BAB I
PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Kerja Praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus diambil mahasiswa fakultas desain dan seni Universitas Komputer Indonesia. Ini adalah kegiatan akademik yang harus dilakukan setiap mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual sebagai syarat pengambilan Tugas Akhir.

Kegiatan ini dimaksudkan sebagai media pembelajaran bagi mahasiswa untuk masuk dalam lingkup bidang pekerjaan. Secara langsung mahasiswa dapat melihat dan masuk dalam kondisi nyata aktifitas pekerjaan lapangan yang berkaitan dengan materi perkuliahan yang selama ini didapat dari tahap pembelajaran di kampus. Diharapkan, dengan adanya kerja praktek ini mahasiswa mendapatkan manfaat banyak dari pekerjaan yang dijalankannya, sehingga dapat dijadikan pengalaman dan persiapan dalam menghadapi dunia kerja di masa mendatang.

PT. Ardan Komunika (Ardko) merupakan perusahan *advertising* dan promosi yang bergerak di bidang *sales promotions, event organizing, public relations, exhibition, corporate identity services* dan juga berperan sebagai konsultan strategi merek dan pemasaran *(strategic brand and marketing consultant).* Kebanyakkan bidang pekerjaaan yang ditangani PT. Ardan Komunika bergerak di media lini bawah. Sesuai dengan *positioning*-nya *"a local below the line agency with experiences and expertiese"*, Arko hadir sebagai perusahaan yang selalu memuaskan pelanggannya.

Tidak sedikit perusahaan yang menjadi klien Ardko untuk mempercayakan produknya dipromosikan melalui berbagai kegiatan yang membangun kesadaran merek *(brand awareness).* Keterlibatan dan pemilihan berbagai media promosi pun menjadi pertimbangan yang perlu diperhitungkan secara jeli untuk mencapai suatu kesadaran merek yang luas. Dalam hal ini, Ardko banyak sekali mencapainya melalui kegiatan promosi media lini bawah seperti *sales promotions, public relations*, dan *event* yang memungkinkan penciptaan brand *awareness* dari suatu produk.

Melihat peranan dan bidang pekerjaan yang menjadi kegiatan usaha PT. Ardan Komunika memungkinkan sekali bagi mahasiswa desain komunikasi visual untuk belajar strategi komunikasi pemasaran terpadu *(integrated marketing communications)* dan memahami cara pencapaian target suatu promosi sampai pada membangun kesadaran merek. Adapun banyaknya keterlibatan element media didalamnya yang bisa diolah mahasiswa kerja praktek, meliputi perancangan desain dalam media pendukung event, desain dalam media *sales promotions*, dan sampai pada perancangan element desain dalam media yang terkait oleh event serta kegiatan promosi lainnya.

I.2. Maksud dan Tujuan

Berdasarkan latar belakang di atas yakni, kerja praktek merupakan salah satu kegiatan akademik yang dapat mengembangkan pengetahuan dan pengalaman kerja bagi mahasisiwa, dan perusahan merupakan salah satu wahana yang mendukung terjadinya kerja praktek. Maka adapun maksud dan tujuan dari pengajuan laporan kerja praktek ini adalah sebagai proses pembelajaran bagi mahasiswa jurusan desain komunikasi visual untuk dapat menambah pengalaman dan pengembangan khasanah pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan perancangan element desain yang terdapat dalam media promosi dan event (media lini bawah), sebagai bagian dari proyek kerja praktek di perusahaan jasa *event organizer* PT. Ardan Komunika.

I.3. Proses dalam Kerja Praktek

Kerja praktek adalah salah satu bagian dari paket mata kuliah yang terdapat pada semester enam. Merupakan kegiatan akademik yang dilakukan pada kondisi nyata atau simulasi kerja lapangan. Adapun proses kerja praktek yang dilakukan melewati tahap-tahap sebagai berikut :

I.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek.

Pada proses pendaftaran kerja praktek, sebelumnya penulis harus menyelesaikan terlebih dahulu seluruh prosedur akademik yang menyangkut registrasi dan perwalian, untuk mengambil seluruh mata kuliah yang dipaketkan pada semester genap, termasuk didalamnya mata kuliah kerja praktek sebanyak 2 SKS. Selanjutnya penulis baru dapat melakukan

pendaftaran pada sekretariat jurusan untuk mengajukan permohonan kerja praktek.

Setelah mendapatkan tahap pembekalan dan pengarahan proses kerja praktek oleh dosen pembimbing, penulis langsung mengajukan permintaan beberapa surat izin kerja praktek sesuai dengan alternative pilihan dari beberapa nama perusahaan yang akan dituju.

I.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek

Penulis melakukan pengajuan proses kerja praktek kebeberapa perusahaan advertising di Bandung dengan terlebih dahulu menghubungi perusahaan melalui telephone, tujuannya untuk mendapatkan informasi kesempatan kerja praktek bagi mahasiswa dalam perusahaannya. Salah satunya, penulis menghubungi via telephone ke PT. Ardan Komunika Bandung.

Pada tanggal 9 Agustus 2004, penulis diminta datang ke PT. Ardan Komunika yang terletak di jalan Jurang 80 lantai 2, Bandung, sebagai tindak lanjut permohonan pengajuan kerja praktek, dengan membawa surat permohonan kerja praktek dari kampus dan beberapa portfolio. Dihari yang sama penulis langsung diminta menemui *creative designer* untuk melakukan interview mengenai kemampuan penguasaan *software* desain, prosedur dan proses kerja praktek di PT. Ardan Komunika (Ardko).

Tanggal 10 Agustus 2004, penulis dihubungi kembali oleh PT. Ardan Komunika bahwa permohonan kerja prakteknya diterima dan penulis diminta datang kembali untuk menerima *job descriptions*, serta langsung bekerja.

Ada dua alasan yang menjadi pilihan penulis untuk memilih PT. Ardan Komunika sebagai tujuan utama tempat kerja praktek. Pertama adalah Ardko menerima mahasiswa kerja praktek untuk masuk dalam bidang pekerjaannya, dan kedua, penulis merasa bahwa Ardko memiliki manajemen perusahaan yang baik dan telah dikenal serta dipercaya sebagai salah satu perusahaan *advertising* yang terkemuka di Bandung. Oleh karena itu, penulis yakin bahwa PT. Ardan Komunika (Ardko) merupakan tampat yang sesuai untuk melakukan proses pembelajaran dalam lingkup kerja praktek.

I.3.3. Proses Awal Kerja Praktek

Pada hari pertama proses kerja praktek tepatnya 10 Agutus 2004, penulis diperkenalkan pada seluruh team yang tergabung dalam manajemen PT. Ardan Komunika. Kemudian mendapatkan pengarahan mengenai prosedur jam kerja dan *job descriptions* dari seluruh pekerjaan yang akan dilakukan selama proses kerja praktek.

Awal proses kerja praktek, penulis diuji mengenai kemampuan penguasaan *software* 3 dimensi (3'ds max6), yang disimulasikan dengan proses perancangan desain panggung dan media-media pendukung yang terdapat dalam keseluruhan element suatu even. Sampai pada akhirnya terjadi kesepakatan, bahwa penulis akan dilibatkan dan bertanggung jawab terhadap seluruh konsep perancangan denah, panggung, dan element desain dari seluruh media yang mendukung suatu even.

I.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek

Proses dalam kerja praktek dilakukan pada libur akademik semester genap, tepatnya selama 2 bulan. Sesuai kesepakatan bersama PT. Ardan Komunika, proses kerja praktek dilakukan secara *full time*, dari hari Senin sampai Jumat dari pukul 09.00- 16.00 WIB, terhitung dari tanggal 10 Agustus 2004 sampai 10 Oktober 2004.

Dalam proses kerja praktek, ada dua pembagian kerja, yaitu kerja dalam lingkup kantor dan bekerja di lapangan. Pada kegiatan kerja dalam kantor meliputi aktivitas perancangan element-element media yang dibutuhkan dari suatu even atau acara. Hal tersebut meliputi beberapa tahap perancangan diawali proses perancangan konsep denah lokasi even seperti penempatan stage (panggung), *guest area* (area tamu), *branding area* (area pemasangan iklan), dan penempatan element-element lain yang mendukung even. Sampai pada proses simulasi rancang bentuk element media dalam even dan proses perancangan element visual yang melekat dalam setiap media pendukung event.

Sedangkan dalam proses kerja di lapangan, aktivitas yang dilakukan meliputi aplikasi teknis pelaksanaan keseluruhan konsep perancangan media even, baik itu menyangkut teknis penempatan, pemasangan, dan ukuran pembuatan. Pada proses kerja lapangan ini sifatnya tidak ditentukan

waktu. Penulis sebagai pihak yang dikenakan tanggung jawab dan dilibatkan dalam pekerjaan harus bertanggung jawab sepenuhnya dari tahap awal sampai akhir pelaksanaan aplikasi teknis di lapangan.

I.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek

Banyak yang dilakukan penulis dalam proses kerja praktek di PT. Ardan Komunika. Meskipun penulis hanya dilibatkan dalam proses perancanagan desain dan proses aplikasi teknis pelaksanaan di lapangan dari sebuah even, namun penulis merasa mendapatkan banyak masukkan pengetahuan serta pengalaman baru mengenai satu kesatuan proses komunikasi pemasaran terpadu. Khususnya yang berkaitan dengan strategi promosi dari suatu produk dan pemanfaatan media-media lini bawah yang mungkin digunakan dalam suatu rangkaian promosi.

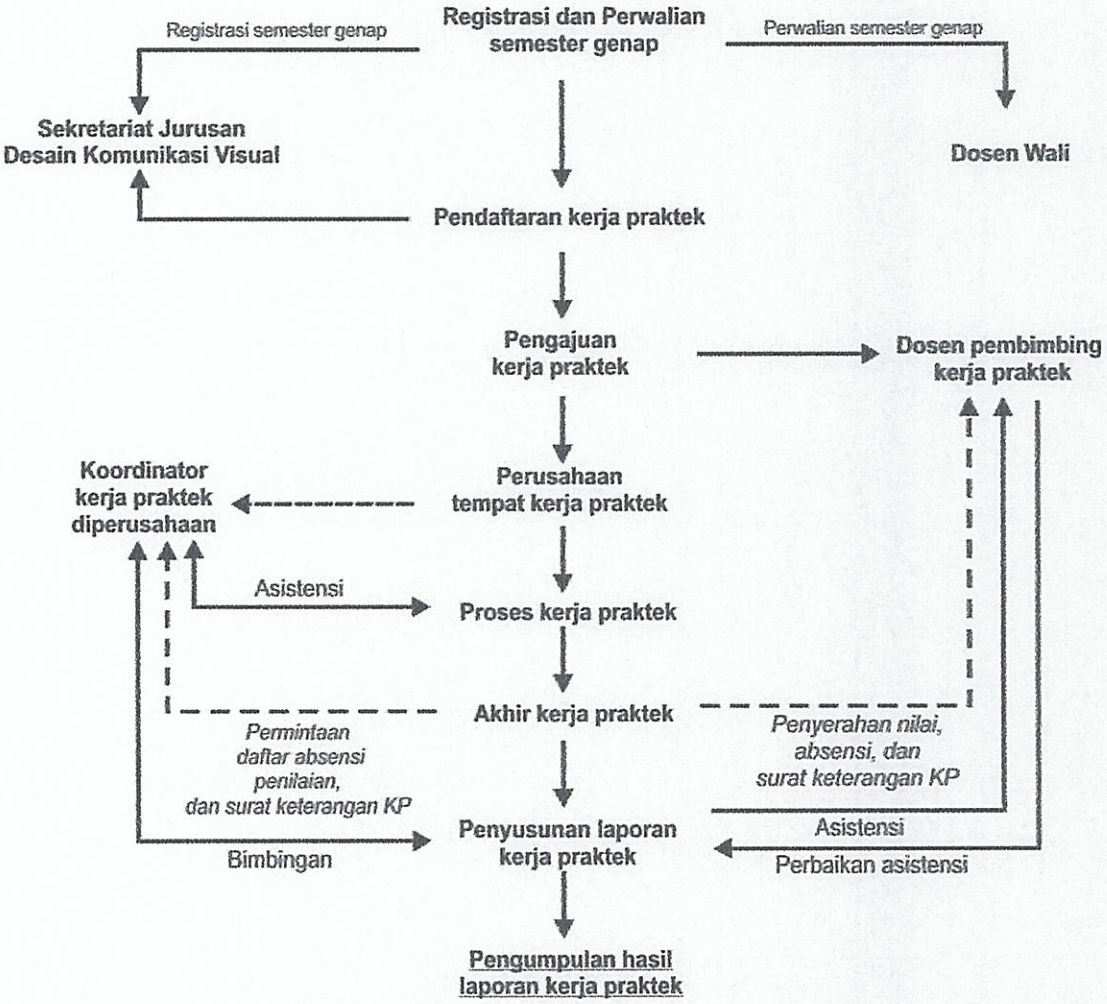
Sebuah proses yang menarik dalam proses kerja praktek. Selama dua bulan merupakan waktu yang cukup singkat untuk mendapatkan pengalaman dan wawasan belajar dari simulasi kondisi nyata proses bekerja. Tetapi, proses kerja praktek harus berakhir. Tepatnya tanggal 15 Oktober 2004, penulis meminta izin untuk mengakhiri kerja praktek sesuai kesepakatan, dan melakukan permohonan permintaan prosedur yang dibutuhkan dalam kerja praktek, menyangkut blanko penilaian, absensi kerja, dan surat keterangan yang menyatakan bahwa penulis telah menyelesaikan proses kerja prakteknya di PT. Ardan Komunika.

I.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Dalam pembuatan laporan kerja praktek, penulis sebelumnya melakukan pengumpulan data-data yang dibutuhkan terlebih dahulu, mengenai sejarah perusahaan, profil perusahaan, stuktur organisasi, peranan perusahaan dalam pekerjaannya, *job order*, dan data yang dihasilkan penulis selama praktikan. Kemudian penulis melakukan pengolahan data dan penyusunan laporan kerja praktik. Adapun penyusunan laporan kerja praktek didukung dengan proses pencarian data melalui tahap sebagai berikut ;

1. *Obsevasi*, yaitu pengumpulan data secara langsung ke lokasi (perusahaan dan aktivitas dilapangan) untuk mendapatkan data-data yang butuhkan dalam pembuatan laporan kerja praktek.
2. *Interview*, yaitu proses pencarian data dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada berapa pihak yang memiliki keterkaitan dalam peranan praktikan penulis. Baik kepada beberapa pihak pelaksana yang bekerja dilapangan maupun kepada *creative director* dan *event coordinator* dalam perusaan.
3. *Library Research*, yaitu pencarian data dari berbagai sumber literature tertulis seperti buku-buku yang memiliki keterkaitan dengan kebutuhan penyusunan laporan kerja praktek penulis.

I.3.7. Skema Proses Kerja Praktek



Bagan 1.1 Skema proses kerja praktek

I.4. Sistematika Pembahasan

Laporan ini ditulis secara deskriptif dengan didasarkan oleh pemikiran ilmiah. Adapun sistematika pembahasan keseluruhan dari laporan ini adalah sebagai berikut;

Bab I **Pendahuluan**

Membahas tentang latar belakang, maksud dan tujuan, serta proses dalam kerja praktek.

Bab II **Tinjauan Umum Advertising**

Membahas secara umum tentang tinjauan dari bidang kerja perusahaan dengan didukung oleh landasan-landasan teori.

Bab III **PT. Ardan Komunika (Ardko)**

Membahas tentang tinjauan perusahaan yang berkenaan dengan profil perusahaan, sejarah perusahaan, struktur organisasi, dan jenis pekerjaan yang diterima.

Bab IV **Laporan Kerja Praktek**

Membahas tentang peranan praktikan dan pekerjaan yang dihasilkan selama kerja praktek di PT. Ardan Komunika serta uraian pembahasannya.

Bab V **Penutup**

Berisi Kesimpulan dari seluruh pembahasan kerja praktek di PT. Ardan Komunika.