# BAB V
# PENUTUP

## V.1. Kesimpulan

Pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan oleh mahasiswa pada perusahaan Advertising yang dijadikan sebagai tempat melaksanakan Kerja Praktek, pada dasarnya tidak jauh berbeda dengan yag dilakukan pada bangku kuliah, khususnya mata kuliah perencanaan DKV, perbedaan yang cukup jelas adalah adanya klien yang sesungguhnya, yang mau mengeluarkan dana sebesar-besarnya apabila sorang klien tersebut puas dengan apa yang sudah kita kerjakan. Dalam tugas kuliah, bila kita lalai dalam mengerjakannya, kita akan dapat sangsi yang pailing berat adalah ketidaklulusan, namun dalam dunia nyata, lalai dalam menyelesaikan suatu proyek dapat menyebabkan kita terseret pada jalur hukum.

Dengan didapatnya mata kuliah Kerja Praktek ini, mahasiswa sebagai praktikan memperoleh suatu pengalaman yang berharga, dimana dunia kerja yang sesungguhnya dapat diperoleh walaupun dalam waktu yang singkat. Suasana dan tuntutan pekerjaan membuat paraktikan bisa mengerti lebih jauh tentang dunia yang kelak akan dihadapinya sebagai seorang desainer