BAB I
PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi yang semakin modern mengubah pola pikir dan pola hidup masyarakat. Salah satu perkembangan yang dewasa ini sangat pesat adalah teknologi digital. Dari kalangan atas hingga kalangan bawah berusaha menempatkan dirinya untuk masuk ke dalam "digitaly world". Hal ini dibuktikan dengan hampir meratanya peralatan elektronik yang dimiliki oleh seluruh lapisan masyarakat. Sebut saja VCD player bahkan DVD player yang sudah sangat memasyarakat, peralatan elektronik ini bahkan sudah merambah ke desa-desa yang tentunya telah terjamah oleh saluran listrik.

Perkembangan pola pikir masyarakat dalam pemanfaatan teknologi bukan saja di lihat dari kepemilikan piranti elektronik tapi juga dibarengi dengan pemanfaatannya secara maksimal. Dulu dapat dikatakan teknologi adalah milik masyarakat atas saja, namun sekarang teknologi adalah milik seluruh lapisan masyarakat. Dulu masyarakat (khususnya menengah ke bawah) mengenal VCD sebagai alat perekam film yang hanya menyajikan film-film buatan para produser film (film komersial) saja. Sekarang banyak dari mereka yang memanfaatkan kecanggihan teknologi ini sebagai alat perekam moment-moment penting.

Bahkan kini banyak sekali tumbuh dan berkembang video shooting rumahan yang hanya bermodalkan handycam dan pengetahuan otodidak saja yang tanpa disadari bisa menjadi pesaing bagi pemilik video shooting yang sebenarnya memiliki ilmu teori dan praktek yang lebih baik.

1.2 IDENTIFIKASI MASALAH

Target pasar SAE Studio adalah masyarakat menengah ke bawah untuk event temporal khususnya pesta pernikahan. Selama kegiatan Kerja Praktek berlangsung, praktikan diberi kesempatan untuk bergabung dalam divisi editor film. Dari pengamatan yang dilakukan oleh praktikan maka hal-hal yang dapat di identifikasikan sebagai masalah dalam perusahaan tersebut adalah :

1. Jumlah tenaga kerja khususnya bagian editor film.
2. Bidang keilmuan yang dimiliki oleh bagian editor.
3. Proses kerja pada SAE Studio khususnya bagian editor.
4. Software, peralatan dan perlengkapan yang digunakan di SAE Studio untuk melakukan proses editing.

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar pengamatan ini lebih terfokus, maka dilakukan pembatasan permasalahan sebagai berikut :

1. Pengamatan hanya dilakukan di SAE Studio.
2. Hasil akhir dari video shooting berupa VCD.
3. Hasil akhir dipandang dari dan dipengaruhi hasil kerja editor.

1.4 MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dilakukannya Kerja Praktek ini adalah untuk memperoleh data dan informasi melalui pengamatan yang telah dilakukan dalam suatu sistem, mengenai kegiatan dalam perusahaan.

Sedangkan tujuan dari pelaksanaan kerja praktek yaitu:

a. Melakukan perbandingan antara ilmu yang didapat dan perkuliahan dengan kegiatan yang sesungguhnya.
b. Memecahkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan tempat dilakukannya kerja praktek tersebut sesuai bidang keilmuan Desain Komunikasi Visual yang dimiliki oleh mahasiswa.

c. Memperbaiki proses persiapan pra produksi pada perusahaan sehingga dapat meningkatkan produktivitas.

1.5 PROSES DALAM KERJA PRAKTEK

I.5.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek

Tahap awal yang dilakukan sebelum melakukan Kerja Praktek adalah tahap dimana praktikan mendaftarkan diri kepada jurusan melalui sekretariat jurusan setelah memenuhi seluruh persyaratan. Persyaratan yang dimaksud adalah:

a. Melakukan pengajuan secara lisan kepada sekretariat jurusan Desain Komunikasi Visual.
b. Mengisi formulir untuk pembuatan surat pengantar Kerja Praktek dari Jurusan.

I.5.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek

Setelah praktikan mendapatkan surat pengantar Kerja Praktek, tahap selanjutnya adalah melakukan pengajuan Kerja Praktek kepada perusahaan yang sesuai dengan nama dan alamat yang tertera pada surat pengantar tersebut.

Dalam Kerja Praktek ini, praktikan mengajukan surat pengantar kepada Pimpinan SAE Studio.

I.5.3 Proses Awal Kerja Praktek

Kerja Praktek yang dilakukan oleh praktikan dimulai pada tanggal 4 Mei sampai dengan 3 Juli 2004. Sesuai ijin dari pihak perusahaan, Kerja Praktek dilakukan selama 2,5 bulan, dimana Kerja Praktek dilakukan satu minggu sebanyak 3 kali.

Pada minggu pertama praktikan diberikan pengenalan terhadap peralatan dan perlengkapan yang biasa digunakan dalam kegiatan di perusahaan.

Pada minggu kedua praktikan diberi arahan mengenai proses kerja dan kegiatan di perusahaan.

Dan pada minggu-minggu berikutnya praktikan mulai melakukan Kerja Praktek sesuai dengan posisi yang diberikan oleh pihak perusahaan.

I.5.4 Proses Dalam Kerja Praktek

Kegiatan praktikan selama melakukan Kerja Praktek adalah mengedit film, sesuai dengan posisi yang diberikan pihak perusahaan, yaitu sebagai editor.

Praktikan menerima film-film yang masih mentah untuk selanjutnya diedit sesuai dengan arahan editor perusahaan.

I.5.5 Proses Akhir Kerja Praktek

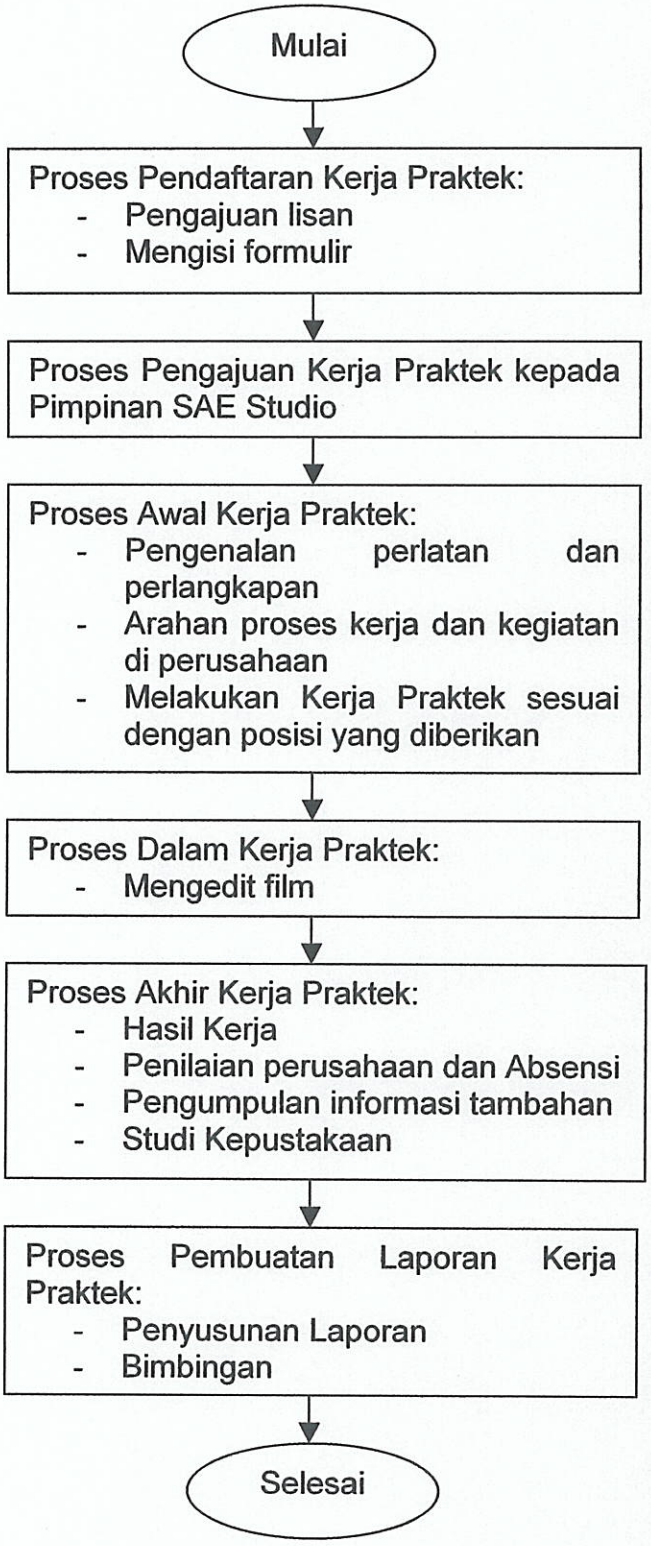
Setelah melakukan Kerja Praktek selama 2,5 bulan, praktikan meminta salah satu contoh hasil kerja yang telah praktikan lakukan, memberikan form dari Jurusan menyangkut penilaian dan absensi praktikan selama melakukan Kerja Praktek kepada pihak perusahaan, dan meminta beberapa informasi tambahan dari perusahaan yang sekiranya dibutuhkan dalam penyusunan laporan Kerja Praktek.

Dalam tahap ini pula praktikan juga melakukan studi kepustakaan dengan tujuan mencari perbandingan antara teori yang ada dalam buku dengan kegiatan sebenarnya.

I.5.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Setelah mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan laporan Kerja Praktek, praktikan mulai melakukan penyusunan dengan bimbingan dari dosen pembimbing dengan disertai bukti laporan asistensi yang berupa kartu bimbingan Kerja Praktek yang diisi oleh dosen pembimbing Kerja Praktek yang ditunjuk oleh pihak jurusan Desain Komunikasi Visual setiap kali praktikan melakukan bimbingan.

I.5.7 Skema Proses Kerja Praktek



Gambar 1.1 Skema Kerja Praktek

1.6 SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Agar dapat melakukan penelitian secara terperinci dan sistematis dengan bertujuan untuk mempermudah penalaran permasalahan, maka praktikan membahas laporan ini berdasarkan urutan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Berisikan latar belakang masalah, maksud dan tujuan, serta proses yang dilakukan dalam kerja praktek.

BAB II Tinjauan Perusahaan

Memuat penjelasan tentang gambaran secara umum mengenai perusahaan.

BAB III Tinjauan SAE STUDIO

Memuat nama perusahaan, profil perusahaan, sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, jenis pekerjaan yang diterima.

BAB IV Laporan Kerja Praktek

Memuat mengenai peranan praktikan dalam perancangan proyek, pekerjaan praktikan selama kerja praktek.

BAB V Penutup

Memuat tentang hasil yang didapat dan pembahasan terhadap hasil tersebut berupa kesimpulan dan saran dari praktikan.