BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada Bab IV dapat disimpulkan bahwa Proses Penggarapan Desain Iklan Layanan Masyarakat PT> PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten oleh PT. ALPHA SATOE Advertising tidak hanya sekedar menempel gambar dan beberapa urai kata saja lalu dimuat dalam surat kabar maupun berupa Poster akan tetapi membutuhkan proses yang cukup panjang. Konsep desain dibuat untuk jangka waktu satu tahun, iklan seperti apa sajakah yang akan dibuat dalam satu tahun itu.

Setelah semua terkonsep dengan baik barulah desain iklan itu dibuat sesuai dengan rencana penerapannya. Pertama menentukan tema yang akan digarap kemudian membuat copywriting, setelah melalui proses editing dan pemilihan copywriting yang dianggap efektif, maka dilakukan pemotretan atau digambar dengan manual (freehand) untuk ilustrasinya.

Pemilihan tipografi, penentuan warna, dan lay-out dilakukan saat proses visualisasi pada komputer setelah sebelumnya dilakukan editing foto atau gambar manual sebagai ilustrasinya.