BAB II
TINJAUAN PERUSAHAAN SECARA UMUM

Production House (PH), atau yang dikenal dengan "rumah produksi", adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Entertainment* dan desain. Bidang *Entertainment* itu sendiri meliputi film, musik, permainan dan *Broadcasting* atau penyiaran, sedangkan untuk desain meliputi periklanan dan *Multimedia.*

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi berkembang kian pesat sehingga memungkinkan munculnya media – media baru yang dapat menunjang manusia untuk berekspresi dalam berkarya. Proses Editing merupakan bagian dari proses pengerjaan suatu proyek *Production House (PH)* yang sangat penting, sehingga proyek PH tersebut dapat diterima dan sesuai dengan harapan baik dari PH itu sendiri maupun dari masyarakat.

Perusahaan adalah suatu unit kegiatan produksi yang mengolah sumber-sumber ekonomi untuk menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan dan agar dapat memuaskan kebutuhan masyarakat.

Secara umum perusahaan tidak terlepas dari proyek yang dapat diartikan sebagai suatu kegiatan sementara yang berlangsung dalam jangka waktu tertentu, dengan alokasi sumber daya dari pemberi tugas dan dimaksudkan untuk melaksanakan tugas yang telah ditetapkan.

Adapun ciri pokok proyek adalah sebagai berikut :

1. Memiliki tujuan yang khusus, produk akhir atau hasil kerja akhir
2. Telah ditentukan jumlah biaya dan jadwal didalam proses mencapai tujuan diatas.
3. Bersifat sementara, berarti umurnya dibatasi oleh selesai tugas atau proyek.
4. Tidak terus menerus. Proyek yang satu dengan yang lain memiliki perbedaan.

2.1. Pengertian Production House

Production House (PH), atau yang dikenal dengan "rumah produksi", adalah sebuah perusahaan produksi yang bergerak di bidang *Entertainment* dan desain, guna memenuhi kebutuhan masyarakat yang terkait dengan bidang tersebut. Bidang *Entertainment* itu sendiri meliputi film, musik, permainan atau *Games* dan *Broadcasting* atau penyiaran, sedangkan untuk desain meliputi periklanan dan *Multimedia.*

Pengertian Merchandise adalah segala bentuk pesan tentang suatu produk yang disampaikan melalui suatu media, dibiayai oleh pemrakarsa yang dikenal, serta ditujukan kepada sebagian atau seluruh masyarakat. Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi berkembang kian pesat sehingga memungkinkan munculnya media – media baru yang dapat menunjang manusia untuk berekspresi dalam berkarya.

Dengan itu, dapat disimpulkan bahwa merchandise adalah suatu teknik promosi yang menggunakan media-media tertentu, yang umumnya sering dijumpai dan digunakan sebagai media untuk melakukan kegiatan sehari-hari.

Merchandise merupakan bagian dari strategi perusahaan yang bisa diartikan sebagai salah satu media promosi melalui bentuk yang sudah pasti.