Laporan Kerja Praktek

PT. TAYANG VISI APLIKASI DIGITASI

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:
RAMSIS AKBAR
Nim
51901043
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
AMBARSIH EKAWARDANI, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2004

PT.Tayang Visi Aplikasi Digitasi

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:
Ramsis Akbar
Nim
51901043
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan

Irwan Tarmawan S.sn

Pembimbing KP

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

Koordinator KP

Putri Widiasari S.Sn

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Kata pengantar

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kekuatan, semangat dan perlindungan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu tugas pada mata kuliah Kerja Praktek.

Laporan Kerja Praktek ini di susun dengan melalui suatu Proses kerja yang cukup panjang serta mengalami berbagai rintangan, tantangan dan hambatan-hambatan namun penulis akhirnya dapat melalui itu semua, sehingga penulis dapat menyelesaikannya berkat dorongan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak .

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada pembaca jika sudi kiranya memberikan Kritik dan saran atas laporan kerja praktek di PT. TAYANG VISI APLIKASI DIGITASI.

Ucapan Terima Kasih

Segala Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sepanjang zaman.

Makalah ini di tulis untuk menyelesaikan mata kuliah kerja praktek. Penulis sangat berbesar hati atas bantuan dan perhatian yang di berikan sehingga makalah ini dapat selesai pada waktunya.

1. Tia Martiana (Director PT. TV aD)
2. Syaiful Nataadinrat, *(Account Director PT.TV aD)* .
3. Irwan Tarmawan (*Art Director* PT.TV aD), Pembimbing Kerja Praktek
4. Moch. Andriansyah Novyana (Copywriter PT.TV aD)
5. Wini Aditya Ruchiyat (Assistant Media Planner PT. TV aD)
6. Untuk semua Staf dan karyawan PT. TV aD yang tak sempat saya sebutkan namanya.
7. Ambarsih Ekawardhani (Ketua Jurusan Fakultas Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia) Pembimbing pada penulisan makalah kerja Praktek,
8. Semua Staf, Dosen dan karyawan Fakultas Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia
9. Untuk pak Andri (Art Director) PT. Multivision Plus, Terima kasih atas informasi dan perkenalan dunia Advertising sebelumnya .
10. Kepada Pak Ray (kameraman)" I feel I'am in love " terima kasih atas Tukar Pikiran dan waktunya .

Bandung, Agustus 2004

PENULIS


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....i
Ucapan Terima Kasih.....ii
Daftar Isi.....iii
Daftar Lampiran.....iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Maksud Dan Tujuan Kerja Praktek.....2
1.3 Proses pengajuan Kerja Praktek.....3
1.3.1 Skema waktu dan jam kerja praktek.....3
1.3.2 Proses dalam kerja praktek
1.4 Sistematika Penulisan.....4

BAB II TINJAUAN ADVERTISING

2.1 Periklanan.....5
2.1.1 Fungsi Advertising.....6
2.1.2 Tujuan dan Sasaran dalam Periklanan.....7
2.1.3 Sifat-sifat Advertising.....8
2.1.4 Media Advertising.....9
2.2 Langkah-langkah dalam Periklanan yang harus dilalui.....10
2.3 Percetakan.....11

BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Profil Perusahaan.....12
3.2 Sejarah perusahaan.....13
3.3 Visi dan misi perusahaan.....14
3.4 Prestasi Perusahaan.....15
3.5 Struktur Organisasi.....16
3.6 Sistem dan jam kerja Perusahaan.....17

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan Dalam Perencanaan Proyek.....18
4.2 Pekerjaan Yang Dilakukan Praktikan Selama Kerja Praktek....20

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....28
5.2 Saran.....29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Melaksanakan Kerja Praktek .

Lampiran 2 Daftar Nilai Praktikan

Lampiran 3 Daftar Hadir Praktikan