BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek

Selama melaksanakan kerja prektek di PT. Setya Lencana Film atau SELF PRODUCTIONS dari tanggal 21 Januari 2004 sampai dengan 31 Agustus 2004, praktikan ditempatkan di bagian tim kreatif, dibagian ini praktikan diberikan tugas untuk membuat story board sebuah acara, baik itu Talk Show maupun iklan televisi.

Selain itu praktikan juga diperkenankan untuk mengetahui bagian-bagian lainnya yang ada di production house tersebut, pada bagian ini praktikan bisa mengetahui proses-proses yang di lakukan di bagian produksi dan pra produksi dalam hal perfilman, iklan, ataupun dalam pengerjaan proyek yang setelah diterima dari bagian pra produksi, sehingga praktikan bisa mengetahui dan membandingkan pekerjaan tersebut dengan teori yang didapatkan di bangku perkuliahan.

IV.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Didalam melaksanakan Kerja Praktek di PT. Setya Lencana Film atau SELF PRODUCTIONS, praktikan mendapat tugas untuk membuat story board sebuah iklan TV salah satu partai dimana iklan itu memiliki dua versi yang berbeda. Dimana awal pembuatannya yaitu praktikan diberikan satu buah CD yang berisi dua buah lagu dari partai yang akan dibuat iklannya, praktikan coba mendengarkan lagu tersebut berulang-ulang kemudian praktikan tulis lirik lagu dari CD itu, setelah itu praktikan mencoba memahami atau menterjemahkan apa arti dan makna yang ada dalam lagu tersebut. Setelah praktikan memahami apa maksud dari isi lagu tersebut praktikan kemudian berkonsultasi dengan Direktur dari SELF PRODUCTIONS untuk mencari solusi terbaik sesuai dengan yang diinginkan klien, setelah itu praktikan mulai membuat story boardnya sesuai dengan yang telah dikonsultasikan.

Dalam membuat story board iklan ini praktikan membuat dengan cara manual tanpa menggunakan komputer, hanya menggunakan peralatan pensil, penghapus, dan juga pensil warna. Praktikan membuat dengan cara manual dikarenakan waktu yang mendesak yaitu satu hari, selain itu juga dikarenakan pada malam harinya klien menginginkan untuk segera selesai pembuatannya story boardnya agar secepatnya terlaksana proses produksi.

Dalam pembuatan story board ini, praktikan harus mengumpulkan refisi dari buku-buku yang bersangkutan dengan story board yang akan praktikan buat. Setelah praktikan mendapat apa yang sesuai dengan yang diinginkan, kemudian praktikan mulai membuat sketsa kasar dari story board tersebut. Dan setelah merasa pas dan sesuai dengan yang diinginkan kemudian praktikan mulai membuat out line dengan tinta dan kemudian mulai mewarnainya sesuai dengan karakter-karakter yang ada di story board tersebut.

Adapun pembahasan mengenai pekerjaan yang dilakukan praktikan selama kerja praktek adalah melakukan Proses pembuatan story board dengan beberapa tahap, yaitu :

- Pembuatan Storyline
- Pembuatan sketsa story board iklan TV "Partai PKPB".

a. Data Awal

Dalam menjalani kerja praktek praktikan diberi kepercayaan untuk membuat story board untuk sebuah iklan televisi, iklan televisi yang dibuat adalah iklan televisi dari salah satu partai di Indonesia yaitu Partai Karya Peduli Bangsa.

Partai Karya Peduli Bangsa adalah salah satu partai baru di Indonesia dengan nomor partai 14, partai ini dipimpin oleh Hj. Siti Hardiyanti Rukmana atau yang lebih dikenal dengan sebutan Mba Tutut. Partai ini mempunyai tujuan untuk mesejahterakan rakyat Indonesia, yang peduli terhadap anak bangsa. Yang hendak disampaikan melalui

iklan ini adalah bahwa ada partai yang siap mensejahterakan rakyatnya, dan yang peduli terhadap bangsa Indonesia

Iklan partai ini memiliki target sasaran untuk semua orang khususnya yang berusia 17 tahun keatas, semua kalangan dari kalangan bawah sampai kalangan atas, dari kaum pria maupun wanita, ruang lingkup berdasarkan geografisnya iklan partai ini ditujukan untuk kawasan mulai dari city style, sub urban, dan urban.

Iklan partai ini dibuat karena partai ini merupakan salah satu partai baru di Indonesia.Oleh karena itu iklan partai ini untuk mengenalkan kepada masyarakat banyak bahwa ada salah satu partai yang bernama Partai Karya Peduli Bangsa.

Menurut proposal yang ada iklan ini direncanakan akan disiarkan di semua stasiun televisi yang ada di Indonesia, dan juga akan disebar luaskan dengan cara membagi-bagikan CD kepada seluruh masyarakat luas sehingga seluruh pelosok di Indonesia mengetahuinya.

Karena iklan ini ditujukan untuk semua orang dan semua kalangan, maka iklan ini ditayangkan tanpa ada waktu yang mengikat.

b. Konsep

Story board adalah metode kreatif dan effective untuk menciptakan solusi untuk masalah yang kompleks dari sebuah konsep yang dibuat oleh seseorang. Story board digunakan untuk menangkap, menyusun, dan menjelaskan informasi selama sesi pencarian ide. Semua itu dituliskan kedalam kertas dan diletakkan dalam papan sehingga dapat divisualisasikan.

Story board dapat memberikan kita kemudahan-kemudahan sebagai berikut:

- Secara dramatic dapat mengurangi waktu pertemuan dan pengembangan proyek.
- Menambah efektivitas tindakan.
- Menciptakan sasaran yang jelas dan terukur.

Informasi yang terdapat pada story board adalah sebagai berikut:

1. Sketsa atau gambar dari screen, halaman atau frame.
2. Warna, penempatan, dan ukuran grapik bila diperlukan.
3. Teks asli bila ada, untuk screen, halaman, atau frame.
4. Warna, ukuran, tipe font, bila itu huruf.
5. Narasi, jika ada.
6. Animasi.
7. Video, jika ada.
8. Audio.

Adapun konsep dari iklan tersebut praktikan ambil disesuaikan dengan lagu dari Partai Karya Peduli Bangsa yang mana isi dari lagu tersebut sebagai berikut :

Air Laut Luas Membiru
Nelayan Berlimpah Ikan
Sawah Nan Hijau
Padi Kuning Mengurai
Percik Air Mengalir Berirama
Bening Bak Intan Kemilau
Hutan Pun Bernyanyi
Alam Pun Indah Berseri
Hidup Nan Damai
Saling Berbagi Rasa
Bersujud Patuh
Puji Syukur Yang Esa
Oh…..Tanah Airku
Senyumlah Ceria
Negri Elok
Yang Subur Dan Makmur
Kemana lagi kita akan mencari kedamaian negeri ini
Jawabnya hanya pada pilihan 14
"Mbak Tutut akan Mewujudkan Impian Anda"

Setelah mendengar dari lagu tersebut praktikan mempunyai konsep ide untuk iklan tersebut dengan mengambil dari liriknya yaitu praktikan akan menampilkan suasana alam, suasana pedesaan, perkotaan, segala profesi dan juga orang-orang yang bisa mendukung dari iklan ini. Konsep ini diambil karena partai ini ingin mencapai seluruh massanya dipelosok atau dimanapun tanpa mengenal batasan dan kedudukan.

Awalnya praktikan membuat pembukaan dengan cara orang sedang menyalakan piringan hitam tanda masuknya musik dari iklan tersebut, kemudian mulai memperlihatkan suasana kota dengan gedung-gedungnya, setelah mulai ada nyanyian "air laut luas membiru nelayan berlimpah ikan" praktikan mulai menyesuaikan dengan mengambil gambar laut dan juga nelayan yang sedang menangkap ikan. Pada lagu "sawah nan hijau padi kuning mengurai" kemudian yang ditampilkan adalah pemandangan gunung dan sawah dengan hamparan padi menguning kemudian gambar Pak Harto dan Bu Tien sedang memegang padi di sawah. Pada bait lagu selanjutnya "percik air mengalir berirama bening bak intan kemilau" yang ditampilkan adalah sungai dan air mengalir kemudian sebuah keluarga kecil yang sedang berjalan beriringan (keluarga : bapa, ibu, dan anak), dan anak-anak yang pulang sekolah, pada "hutan pun bernyanyi alam pun indah berseri" yang ditampilkan adalah bunga-bunga yang dihinggapi kupu-kupu, dan pengembala yang sedang memandikan kerbaunya dengan disambut anak-anak tersenyum.

Lagu "hidup nan damai saling berbagi rasa" diperlihatkan mbak Tutut sedang menggendong anak kecil, dan Pak Harto dan Bu Tien sedang bersalaman, pada "bersujud patuh puji syukur yang esa" digambarkan dengan seorang ibu dan anak yang sedang berdoa, dan memperlihatkan mesjid. Kemudian lagu "oh..tanah airku" diperlihatkan monas, kemudian "senyumlah ceria negri elok yang subur dan makmur" disitu diperlihatkan suasana desa yang asri dan nelayan yang sedang mengambil ikan.

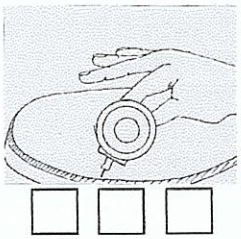
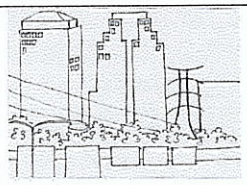
Pada perkataan "kemana lagi kita akan mencari kedamaian negeri ini jawabnya hanya kepada pilihan 14" disitu ditampilkan mbak Tutut sedang bersalaman dan berfoto bersama, pada perkataan "mbak Tutut akan mewujudkan impian anda" disitu digambarkan semua orang dari berbagai kalangan dan profesi. Hal inilah yang ingin dicapai dalam iklan itu yaitu ingin mewujudkan impian semua orang tanpa mengenal batasan.

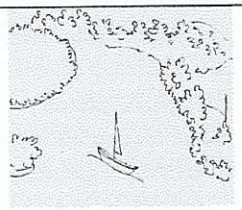
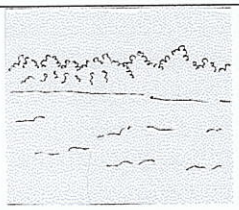
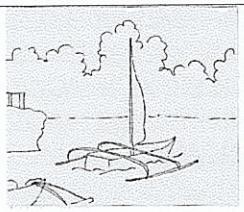
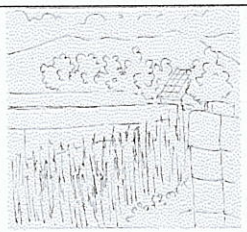
Pada akhir iklan, dimunculkan lambang Partai Karya Peduli Bangsa (PKPB).

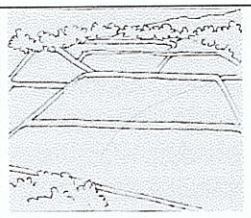
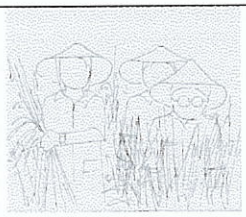
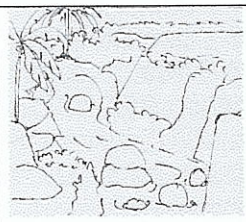
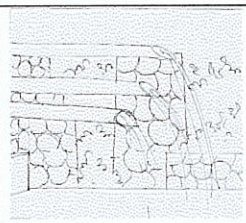
c. Konsep Warna

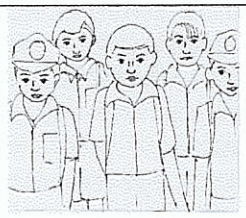
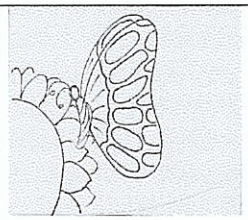
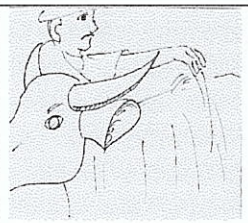
Warna-warna yang digunakan atau dipakai dalam iklan ini adalah warna yang sama dengan aslinya karena untuk menampilkan keadaan yang sebenarnya, misalnya baju tentara maka yang dipakai pun baju tentara. Kalaupun ada, sebagian yang menggunakan effect cahaya untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.

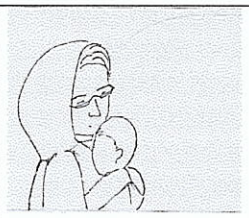
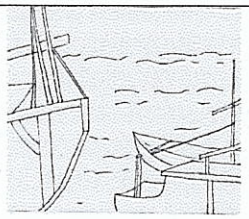
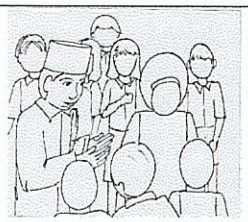
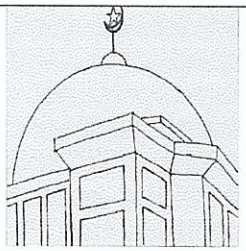
Berikut rancangan story board yang ada :

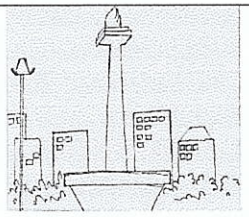
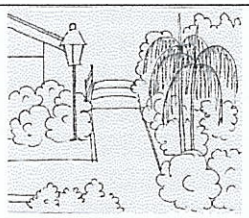
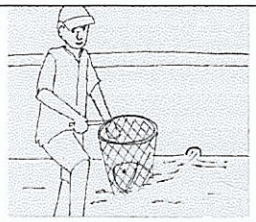
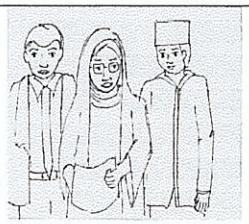
Sec	Visual	Sound		Narasi	Durasi
		FX	Music		
1.					
2.					

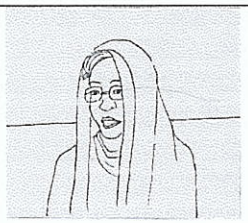
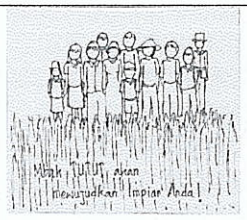
	☐ ☐ ☐				
3.	 ☐ ☐ ☐			Air laut	
4.	 ☐ ☐ ☐			Luas Membiru	
5.	 ☐ ☐ ☐			Nelayan	
6.	 ☐ ☐ ☐			Berlimpah Ikan	
7.	 ☐ ☐ ☐			Sawah Nan Hijau	

8.				Padi Kuning	
9.				Mengurai	
10.				Percik Air	
11.				Mengalir Berirama	
12.				Bening	

13.	 ☐ ☐ ☐			Bak Intan	
14.	 ☐ ☐ ☐			Kemilau	
15.	 ☐ ☐ ☐			Hutan Pun Bernyanyi	
16.	 ☐ ☐ ☐			Alam Pun Indah	
17.	 ☐ ☐ ☐			Berseri	

18.	 ☐ ☐ ☐			Hidup Nan	
19.	 ☐ ☐ ☐			Damai	
20.	 ☐ ☐ ☐			Saling Berbagi Rasa	
21.	 ☐ ☐ ☐			Bersujud Patuh	
22.	 ☐ ☐ ☐			Puji Syukur Yang Esa	

23.	 ☐ ☐ ☐			Oh...Tanah Airku	
24.	 ☐ ☐ ☐			Senyumlah Ceria Negri Elok Yang Subur	
25.	 ☐ ☐ ☐			Dan Makmur	
26.	 ☐ ☐ ☐			Kemana Lagi Kita Akan Mencari Kedamaian Negri Ini Jawabnya Pada	
27.	 ☐ ☐ ☐			Pilihan 14	

28.	 ☐ ☐ ☐			Mbak Tutut	
29.	 ☐ ☐ ☐			Akan Mewujudkan Impian Anda	
30.	 ☐ ☐ ☐				

Bagan IV.1 Story Board