BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Surat kabar saat ini telah berkembang begitu pesat serta persaingan yang cukup ketat sehingga menuntut surat kabar Bandung Post untuk lebih maju dengan menempatkan tenaga kerja yang lebih profesional di bagiannya. salah satunya pada bagian operator komputer khususnya pada bagian desain iklan. karena dengan desain iklan tersebut bisa menentukan jumlah permintaan konsumen surat kabar. Iklan merupakan sebuah sarana promosi. oleh karena itu diperlukan perancangan desain yang bagus agar iklan tersebut dapat menarik. hal ini dikaitkan agar konsumen tidak begitu jenuh serta bosan dengan tampilan-tampilan desain iklan yang monoton pada tiap lembaran surat kabar. Oleh karena itu praktikan dalam praktek kerja lapangan ini diberikan kepercayaan untuk membuat sebuah iklan display yang lebih sesuai dengan keinginan klien untuk dimuat dalam lembaran surat kabar Bandung Post.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Maksud dan tujuan Kerja Praktek pada surat kabar adalah untuk mengenalkan dunia kerja khususnya yang menyangkut desain berupa operasional komputer dalam perancangan desain iklan display pada surat kabar kepada praktikan. agar praktikan mengenal dunia kerja lebih profesional dan handal. Selain itu mengetahui dari lapangan hal-hal yang berkaitan dengan desain iklan untuk profil perguruan tinggi. dapat dikatakan bahwa mendesain profil perguruan tinggi memiliki kriteria yaitu:

- Desain iklan bersifat formil
- Ringkas dan jelas
- Menarik serta mudah diingat
- Pemakaian jenis tipografi yang formil
- Ilustrasi berupa foto penunjang (logo. kampus. aktifitas mahasiswa)
- Warna iklan kontras agar dapat menarik minat pembaca
- Ukuran iklan kurang lebih 15cm x 9 cm

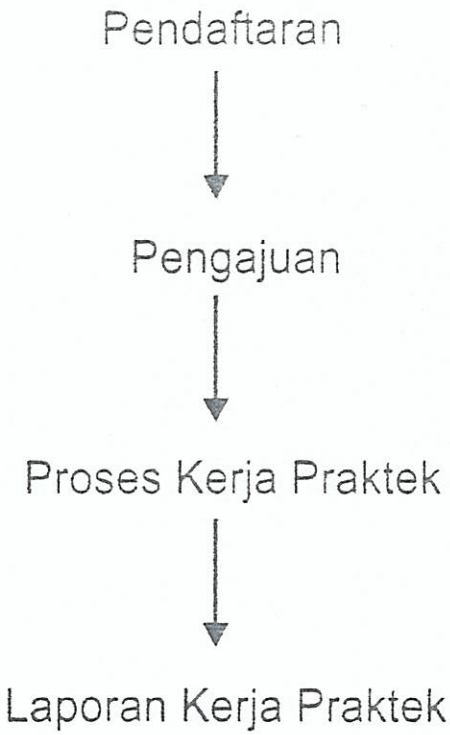
1.3. Proses Dalam Kerja Praktek

Setelah mahasiswa mendapatkan perkuliahan yang dianggap cukup untuk memenuhi standar kerja di dunia kerja. mahasiswa tersebut dianggap siap untuk melaksanakan kerja praktek dimulai dengan pendaftaran. Pendaftaran yang praktikan lakukan dengan. pengajuan kerja praktek dari Universitas disetujui perusahaan dan resmi sebagai praktikan di sebuah surat kabar pada bagian perancangan desain iklan display surat kabar. Praktikan menggunakan program **Corel Draw 12** serta **Adobe Photoshop 7.0** dalam membuat rancangan sebuah desain iklan.

Dalam kerja praktek. praktikan mendapat data dari redaksi surat kabar. Data tersebut merupakan materi untuk iklan. Data-data yang menjadi materi iklan semuanya diatur oleh pembimbing. Dari data tersebut praktikan membuat sketsa untuk asistensi ke pembimbing perusahaan. Setelah melakukan asistensi praktikan aplikasikan hasil asistensi dengan menggunakan komputer.

Proses akhir perancangan desain iklan display sampai final. Selanjutnya proses akhir kerja praktek adalah pembuatan laporan yang di asitensi dengan pembimbing kerja praktek di perusahaan dengan koordinator Kerja Praktek di Kampus.

SKEMA PROSES KERJA PRAKTEK



Bagan 1.1 skema Proses Kerja Praktek

1.4.Sistematika Pembahasan

Dalam pembahasan laporan ini berisi tentang point-point dari isi laporan kerja praktek antara lain :

Bab I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang KP, maksud dan tujuan KP, proses dalam kerja praktek dan sistematika pembahasan.

Bab II Tinjauan Umum Redaksi Surat Kabar

Berisi tentang Pengertian Redaksi Surat Kabar, Wewenang, Peranan, dan Tanggung Jawab Redaksi Surat Kabar, Sifat Redaksi Surat Kabar dan Cara Redaksi Surat Kabar Membuat Berita

Bab III Tinjauan redaksi Surat Kabar Bandung Post

Berisi tentang profil perusahaan, sejarah perusahaan, struktur organisasi serta jenis pekerjaan yang diterima diperusahaan tersebut.

Bab IV Laporan Kerja Praktek

Berisi tentang peranan dan pekerjaan yang dilaksanakan oleh praktikan selama kerja praktek berlangsung.

Bab V Kesimpulan.

Berisi kesimpulan dari pelaksanaan kerja praktek .