BAB III
TINJAUAN PT SYAAMIL CIPTA MEDIA

III.1 Profil Perusahaan

PT Syaamil Cipta Media dalam menjalankan usahanya mempunyai empat bisnis inti, yaitu:

1. Divisi Percetakan (Syaamil Printing)
    a. Menjadi perusahaan percetakan yang handal, amanah, dan profesional
    b. Memiliki sarana-sarana penunjang yang memadai dan memenuhi standar kualitas nasional kemudian internasional.
    c. Senantiasa menjadi mitra dan pendukung utama bagi perusahaan-perusahaan lainnya(desain grafis, penerbitan, kreatif, dan perusahaan umum lain) tanpa melanggar batasan-batasan syar'i.
    d. Mempersiapkan sumber daya manusia handal yang mampu mengelola dan kreatif berinovasi dengan tetap menjaga ketentuan-ketentuan Islam dalam bekerja.
2. Divisi Penerbitan (Syaamil Publishing)
    a. Menjadi perusahaan penerbitan yang mandiri, terpercaya , profesional, serta menghasilkan produk-produk berkualitas dengan harga terjangkau.
    b. Menerbitkan buku-buku sarana belajar anak, buku kreatifitas, dan komik anak dengan nilai-nilai Islami dan mendidik
    c. Menampilkan sosok idola baru bagi anak-anak dan remaja yang mengajarkan *al-haq* melalui media bacaan, baik komik , majalah, maupun buku-buku cerpen.
    d. Menjadi perusahaan penerbitan yang dipilih oleh para penulis muslim yang produktif untuk menerbitkan karya-karyanya.
    e. Menguasai jaringan distribusi buku-buku secara luas di Indonesia
    f. Mempersiapkan sumber daya manusia yang mampu mengenal dan kreatif berinovasi tanpa melanggar batas-batas syaria'ah dalam berusaha.

3. Syaamil Advertising (Syaamil Ad)
    a. Menjadi perusahaan Adv & Multimedia yang Islami, terpercaya, dan profesional, juga untuk mendukung divisi-divisi lainnya.
    b. Menjadi perusahaan multi media dan advertising yang mempunyai sarana dan prasarana yang memenuhi standar internasional.
    c. Menjadi perusahaan multi media dan advertising yang memiliki sumber daya manusia Islami, amanah, menjunjung tinggi batasan-batasan syariah dan profesional.
    d. Mempersiapkan sumber daya manusia dan perangkatnya dalam pembuatan media elektronik, khususnya film kartun Islami.
    e. Mampu membuat film-film kartun dan animasi periklanan di media elektronik
    f. Mempunyai warna dan karakter yang khas dengan nilai-nilai Islami
4. Syaamil Kreasi
    a. Membuat buku-buku tulis dengan tokoh-tokoh dan ide-ide yang Islami dan menguasai distribusi produk-produk tersebut.
    b. Membuat sarana-sarana kerja dan belajar yang berhubungan dengan bahan baku utama kertas
    c. Membuat dan mendistribusikan souvenir-souvenir Islami yang unik dan menarik, sehingga menjadi alternatif pilihan yang segar dan layak ekspor.
    d. Membuat kartu-kartu yang akan menyaingi dan atau menggantikan gambar-gambar dan desain-desain yang saat ini beredar di pasaran.
    e. Mempersiapkan sumber daya manusia handal yang mampu mengelola dan berinovasi kreatif tanpa melanggar batasan-batasan syariah dalam berusaha.

III.2 Sejarah Singkat Perusahaan

Syaamil dengan Nama panggilan lama Asy Syaamil yang masih berbentuk CV dimulai dari buletin Jum'at Asy Syaamil, yang dimotori oleh Riza Zacharias dan Wachidul Faqim. Mereka mengerjakan buletin sambil kerja di salah satu perusahaan BUMN di Indonesia. Buletin ini mulai memasyarakat dan berkembang, seiring

dengan pengetahuan tentang percetakan yang juga mulai bertambah. Order order cetakan mulai diterima sekitar bulan April 1997.

Order-order cetakan mulai bertambah banyak, dan karyawan bertambah dengan bagian pengataran buletin. Penanganan buletin makin memerlukan orang lain. Maka direkrutlah seorang karyawan untuk menangani pemasaran buletin ini kira-kira bulan Desember 1997. Dan Asy Syaamil mulai menempati tempat produksi tetap pertamanya di daerah Bandung.

Seiring dengan penerbitan buletin ini, orderl-order cetakan makin berat untuk tidak dikerjakan dengan sungguh-sungguh. Sehingga diputuskan untuk menambah lagi SDM kira-kira bulan Februari 1998, yaitu rekrutmen besar-besaran. SDM secara berturut-turut bertambah sehingga mencapai jumlah 15 personal. Ini dilakukan untuk menunjang pekerjaan dari internal (Produksi & Management) yang begitu banyak. Di awal tahun 1999, terjadi miss management berupa masalah yang sangat serius akibat tindakan tadi. Terjadi penurunan pekerjaan secara drastis, karena perancangan tidak dilakukan dengan orientasi keluar. Itu pun akhirnya terjadi perampingan untuk SDM-SDM yang tidak/kurang produktif.

Dengan satu komitment yang keras, sedikit demi sedikit masalah-masalah tersebut berhasil diatasi, dan pada bulan Agustus 1999, Asy Syaamil perusahaan percetakan dan Grafis yang masih CV berhasil mengontrak sebuah rumah di daerah Bandung, selama 2 tahun.

Seiring dengan berkembangnya usaha yang dilaksanakan, pada tahun 2000 Asy Syaamil berhasil membuka cabang di Jakarta. Namun demikian proses produksi percetakan tetap dilaksanakan di Asy Syaamil Pusat di Bandung.

Asy Syaamil Press & Grafika berubah bentuk menjadi PT Syaamil Cipta Media (Perseroan Terbatas), seiring dengan pindahnya lokasi perusahan ke jalan Cikutra No.99 pada bulan November 2001. Dengan Panggilan baru Syaamil, perusahaan ini bergerak pada bidang Advertising (periklanan), Multimedia, Publishing (penerbitan), Syaamil Kreasi, Printing (percetakan).

Setelah itu Syaamil pun berkembang lagi dengan membuka Cabang baru di Jl. Raya Siliwangi-Ruko Kemang Permai No.12 Rawa Panjang, Bekasi. 17114

III.3 Jenis Pekerjaan yang Diterima

Jenis pekerjaan yang diterima yaitu :

- Produk-produk buku sarana belajar anak, buku kreatifitas, dan komik anak dengan nilai-nilai Islami dan mendidik.
- Pembuatan media elektronik, khususnya film kartun Islami dan animasi periklanan yang mempunyai warna dan karakter yang khas dengan nilai-nilai Islami.
- Membuat buku-buku tulis dengan tokoh-tokoh dan ide-ide yang Islami.
- Membuat sarana-sarana kerja dan belajar yang berhubungan dengan bahan baku utama kertas.
- Membuat dan mendistribusikan souvenir-souvenir Islami yang unik dan menarik, sehingga menjadi alternatif pilihan yang segar dan layak ekspor.
- Membuat kartu-kartu yang akan menyaingi dan atau menggantikan gambar-gambar dan desain-desain yang saat ini beredar di pasaran.

III.4 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI PT SYAAMIL CIPTA MEDIA
TAHUN 2001-2004

