Laporan Kerja Praktek

RANCANGAN MEDIA PROMOSI PT. QUASAR BANDUNG

Kerja Praktek (DK 36052)

Oleh :

Mochamad Aditya Purnawirawan

Nim

519 00 066

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

Laporan Kerja Praktek

RANCANGAN MEDIA PROMOSI PT. QUASAR BANDUNG

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Mochamad Aditya Purnawirawan

Nim

519.00.066

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan

QUASAR CIPTA MANDIRI

Frans Warmanto MB, S.E, M.M

Pembimbing Kerja Praktek

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

NIP. 4127 32 06 001

Koordinator Kerja Praktek

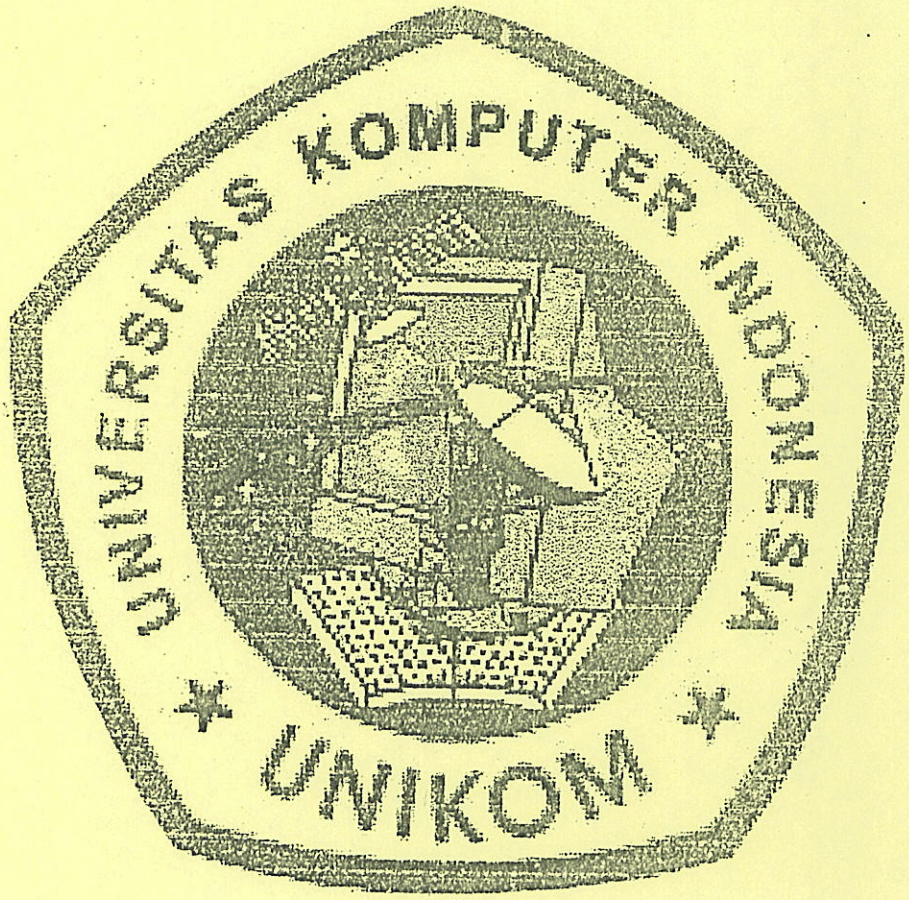
Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn

NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan *rahmat, hidayah* serta *karunia*-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek, dengan judul "RANCANGAN MEDIA PROMOSI PT. QUASAR BANDUNG". Laporan ini sangat penting untuk penulis, karena dengan selesainya penulisan laporan kerja praktek ini, merupakan syarat untuk kelulusan mata kuliah kerja praktek.

Penulis menyadari dengan sangat, bahwa tidak ada manusia yang sempurna di dunia kecuali Nabi Muhammad SAW beserta Rasul-rasul-NYA. Maka apabila dalam penyusunan laporan kerja praktek ini terdapat kekurangan, penulis meminta maaf sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang membaca laporan kerja praktek ini.

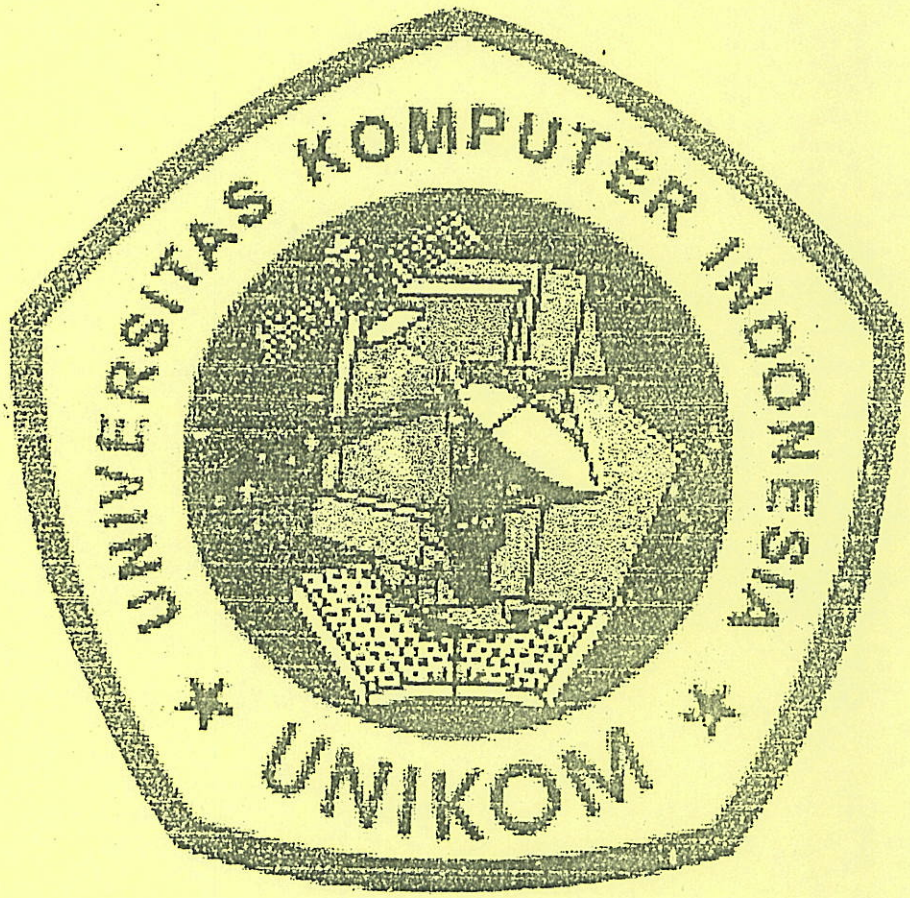
Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan semoga Allah membalas amal baiknya kepada:

1. Lutfi Ahadi Arianto,S.Sn, selaku dosen pembimbing pertama laporan kerja praktek.
2. Ambarsih Ekawardhani, M.Sn, selaku dosen pembimbing kedua laporan kerja praktek
3. Putri Widiasari, S.Sn, selaku koordinator kerja praktek
4. Frans Warmanto, Indari M, Pendi dan Suharyanto, selaku pembimbing lapangan di PT QUASAR CIPTA MANDIRI.
5. Seluruh karyawan dan staff terkait PT. QUASAR CIPTA MANDIRI atas seluruh bantuanya.

Akhir kata, semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala yang berlimpah dari AllAh SWT dan semoga kita semua diberikan rahmat dan hidayah yang berlimpah dari Allah SWT, Amiin...

Bandung, juni 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Kata Pengantar i

Daftar Isi ii

Lampiran .....

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang I-1

1.2. Maksud dan Tujuan I-2

1.3. Proses Dalam Kerja Praktek I-3

1.4. Skema Proses Kerja Praktek I-6

1.5. Sistematika Pembahasan I-7

BAB II TINJAUAN IN HOUSE GRAPHIC

2.1. Pengertian Graphic House II-1

2.2. Bidang Kerja Graphic House II-1

2.3. Wewenang Dan Tanggung Jawab Graphic House II-1

2.4. Media Iklan Lini Atas II-2

2.5. Media Iklan Lini Bawah II-2

2.6. Iklan Luar Ruang II-3

2.6. Karakter Iklan Luar Ruang II-4

2.7. Prinsip Desain II-4

BAB III TINJAUAN PT QUASAR CIPTA MANDIRI

3.1. Profil Perusahaan III-1

3.2. Sejarah Singkat Perusahaan III-2

3.3. Struktur Organisasi III-3

3.4. Jenis Pekerjaan Yang Diterima III-5

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek IV-1

4.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek IV-2

4.3. Strategi Kreatif IV-4

4.3.1. Strategi Media IV-4

4.3.2. Strategi Visual IV-5

4.3.3. Strategi Penempatan IV-5

4.4. Unsur AIDCA (Attention, Interest, Desire, Conviction, Action) Dalam Perancangan IV-5

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan V-1