Laporan Kerja Praktek

Kajian Visual pada Advertising dan Percetakan

Studi Kasus pada Konsep Visual

Kerja Praktek DK36502

Oleh :

Ricky Triadi

Nim

51900038

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Ambarsih Ekawardhani, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

Laporan Kerja Praktek

Kajian Visual pada Advertising dan Percetakan

Studi Kasus pada Konsep Visual

Oleh :
Ricky Triadi
Nim
51900038
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Pembimbing KP Perusahaan
General Affair

Iwan Gunawan

BIKASOGA ADVERTISING

Dosen Pembimbing

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn
NIP. 4127 32 06 001

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn
NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan DKV

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn
NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati dan keikhlasan penulis berucap syukur Alhamdulillah, puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat, hidayah dan ridho-Nya akhirnya Penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek.

Dalam penyusunan laporan kerja praktek ini Penulis mengambil judul "*Kajian Visual pada Advertising dan Percetakan*". Adapun maksud dan tujuan penulisan laporan kerja praktek ini adalah sebagai syarat memenuhi kewajiban kurikulum yang ada di Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia Bandung

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, mengingat terbatasnya pengalaman dan pengetahuan Penulis. Tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak berupa bimbingan, pengarahan, bantuan, saran-saran, dan dorongan moril maupun materil serta semangat baik secara langsung maupun tidak langsung maka laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan laporan ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak ,yaitu berupa bimbingan, pengarahan, bantuan, saran-saran, dorongan serta semangat baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih serta penghargaan yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibunda dan Ayahanda tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, perhatian, do'a dan semangat. Semoga amal, ibadah dan do'a – do'a engkau berdua diterima dan dikabulkan oleh Allah SWT. Amin !
2. Kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan semangat, do'a serta memberikan bantuan moril dan materiil.

3. Ibu Ambarsih Ekawardanhi, M.Sn, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual dan Dosen Pembimbing di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.
4. Bapak Iwan Gunawan, selaku General Affair Bikasoga Advertising (BIAD) Bandung, yang telah memberikan bahan laporan kerja kepada penulis dan meluangkan waktunya untuk memperoleh data yang diperlukan serta bimbingan dan nasehatnya.
5. Ibu Putri Widiasari, S.Sn, Selaku Koordinator Kerja Praktek di jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
6. Bapak Luthfi Ahadi Arianto, S.Sn atas bimbingannya.
7. Seluruh dosen dan staf pengajar UNIKOM Bandung, khususnya pada jurusan Desain Komunikasi Visual..
8. Seluruh rekan – rekan angkatan 2000, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik moril maupun materil dalam penyusunan laporan Kerja Praktek ini.

Penulis menyadari bahwa dengan kemampuan penulis yang terbatas, tentu tugas ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu penulis mohon maaf.

Akhir kata. Penulis berharap semoga laporan Kerja Praktek ini berguna bagi pembaca semuanya dan bagi penulis sendiri.

Bandung, Agustus 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Alasan Pemilihan Judul 1

1.3 Tujuan 2

1.4 Pembatasan Masalah 2

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan 2

1.6 Metode Pengumpulan Data 2

1.7 Sistematika Penulisan 3

BAB II KAJIAN VISUAL PADA ADVERTISING DAN PERCETAKAN

2.1 Pengertian Avertising 5

2.2 Proses Percetakan 14

2.3 Kajian Visual Pada Advertising Dan Percetakan 18

BAB III BIKASOGA ADVERTISING

3.1 Profil Bikasoga Advertising 21

3.2 Bikasoga Advertising Division 22

3.3 Struktur Organisasi Bikasoga Advertising 24

BAB IV KEGIATAN YANG MENJADI TOPIK PELAPORAN

4.1 Pendahuluan 27

4.2 Pembahasan Hasil Kerja Praktek 27

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....40

DAFTAR PUSTAKA.....41

LAMPIRAN.....42

DAFTAR GAMBAR

Gambar **Halaman**

4.1.1 Cover Buku Laporan Keuangan SDM 28
4.1.1 Cover Buku laporan Keuangan SDM..... 29
4.1.1 Cover Buku laporan Keuangan SDM..... 30
4.1.1 Cover Buku laporan Keuangan SDM..... 31
4.1.1 Cover Buku Laporan Keuangan SDM 32
4.1.1 Cover Buku Laporan Keuangan SDM 33
4.1.1 Banner "The Great Bandung Sale" 34
4.1.1 Spanduk "The Great Bandung Sale" 35
4.1.1 Spanduk "The Great Bandung Sale" 36
4.1.1 Flyer Alfamart / Sampoerna 37
4.1.1 Flyer Alfamart / Sampoerna 38
4.1.1 Flyer Alfamart / Sampoerna 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran **Halaman**

1. Surat Keterangan Kerja Praktek 42
2. Surat Absensi Kerja Praktek..... 43
3. Lampiran Penilaian Kerja Praktek 44