BAB V
PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Selama menjalani Kerja Praktek penulis menyadari bahwa ilmu yang didapat di bangku kuliah tidaklah cukup untuk terjun langsung ke dunia kerja nyata. Masih banyak ilmu-ilmu yang perlu penulis pelajari khususnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Dan selama melaksanakan kegiatan kerja praktek penulis banyak memperoleh ilmu-ilmu baru yang tidak diperoleh di bangku kuliah dan itu sangat bermanfaat sekali bagi penulis.

Dengan adanya kerja praktek dapat menambah pengetahuan baik secara teoritis maupun secara praktik.

Setelah melaksanakan kerja praktek di Bikasoga Advertising, penyusun dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Advertising adalah suatu biro atau perusahaan yang berkaitan dengan periklanan dan bekerjasama dengan percetakan dalam menghasilkan suatu desain iklan.
2. Advertising lebih menguasai konsep desain dan mengutamakan keuntungan yang sama baiknya bagi perusahaan yang memberikan order, sehingga nama Advertising ikut terangkat bersamaan dengan terangkatnya nama baik dari perusahaan yang bersangkutan.
3. Bahwa Advertising ingin menempatkan produk kliennya sebagai "Unique Position Selling"(berbeda dari produk sejenis).
4. Prosedur pembuatan suatu desain dibuat dengan mengembangkan konsep strategi, inovasi dan artwork berdasarkan pada target konsumen.