BAB V
PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Pelaksanaan praktek kerja. praktikan mendesain sebuah iklan perguruan tinggi swasta yang mendapatkan materi iklan dari kepala bagian iklan atas permintaan klien agar iklannya ditempatkan di surat kabar Bandung Post. Untuk selanjutnya bagian desain iklan memberikan iklan display yang telah ke bagian bagian lay-out untuk ditempatkan sesuai dengan yang diinginkan klien. Bagian desain harus memperhatikan efisiennya waktu mengingat akan kejar terbit di bagian cetak.

- Dalam merancang desain iklan display surat kabar harus mengerti konsep yang dijelaskan dari kepala bagian iklan atas permintaan klien..
- Menanggapi serta menyimpulkan materi iklan yang diberikan kepala bagian iklan agar mempermudah dalam pengerjaan sebuah iklan display.
- Asistensi berupa ilustrasi foto kampus Unpas dengan angle yang berbeda. logo Unpas serta gambar penunjang berupa gambar kujang dengan pemakaian tipografi yaitu dengan mempergunakan tipografi Arial. Times New Roman dan Arial Black pada kalimat yang akan dipergunakan beserta warnanya. baik warna pada hurup maupun pada backgroundnya kepada kepala bagian iklan beberapa kali agar menghindari terjadinya kesalahan.
- Perancangan desain diaplikasikan dengan mempergunakan komputer dengan mempergunakan software Corel Draw dan Adobe Photoshop dengan menggabungkan ilustrasi. tipografi beserta warnanya menjadi sebuah desain iklan display sesuai dengan asistensi yang dipilih.
- Setelah rancangan desain iklan display telah jadi selanjutnya iklan display tersebut dikirim ke bagian lay-out untuk disusun pada halaman surat kabar. selanjutnya dikirim pada bagian cetak.