BAB V
KESIMPULAN

Berdasarkan kejadian di lapangan, maka praktikan mengambil beberapa kesimpulan khususnya pada perancangan media promosi, adapun kesimpulan itu :

1. Pada perancangan banner, mempunyai tema high-tech, pemilihan tema tersebut berkaitan dengan bidang yang dijalani pada PT. QUASAR, yakni bergerak dibidang industri telekomunikasi dan informasi.
2. Pada perancangan logo produk-produk PT. QUASAR, memadukan antara konsepsi dan eksekusi, sehingga penerapanya tergantung dari ketajaman konsep dan keterampilan dalam mengolahnya.