BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era teknologi informasi seperti sekarang ini, manusia lebih menyukai segala sesuatu yang ekonomis, serba cepat, dinamis dan mudah diakses. Berarti kebutuhan akan Desain Komunikasi Visual, seperti pembuatan iklan, promosi digital (internet) akan sangat diperlukan karena dengan adanya DKV, sebuah informasi akan dikemas sedemikian rupa sehingga menjadi sesuatu yang menarik, tidak membosankan dan juga mempunyai unsur hiburan.

Kerja Praktek merupakan suatu latihan dalam menghadapi suatu perkembangan teknologi dan industri yang berbeda dengan lingkungan Universitas, maka harus dijadikan pengalaman yang bermanfaat karena perusahaan bukan sekedar tempat latihan, tetapi penulis ditekankan untuk bisa mengembangkan sumber daya dalam diri, keuletan dan ketekunan, juga dapat menciptakan ilustrasi atau bayangan dunia kerja yang dihadapi. Penulis juga dituntut untuk mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku di perusahaan atau dunia kerja.

Dalam laporan kerja praktek ini, masalah yang penulis angkat adalah mengenai perbedaan desain antara advertising dan desain percetakan, dan agar kedua bidang ini berjalan sesuai dengan ruang lingkupnya masing-masing, dan mengenai judulnya penulis mengambil : "**Kajian Visual Pada Advertising Dan Percetakan**"

1.2 Alasan Pemilihan Judul

Dengan makin banyaknya perusahaan yang memanfaatkan jasa Advertising dan percetakan, sebagai konsekuensinya institusi periklanan mengalami perubahan yang tak henti-hentinya dalam teknik baru dalam mengkomunikasikan perubahan situasi. Maka perlu adanya kajian tentang visual pada advertising dan percetakan, seperti halnya pembuatan banner "The Great

Bandung Sale", agar penggunaan media dapat dikomunikasikan dengan baik kepada segenap khalayak.

1.3 Tujuan

Tujuan kerja praktek di BIKASOGA ADVETISING (BIAD) ini, selain dimaksudkan untuk memenuhi kewajiban kurikulum yang ada di Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia Bandung, juga dimaksudkan untuk lebih menambah wawasan mahasiswa tentang aplikasi dari teknologi yang selama ini diperoleh di bangku kuliah.

1.4 Pembatasan Masalah

Pada penyusunan laporan kerja praktek ini akan dibahas mengenai kajian visual pada advertising dan percetakan

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Tempat dan waktu pelaksanaan kerja prektek ini adalah :

Tempat : Bikasoga Advertising (BIAD), Jl. Soekarno-Hatta 147 Bandung 40223

Waktu : 27 Juli 2004 – 31 Agustus 2004

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan kerja praktek ini membutuhkan beberapa keterangan dan data. Beberapa metode yang digunakan oleh penulis dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. **Observasi**

   Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung terhadap hal-hal yang dipelajari selama kerja praktek

2. **Interview**

   Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pihak – pihak yang mengetahui

terhadap hal –hal yang dipelajari selama kerja praktek. Pertanyaan ini terutama ditujukan kepada dosen pembimbing lapangan.

3. **Studi Kepustakaan**

   Merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara membaca atau mempelajari buku –buku yang berhubungan dengan masalah yang menjadi topik dalam kerja praktek ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Kerja Praktek ini disusun menurut sistematika pembahasan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, alasan pemilihan judul, tujuan, batasan masalah, waktu dan tempat pelaksanaan, metode pengumpulan data serta sistematika penulisan.

Bab II Kajian Visual Pada Advertising Dan Percetakan

Dalam bab ini akan dijelaskan secara umum bagaimana proses visual pada advertising dan percetakan

Bab III Tinjauan Perusahaan

Bab ini menjelaskan mengenai sejarah singkat dan struktur organisasi Bikasoga Advertising (BIAD).

Bab IV Kegiatan yang Menjadi Topik Pelaporan

Pada bab ini akan dijelaskan tentang kegiatan – kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan kerja praktek.

Bab V Penutup

Dalam bab ini akan dikemukakan mengenai kesimpulan dari penyusun laporan kerja praktek di Bikasoga Advertising (BIAD).