LAPORAN KERJA PRAKTEK

Proses Perencanaan dan Perancangan Desain Media Promosi dan Event di PT. Ardan Komunika Bandung

Kerja Praktek **(DK 36502)**

Oleh
Sendi Suhandi
Nim
51901119
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
Putri Widiasari, S.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2005

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Proses Perencanaan dan Perancangan Desain Media Promosi dan Event di PT. Ardan Komunika Bandung

Kerja Praktek **(DK 36502)**

Oleh:
Sendi Suhandi
Nim
51901119
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Pembimbing Lapangan

Dadan Hidayat, S.Sn
PT. Ardan Komunika

Pembimbing Jurusan

Putri Widiasari, S.Sn
NIP. 41273206007

Koordinator
Kerja Praktek

Putri Widiasari, S.Sn
NIP. 41273206007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani,M.Sn
NIP. 41273206001

KATA PENGANTAR

Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian selama melaksanakan program kerja praktek yang dilaksanakan kurang lebih 2 bulan di PT. Ardan Komunika Bandung. Penyusunan laporan kerja praktek ini adalah salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah kerja praktek dai Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Indonesia. Dengan menyusun laporan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis untuk mengenal lebih jauh tentang dunia kerja pada saat ini.

Didalam menyusun makalah ini penulis menyadari akan keterbatasan perngetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Akan tetapi berkat dorongan dan bantuan dari beberapa pihak, akhirnya laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu sudah sepatutnya kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu laporan ini. Penulis menyadari mungkin laporan makalah ini tidak begitu sempurna. Oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun yang dapat membantu kesempurnaan dalam menyusun laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang membacanya.

Bandung, Maret 2005

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Kerja Praktek Lapangan selama dua bulan dan menyelasaikan penulisan Laporan Kerja Praktek sebagai syarat kelulusan pada mata kuliah Kerja Praktek. Penulis juga tidak lupa untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis untuk dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini, yaitu kepada :

1. Bapak Drs. Hary Lubis, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Ambarsih Ekawardhani, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Putri Widiasari, S.Sn., selaku Koordinator Kerja Praktek dan Pembimbing Kerja Praktek.
4. Bapak Taufan Hidayatullah, S.Sn yang telah memberi dukungan dan dorongan dalam penulisan laporan Kerja Praktek ini
5. Sdr Dadan Hidayat dan Despri yang telah membimbing selama di perusahaan dan memberi dorongan serta banyak kesempatan untuk dapat maju.
6. Saudari Natalie, Wulan, dan seluruh Staff PT. Ardan Komunika
7. Keluarga yang telah memberikan perhatian, bantuan dan kasih sayangnya kepada penulis.
8. Teman-teman baik yang memberi dukungan dan canda tawanya kepada penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....iv
DAFTAR ISI.....v
DAFTAR GAMBAR.....vii

Bab I. Pendahuluan
I.1 Latar Belakang.....1
I.2 Maksud dan Tujuan.....2
I.3 Proses Dalam Hasil Kerja Praktek.....2
I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek.....2
I.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 3
I.3.3 Proses Awal Kerja Praktek.....4
I.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek.....4
I.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 5
I.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek.....5
I.3.7 Skema Kerja Praktek.....7
I.4 Sistematika Pembahasan.....7
Bab II. Tinjauan Umum Advertising
II.1 Pengertian Periklanan 9
II.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....11
II.3 Promosi Penjualan 11
II.4 Even Sebagai Media Promosi Lini Bawah.....12
II.5 Perusahaan Advertising (Biro Periklanan).....13
Bab III. PT. Ardan Komunika
III.1 Profil Perusahaan.....14
III.2 Sejarah Perusahaan.....14
III.3 Struktur Organisasi 15
III.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima 15

Bab VI. Laporan Kerja Praktek

VI.1 Peranan Pratikan Dalam Perancangan Proyek.....18

VI.2 Pekerjaan Pratikan Selama Kerja Praktek.....18

IV.1.2.1. Perencanaan Pembuatan Opening Ceremony Be'mall.. 18

IV.1.2.2. Perencanaan Denah Lokasi Even Mentari Sportakuler..29

Bab V. Penutup

V.1 Kesimpulan.....32

DAFTAR PUSTAKA.....33

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1 Skema Proses Kerja Praktek.....7
Bagan 3.1 Struktur Organisasi.....16

Gambar 4.1 Layout denah kantor PT. Sinergy Putra Parahyangan.....19
Gambar 4.2 Struktur tata letak penempatan element dan media event.....20
Gambar 4.3 Backdrop panggung 21
Gambar 4.4 Bentuk perspektif backdrop panggung.....23
Gambar 4.5 Pemasangan Backdrop panggung 23
Gambar 4.6 Desain panggung tampak depan 24
Gambar 4.7 Desain panggung tampak samping.....24
Gambar 4.8 Desain panggung 3 dimensi tampak depan 25
Gambar 4.9 Desain panggung 3 dimensi tampak perspektif 25
Gambar 4.10 Desain sign system enterance 26
Gambar 4.11 Perancangan aplikasi logo di kendaraan 26
Gambar 4.12 Desain banner udara low volume ukuran 0.8 X 2 m.....27
Gambar 4.13 Desain spanduk ukuran 3.5 X 1 m 28
Gambar 4.14 Desain barnner udara high volume.....28
Gambar 4.15 Perencanaan layout even Mentari Sportakuler di Gasibu 31
Gambar 4.16 Layout perspektif lokasi even Mentari Sportakuler di Gasibu....31