASIH iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang 1
I.2. Maksud dan Tujuan 1
I.3. Proses Dalam Kerja Praktek
I.3.1. Proses Dalam Kerja Praktek 2
I.3.2. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 2
I.3.3. Skema Proses Kerja Praktek 3
I.4. Sistematika Pembahasan 4

BAB II MEDIA ADVERTISING
II.1. Advertising 5
II.2. Media Rancang Grafis 6
II.4. Unsur Grafis 9

BAB III BIKASOGA ADVERTISING
III.1. Profil Bikasoga Advertising 11
III.2. Visi dan Misi 13
III.3. Biad Division 13
III.4. Struktur Organisai Perusahaan 15

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 17

IV.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 17

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan 24

DAFTAR PUSTAKA 25

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1.1 Skema Proses Kerja Praktek.....5

BAB IV

Gambar 4.1 Desain Cover Kalender.....19
Gambar 4.2 Desain Isi Kalender.....20
Gambar 4.3 Desain Kartu Nama 1.....21
Gambar 4.4 Desain Kartu Nama 2.....21
Gambar 4.5 Desain Kartu Nama 3.....22
Gambar 4.6 Desain Kartu Nama 4.....22
Gambar 4.7 Desain Cover Depan.....23
Gambar 4.8 Desain Cover Belakang.....23
Gambar 4.9 Desain Isi 1.....24
Gambar 4.10 Desain Isi 2.....24
Gambar 4.11 Desain Isi 3.....24
Gambar 4.12 Desain Isi 4.....24