BAB V
PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Selama menjalani Kerja Praktek penulis berkesimpulan bahwa Bikasoga Advertising mengembangkan konsep strategi, inovasi, dan artwork berdasarkan pada target konsumen dalam setiap karyanya. Pesan dan visualisasi disesuaikan dengan budaya dan tipe pelanggan, yang dapat meningkatkan *quality traffic* yang tinggi terhadap pelanggan dan mampu meningkatkan *corporate image* serta memperlancar komunikasi dan transaksi.

Dengan bekerja secara *team* Bikasoga Advertising menghasilkan karya yang berkualitas dan memiliki prosedur dalam setiap pembuatan sebuah karya.