BAB III
BIKASOGA ADVERTISING

3.1 Profil Bikasoga Advertising

BIKASOGA ADVERTISING (BIAD) merupakan salah satu divisi yang dimiliki oleh PT. BIKASOGA-BANDUNG. Dalam hal ini, PT. Bikasoga merupakan sebuah perusahaan yang berada dibawah naungan Yayasan Kesejahteraan Keluarga Bank Indonesia (YKK-BI). Berdiri di Bandung pada awal tahun 2002, dan secara resmi menjadi salah satu divisi dari PT.Bikasoga pada awal tahun 2003.

Melihat dari usianya yang masin muda, namun staff kreatif dan manajemen praktisi di bidangnya sejak lama. BIAD sendiri memiliki empat bagian yang saling menunjang satu sama lainnya, yaitu : *Multimedia Production, Web Design, dan Outdoor Promo*, Desain Grafis yang juga termasuk juga didalmnya Print Ad.

Profesionalisme, tanggung jawab, dan dedikasi setiap staff merupakan kekuatan terbesar yang dimiliki BIAD disamping dinaungi institusi besar serta dukungan staff ahli dibidang perbankan, manajemen, marketing, sumber daya manusia dan komunikasi, memungkinkan luasnya cakupan bidang garapan usaha ini. Demikian pula sebagai suatu keharusan dari sebuah perusahaan yang siap membantu kliennya dalam persaingan di era pasar bebas ini. Biad selalu mengikuti standarisasi dengan tujuan memberikan nilai lebih dari setiap servis yang di berikan kepada kliennya yang tidak terbatas.

Selama ini, beberapa perusahaan besar sebagai mitra BIAD yang potensial bekerja sama dalam berbagai konsep yang dibutuhkan, baik dalam pengembangan iklan layanan masyarakat maupun pengembangan outdoor promotion.

Pengembangan iklan layanan masyarakat terdiri dari :

- UKM-Dinas Koperasi JABAR
- Bank BTPN
- Bank BNI 46
- Bank Danamon
- Full Service Agency untuk franchising AFC Pizza dan Pasta.
- Hotel Horison
- Hotel Preanger
- Savoy Homan
- Rogers Cafe

- Hotel Permata Resort Dago Pakar
- Kegiatan Event Management untuk SUZUKI

Pengembangan *Outdoor Promotion* terdiri dari :

- PEMDA Kota Banjar
- Kabupaten Ciamis
- Kabupaten Tasikmalaya dan Kota Tasikmalaya
- Penerapan Sistem Informasi Manajemen yang telah dikembangkan dan diaplikasikan dilingkungan PT. Bikasoga sendiri dan sebagainya, sebagai gambaran kemampuan BIAD dalam melayani berbagai klien yang berbeda.

Sebagai divisi advertising, BIAD membantu dalam mengembangkan dan memelihara citra klien. BIAD membangun model marketing komunikasi yang disesuaikan dengan situasi bisnis saat ini dan masa yang akan datang, menegmbangkan konsep strategi inovasi dan artwork berdasarkan pada target konsumen dan pelanggan, termasuk diantaranya dalam pemilihan media promosi yang tepat, dan mengembangkan "*Unique Selling Promotion*"bagi produk. Pesan dan visualisasi disesuaikan dengan budaya dan tipe pelanggan melalui riset dan peramalan masa depan.

3.2 Visi dan Misi

Biad adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Graphic Design dan Multimedia, teknologi informasi yang bertujuan untuk memberikan kualitas yang terbaik dalam setiap karayanya.

Biad memiliki komitmen untuk membangun hubungan yang jauh kedepan dengan mitra usahanya melalui inovasi yang dikembangkan dan memberikan kepuasaan kepada kliennya.

Tujuan Biad adalah memberikan yang terbaik bagi klien agar klien yang dibantu mampu mencapai keberhasilan usahanya.

3.3 Biad Division

Biad terdiri dari beberapa divisi, yaitu :

1.Multimedia presentasion and promotion yang mencangkup :

- *Audio Visual Advertising Campaign*, yaitu memberikan jasa perencanaan dan penempatan media promosi melalui audio-visual berupa *TV Commercial, TV*

Program, Multimedia Graphic, Film Dokumnter, Animation (2D/3D), Video Profile.dsb.

- *Multimedia Interactive Development*, yaitu mengimplementasikan *Tri Partite Concept (Key Visual, Key Word, Key Sound)* dalam satu kemasan creative mix yang menarik target audience, yang mencakup *3D Animation, Visual Effect, Video Profile (Product and Company Profile), Station ID (Logo), Digital Brochure, Education, Flash (Animation), Video Streaming, 360 Images, Internet Interactive, Architecture Presentation.*

2. *Profesional Web Design* yang mencakup :
   - *Web Banner Design*, yaitu suatu bentuk ranvangan multimedia banner (Gif, Flash, Animation, Contact us / e- mail) yang atraktif dan kreatif.
   - *Digital Brochure Design.*

3. *Graphic Design* yang mencakup :
   - *Coorporate Identity Design*, bentuk komunikasi visual yang menunjukan identias individu atau kelompok, misalnya : perancangan logo sampai kepada aplikasinya seperti kop surat, kartu nama, map dan bentuk stationery.
   - *Promotional Design,* segala bentuk rancang media rancangan media yang bertujuan untuk memberikan informasi serta mempromosikan individu atau kelompok, misalnya : brosur, katalog, folder, poster, banner flyer.
   - *Exhibition Design*, merupakan segala bentuk kreasi yang ditujukan untuk memberi daya tarik pertama bagi pengunjung untuk mendatangi stan eksibisi atau pameran.
   - *Graphic Enviromental*, segal bentuk kreasi yang berfungsi pada lingkungan perusahaan dan sekitarnya, misalnya : papan nama, papan penunjuk, elemen estetis, company amenities, dan lain sebagainya.
   - *Packaging Design*, bentuk kreasi bagi kemasan suatu produk yang berfungsi untuk memberi daya tarik bagi produk didalamnya.
   - *Print Ad,* bentuk kreasi yang berfungsi sebagai media promosi dan informasi seperti brosur atau katalog. Dengan menggunakan teknik cetak print out.

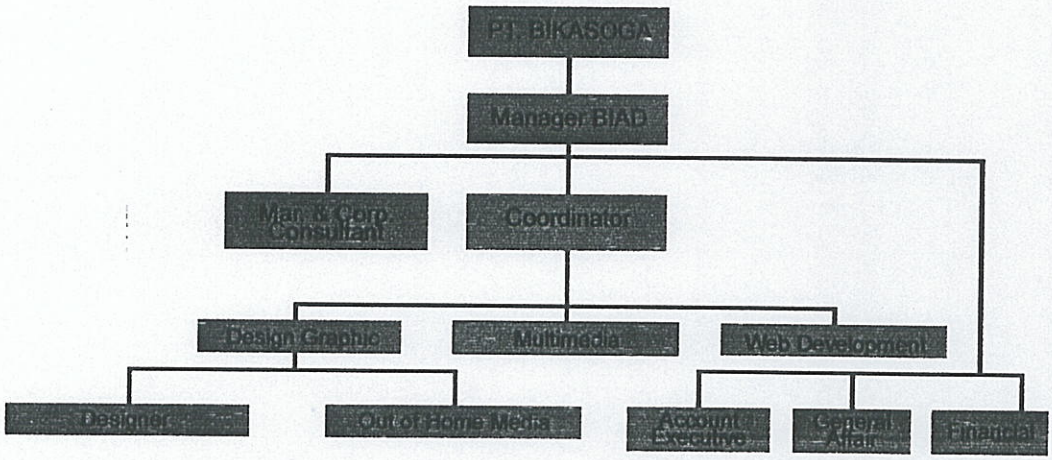
4. *Outdoor Promo*, bentuk kreasi yang diaplikasikan di lapangan, seperti billboard ataupun poster.

3.4 Struktur Organisasi perusahaan.

Dalam sebuah perusahaan yang memperkerjakan banyak karyawan, tentunya harus mempunyai sistim kerja atau operasional yang baik sehingga tercipta keteraturan kerja. Untuk menuju kearah itu bisa diwujudkan dengan salah satunya adalah dengan struktur organisasi perusahaan.

Struktur Organisasi adalah salah satu faktor yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan tujuan perusahaan dan untuk mencapai suatu sasaran tertentu dengan melibatkan banyak orang. Struktur organisasi dimaksudkan untuk memberikan kejelasan susunan kepengurusan atau pembagian kerja, tugas, tanggung jawab dan hubungan hubungan yang terjadi antara kelompok-kelompok dalam menjalankan kegiatannya, sehingga semua kegiatan dapat dikoordinasikan dengan baik dalam suatu perusahaan. Adapun struktur organisasi fungsional yaitu disusun atas dasar kegiatan tiap-tiap fungsi atau bidang keahliannya.

STRUKTUR ORGANISASI
BIKASOGA ADVERTISING



Bagan 3.1 Struktur BIAD yang berlaku sejak tahun 2003 sampai saat ini.