BAB II
TINJAUAN PERUSAHAAN

II.1 Latar Belakang

Menurut Mohd. Anaam bin Hj. Mohd. Abd. Ghani, Penerbit Islam merupakan hasil dari cetusan rasa yang murni untuk menyumbang khidmat dan penyalur inspirasi ummah melalui penerbitan buku-buku agama. Sebagai sebuah syarikat yang bergerak dalam bidang penerbitan, perusahaan ini berusaha untuk menyajikan bahan bacaan yang bermutu sesuai dengan tuntutan dan kehendak Islam. Berbagai keinginan dan kehendak masyarakat serta tingkat pemikiran yang berbeda menjadikan Penerbit Islam lebih matang dalam memahami citarasa para pembaca.

Penerbit Islam bertujuan untuk menyampaikan ilmu pengetahuan dan pesan keislaman melalui buku-buku yang disusun secara menarik dan mudah dipahami serta mempunyai kualitas yang tinggi. Penerbit Islam lebih peka dalam memotivasi masyarakat Islam agar lebih berminat untuk memiliki dan membaca buku-buku agama. Sesuai dengan motto sebagai "*Penyalur Inspirasi Ummah*", maka Penerbit Islam lebih mementingkan keinginan umat Islam.

Penerbit Islam kini telah mulai dikenali berkembang sebagai penerbit yang berupaya memberikan persembahan terbaik untuk semua pelanggannya. Penerbit Islam ingin memotivasi umat Islam dari berbagai daerah untuk menggunakan hasil karya yang menjanjikan kualitas yang lebih sempurna, penuh dengan pesan, serta banyak mengandung pedoman untuk kebahagiaan dunia dan akhirat.

II.2 Tujuan Penerbit Islam

Menurut Mohd. Anaam bin Hj. Mohd. Abd. Ghani, tujuan penerbit Islam :

- Menyampaikan pengetahuan agama dengan cara yang lebih berkesan dalam menjaga generasi muda yang memiliki ilmu dan akhlak yang mulia.
- Membekalkan pengetahuan Islam yang murni berdasarkan Al Quran dan Sunnah dalam memantapkan aqidah ummah.
- Menaikkan mutu buku agama Islam dalam seluruh tingkat masyarakat, sehingga buku agama tidak lagi sebagai bahan bacaan yang terpinggir.

- Menyampaikan dakwah Islamiah secara lebih jelas dan berkesan serta menyediakan bahan rujukan yang lebih banyak lagi, bagi jangka masa yang berterusan.
- Melahirkan penulis tanah air yang berwawasan dan berkualitas yang dapat menuangkan ide secara lebih murni.

II.3 Wawasan Penerbit Islam

Menurut Mohd. Anaam bin Hj. Mohd. Abd. Ghani, Penerbit Islam sebagai sebuah penerbit buku-buku agama Islam berusaha mengembangkan gambaran tentang Islam secara inovatif dalam umat, sehingga bahan bacaan merupakan bagian dari kehidupan yang sulit untuk dipisahkan. Untuk mewujudkan budaya membaca dan cinta akan ilmu pengetahuan keagamaan yang bermutu, maka pihak penerbit berusaha mempersembahkan bahan yang terbaik sebagai tatapan dan santapan rohani para pembaca yang budiman.

Bagi merealisasikan cita-cita murni, maka Penerbit Islam secara selektif menyusun aspek-aspek tertentu yang berkaitan dengan keperluan, pembinaan, persembahan dan minat para pembaca untuk memiliki buku yang kami sajikan. Dengan mengetahui keinginan pembaca, secara fitrahnya telah memenuhi hasrat dan kehendak insaniah yang dapat membahagiakan kita di dunia dan akhirat.

Penerbit Islam menampilkan aspek kualitas dengan menampilkan para penulis yang berpengalaman dan berpengaruh di tengah-tengah masyarakat dan memiliki pengetahuan yang luas. Disamping itu juga penulis yang memiliki kemahiran bahasa Arab yang baik berusaha menterjemahkan buku-buku Arab ke bahasa Indonesia, sehingga memudahkan seluruh masyarakat Indonesia untuk menikmati bahan bacaan yang bermutu.

II.4 Tugas Pokok Penerbitan Islam

Pasal 10 (1) SK Direksi No. 02/A-11/DIR-GRA/94 mengatakan bahwa tugas pokok penerbitan Islam yaitu :

1. Memprogramkan buku buku yang perlu diterbitkan.
2. Mencari, menerima, menyeleksi dan mengolah naskah naskah yang masuk.
3. Melakukan negosiasi dengan Penulis

4. Menyelenggarakan administrasi dan hal hal yang berkaitan dengan proses pra-terbit, pelaksanaan terbit dan setelah terbit.