BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Selama melaksanakan kerja praktek dari tanggal 20 Mei 2004 sampai 20 Juli 2004, praktikan bekerja di bagian pra cetak sebagai operator komputer, dibagian ini praktikan diberikan kepercayaan dalam merancang sebuah desain iklan surat kabar. Selain diberi kesempatan praktek, praktikan juga diberi pengetahuan umum tentang jurnalistik. Dengan pengetahuan umum tentang Jurnalistik ini praktikan menjadi mengetahui proses pencarian berita, pengolahan berita dan percetakan surat kabar. Sehingga praktikan mengetahui lebih paham hubungan antara jurnalistik dan Desain Komunikasi Visual sangat erat.

Desain Komunikasi Visual yang diterapkan pada aplikasi di surat kabar merupakan penegas pesan atau penegas maksud dari isi berita yang elemennya berupa tipografi, gambar atau ilustrasi dan warna. Berikut keterangan dari penegasan elmen desain komunikasi visual :

- Tipografi merupakan penegasan dalam bentuk huruf yang yang di gunakan sesuai dengan karakter dari berita, biasanya jenis huruf yang digunakan sesuai dengan karaker surat kabarnya, namun tipografi jenis lain digunakan pada halaman khusus surat kabar tertentu guna menyesuaikan dan mempertegas karakter.

- Gambar atau ilustrasi merupakan penegasan yang berhubungan dengan isi berita. Hampir dari semua jenis dan bentuk berita menampilkan gambar dan ilustrasi guna untuk mempertegas pesan atau informasi dari berita.

- Warna merupakan penegas berita yang maksudnya hampir sama dengan penegasan tipografi yaitu warna digunakan sesuai dengan

karakter surat kabarnya dan juga warna tertentu digunakan untuk mempertegas isi berita pada halaman khusus di surat kabar.

Selain diberi kesempatan kerja praktek dibagian pracetak, praktikan diberikan kebebasan untuk melihat bagian-bagian lainnya, khususnya bagian produksi atau bagian cetaknya. Sehingga praktikan bisa membandingkan tugas atau pekerjaan yang didapat di bangku kuliah berupa teori dengan pekerjaan praktek di Bandung Post.

4.2. Pekerjaan yang Dilakukan Praktikan selama Kerja Peraktek.

Dalam melaksanakan kerja praktek ini, praktikan telah membuat sebuah iklan display berupa berupa sekolah tinggi swasta di Bandung bernama FKIP-Unpas Dengan mempergunakan beberapa software yang ada diantaranya paling sederhana, praktikan mempergunakan program **Corel Draw .11** dan **Corel Draw.12** untuk membuat serta mengolah objek. Disamping itu juga praktikan dalam pengoperasian komputer juga mempergunakan program **Adobe Photoshop 7.0** untuk mengedit serta megolah sebuah gambar ataupun photo. Display iklan Perguruan tinggi swasta ini ditempatkan pada halaman 2 dengan ukuran iklan display 9cm x 15cm. dengan tujuan agar iklan mudah dilihat serta efisien.

Praktikan menerima sebuah penjelasan dari bagian kepala bagian periklanan menerima sebuah konsep iklan display tentang perguruan tinggi swasta di Bandung dengan memberikan penjelasan potografi, warna serta tipografi yang estetik yang sesuai dengan keterangan serta keinginan klien.

Adapun penjelasan mengenai tugas praktikan dalam menyelesaikan sebuah iklan display perguruan tinggi swasta di Bandung ini:

Tema : Iklan Perguruan Tinggi Swasta

Target : calon mahasiswa baru

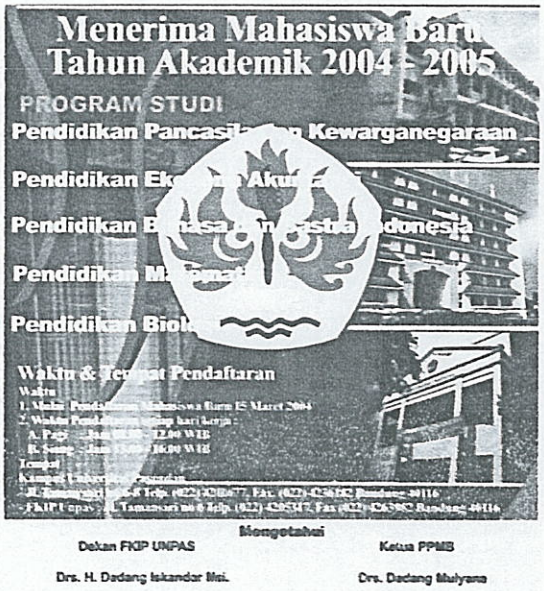
1. Order diterima sesuai dengan kebutuhan serta keinginan klien kepada bagian kepala bagian iklan untuk membuat sebuah konsep iklan untuk ditampilkan di surat kabar Bandung Post.
2. kepala bagian iklan memberikan penjelasan sebuah konsef iklan perguruan tinggi swasta bernama UNPAS (Universitas Pasundan) khususnya FKIP (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan) untuk didesain iklan displaynya sesuai dengan keinginan klien.
3. Praktikan evaluasi dilapangan dengan mendatangi langsung FKIP UNPAS untuk megambil sampel ilustrasi berupa foto kampus Unpas dengan mengambil foto dari bawah kampus agar tercipta kesan mewah serta agung terlihat dari kampus tersebut. Untuk ilustrasi yang lainnya berupa gambar kujang yang telah diolah sedemikian rupa beserta gambar logo Unpas. Untuk penambahan sampel yang kurang praktikan mengambil sampel yang telah ada.
4. Selanjutnya foto yang diambil dilapangan untuk diedit oleh praktikan dengan mempergunakan software Corel Draw .11 dan Corel Draw .12 untuk mengedit gambar 2 Dimensi serta untuk mengedit seta mengolah foto sedemikian rupa dengan mempergunakan Photoshop 6.5 serta Photoshop 7.0.
5. Foto yang telah diedit selanjutnya digabungkan dengan pemilihan tipografi yang sesuai dengan keinginan klien tanpa merubah faktor estetika. Dengan mempertimbangkan pesan huruf yang bisa tersampaikan serta pemilihan warna dengan warna dominan biru tua serta dipadukan dengan warna kuning agar kelihatan kontras.
6. Dari gabungan ilustrasi atau gambar. tipografi beserta warna yang ditempatkan pada sebuah bidang 2 Dimensi surat kabar maka akan menghasilkan sebuah hasil karya iklan yang harmonis.
7. Selanjutnya hasil iklan display yang telah jadi diberikan kepada bagian lay – out untuk diposisikan serta dari lay-out ke bagian cetak untuk diproduksi sesuai pesanan klien
8. Setelah diproduksi dibagian cetak iklan display surat kabar Bandung Post di distribusikan kedaerah-daerah.



Gambar 4.1 Kepala Iklan Display FKIP-Unpas

Hirarki visual berupa logo asli Unpas dengan letak logo tersebut disebelah kiri agar komposisi logo tersebut terlihat asimetris dengan tipografi FKIP. Jenis tipografi adalah Arial Black karena karakternya kaku serta kokoh dengan menggunakan warna orange dengan mempergunakan warna bayangan hitam agar terlihat kontras dengan background.

Sendangkan background sendiri mengambil gambar kujang serta objek 3 D berkesan futuristik yang dominan warnanya biru.



Gambar 4.2 Badan Iklan Display FKIP-Unpas

Hirarki Visual berupa objek kampus dengan penempatan ilustrasi kampus tersebut disebelah kanan berurut dari atas ke bawah. Disebelah kanan terdapat ilustrasi kujang yang didalamnya terdapat objek 3 D berupa tabung-tabung

berwarna kuning keemasan berkarakter futuristik. Outline objek kujang berwarna abu.

Agar terlihat seimbang dengan penempatan objek yang berbeda maka ditempatkan logo Unpas ditengahnya. Penggunaan tipografi informasi penerimaaan mahasiswa baru mempergunakan tipografi Times New Roman berkarakter formil dengan ukuran 14 point dengan mempergunakan bold dengan warna kuning agar terlihat kontras dengan background yang dominan warna biru tua. Tipografi program studi mempergunakan Arial Black ukuran 8 point dengan warna orange berkarakter kuat, sedangkan tipografi dari isi program studi masih mempergunakan tipografi Arial Black berwarna putih dengan point 7.5 dengan outline hitam agar hurup dapat terlihat serta kontras dengan backgroundnya.

Agar informasi lebih jelas maka terdapat tipografi waktu dan tempat dengan mempergunakan tipografi Times New Roman dengan point 8 dengan pemakaian warna huruf putih mempergunakan bold. Sedangkan untuk informasi pelengkap waktu dan tempat huruf yang digunakan masih Times New Romance tanpa mempergunakan bold dengan point 5 warna putih kontras dengan backgroundnya.

Penempatan para pejabat Unpas terdapat pada bagian bawah iklan display dengan pmempergunakan hurup Arial berkarakter agung dengan point 4 berwarna hitam dengan warna background kuning. Penempatan frame kuning disesuaikan dengan warna background ilustrasi agar terlihat estetik yang kontras serta seimbang.