BAB III
BIKASOGA ADVERTISING

3.1 Profil Bikasoga Advertising

BIKASOGA ADVERTISING (BIAD) merupakan salah satu divisi yang dimiliki oleh PT. BIKASOGA–BANDUNG. Dalam hal ini, PT. Bikasoga merupakan sebuah perusahaan yang berada dibawah naungan Yayasan Kesejahteraan Keluarga Bank Indonesia (YKK-BI). Berdiri di Bandung pada awal tahun 2002,. dan secara resmi menjadi salah satu divisi dari PT. Bikasoga pada awal tahun 2003..

Melihat dari usianya yang masih muda, namun staff kreatif dan manajemen praktisi di bidangnya sejak lama. BIAD sendiri memiliki empat bagian yang saling menunjang satu sama lainnya, yaitu : Multimedia Production, Web Design, dan Outdoor Promo, Disain Grafis yang termasuk juga didalamnya Print Ad,.

Profesionalisme, tanggung jawab, dan dedikasi setiap staff merupakan kekuatan terbesar yang dimiliki BIAD disamping dinaungi institusi besar serta dukungan staff ahli di bidang Perbankan, Manajemen, Marketing, Sumber Daya Manusia dan Komunikasi, memungkinkan luasnya cakupan bidang garapan usaha ini. Demikian pula sebagai suatu keharusan dari sebuah perusahaan yang siap membantu kliennya dalam persaingan di era pasar bebas ini, Biad selalu mengikuti standarisasi dengan tujuan memberikan nilai lebih dari setiap servis yang diberikan kepada kliennya yang tidak terbatas.

Selama ini, beberapa perusahaan besar sebagai mitra BIAD yang potensial bekerjasama dalam berbagai konsep yang dibutuhkan, baik dalam pengembangan iklan layanan masyarakat maupun pengembangan outdoor promotion.

Pengembangn iklan layanan masyarakat terdiri dari :

- UKM-Dinas Koperasi JABAR

- Bank BTPN
- Bank BNI 46
- Bank Danamon,
- Full Service Agency untuk franchising AFC Pizza & Pasta,
- Hotel Horison
- Savoy Homman
- Hotel Permata Resort Dago Pakar
- kegiatan Event Management untuk SUZUKI

Pengembangan *Outdoor Promotion* terdiri dari :

- PEMDA Kota Banjar
- Kabupaten Ciamis
- Kabupaten Tasikmalaya dan Kota Tasikmalaya,
- Penerapan Sistem Informasi Manajemen yang telah dikembangkan dan diaplikasikan dilingkungan PT. Bikasoga sendiri dan sebagainya, sebagai gambaran kemampuan BIAD dalam melayani berbagai klien yang berbeda.

Sebagai divisi advertising, BIAD membantu dalam mengembangkan dan memelihara citra klien. BIAD membangun model marketing komunikasi yang disesuaikan dengan situasi bisnis saat ini dan masa yang akan datang, mengembangkan konsep strategi inovasi dan artwork berdasarkan pada target konsumen dan pelanggan, termasuk diantaranya dalam pemilihan media promosi yang tepat, dan mengembangkan "Unique Selling Position" bagi produk. Pesan dan visualisasi disesuaikan dengan budaya dan tipe pelanggan melalui riset dan peramalan bisnis masa depan.

3.2 Visi dan Misi

Biad adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang advertising dan teknologi informasi yang bertujuan untuk memberikan kualitas yang terbaik dalam setiap karyanya.

Biad memiliki komitmen untuk membangun hubungan yang jauh ke depan dengan mitra usahanya melalui inovasi yang dikembangkan dan memberikan kepuasan kepada kliennya.

Tujuan Biad adalah untuk memberikan yang terbaik bagi klien agar klien yang dibantu mampu mencapai keberhasilan usahanya.

3.3 Biad Division

Biad terdiri dari beberapa divisi, yaitu :

1. *Multimedia Presentation and Promotion* yang mencangkup :
    - *Audio Visual Advertising Campaign*, yaitu memberikan jasa perencanaan dan penempatan media promosi melalui audio-visual berupa *TV Commercial*, *TV Program*, *Multimedia Graphic*, Film Dokumenter, *Animation* (2D / 3D), *Video Profile*, dsb.
    - *Multimedia Interactive Development*, yaitu Mengimplementasikan Tri *Partite Strategic Concept* (*key-visual, key-word, key-sound*) dalam satu kemasan creative mix yang menarik target audience, yang mencakup *3D Animation, Visual Effect, Video Profile (Product and Company Profile), Station ID (Logo), Digital Brochure, Education, Flash (Animation), Video Streaming, 360 Images, Internet Interaktive, Architecture Presentation.*

2. *Professional Web Design* yang mencangkup :
    - *Web Banner Design*, yaitu suatu bentuk rancangan multimedia banner (Gif, flash, animation, contact us / e-mail) yang atraktif dan kreatif.
    - *Digital Brosur Design.*
3. *Graphic Design* yang mancakup :
        - *Corporate Identity Design*, bentuk komunikasi visual yang menunjukkan identitas individu atau kelompok, misalnya : Perancangan logo sampai kepada aplikasinya seperti kop surat, kartu nama, map,dan bentuk stationery lainnya.
        - *Promotional Design*, segala bentuk rancangan media yang bertujuan untuk memberikan informasi serta mempromosikan individu atau kelompok, misalnya : brosur, katalog, folder, poster, banner, dan lain-lain.
        - *Exhibition Design*, merupakan segala bentuk kreasi yang ditujukan untuk memberi daya tarik pertama bagi pengunjung untuk mendatangi stand eksibisi atau pameran.
        - *Graphic Environmental*, segala bentuk kreasi yang berfungsi pada lingkungan perusahaan dan sekitarnya, misalnya : papan nama, papan penunjuk, elemen estetis, company amenities, dan lain sebagainya.
        - *Packaging Design*, bentuk kreasi bagi kemasan suatu produk yang berfungsi untuk memberikan daya tarik bagi produk di dalamnya.
        - *Print Ad,* bentuk kreasi yang berfungsi sebagai media promosi dan informasi seperti brosur, dsb. Denagn menggunakan teknik cetak print out.
4. *Outdoor Promo*

    bentuk kreasi di luar (lapangan), seperti billboard, dsb.

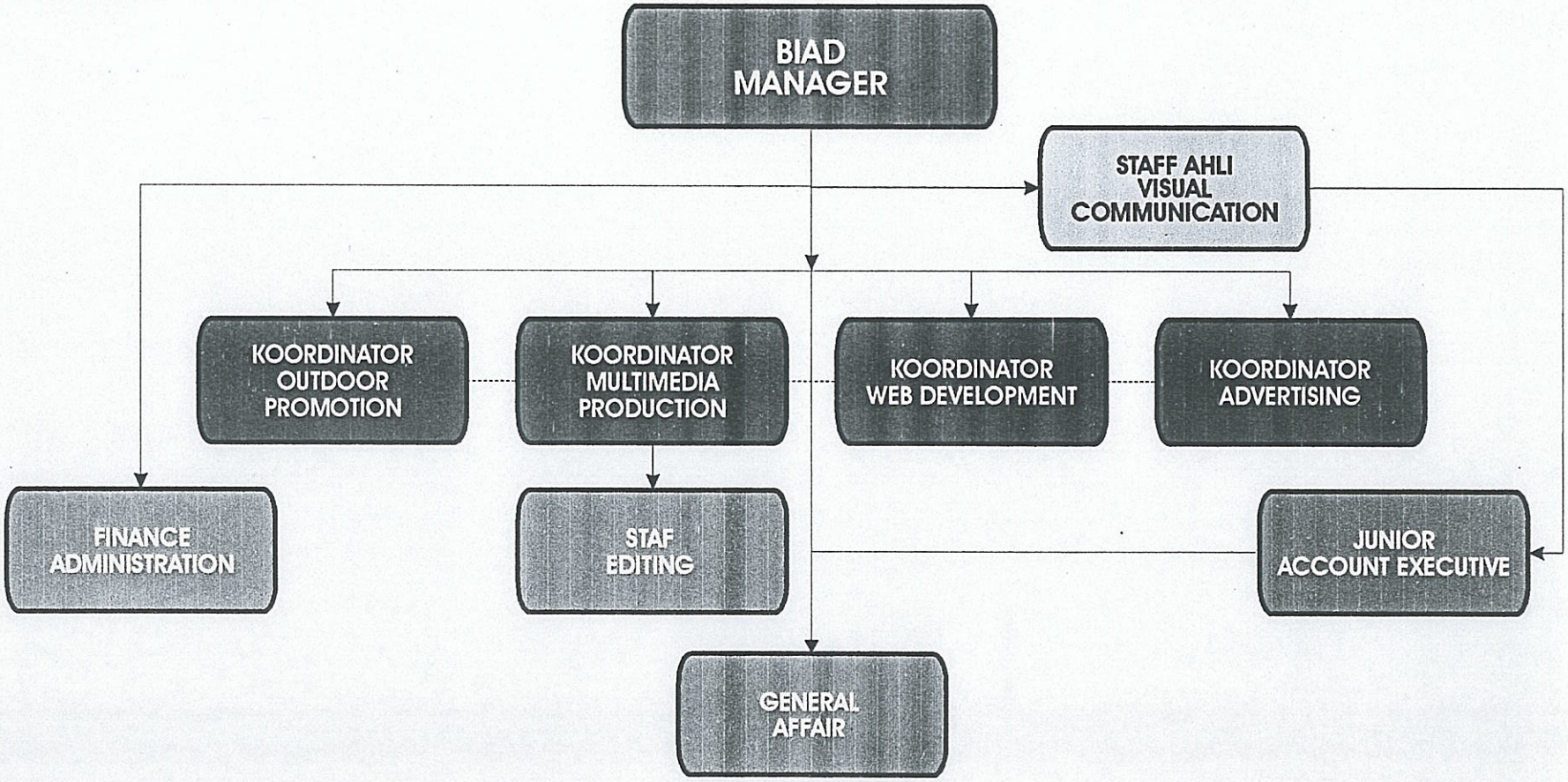
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan yang mempekerjakan banyak karyawan, tertntunya harus mempunyai sistim kerja atau operasional yang baik sehingga tercipta keteraturan kerja. Untuk menuju kearah itu bisa diwujudkan, salah satunya adalah dengan struktur organisasi perusahaan.

Struktur Organisasi adalah salah satu faktor yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan tujuan perusahaan dan untuk mencapai suatu sasaran tertentu dengan melibatkan banyak orang. Struktur organisasi dimaksudkan untukmemberikan kejelasan susunan kepengurusan atau pembagian kerja, tugas, tanggung jawab dan hubungan-hubungan yang terjadi antara kelompok-kelompok dalam menjalankan kegiatannya, sehingga semua semua kegiatan dapat dikoordinasikan dengan baik dalam suatu perusahaan. Adapun struktur organisasi yang digunakan Bikasoga Advertising yaitu dengan menggunakan bentuk organisasi fungsional yaitu disusun atas dasar kegiatan tiap-tiap fungsi atau bidang keahliannya.

BIKASOGA ADVERTISING

Struktur Organisasi



Berlaku mulai 1 April 2003