Laporan Kerja Praktek

Kerja Praktek di CV. Trikarsa Multimedia

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:
Haris Ansori
Nim
51900107
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing
Putri Widiasari S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

Kerja Praktek di
CV. Trikarsa Multimedia

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:
Haris Ansori
Nim
51900107
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Perusahaan

Pembimbing KP
Sigit Satryo

Pembimbing KP

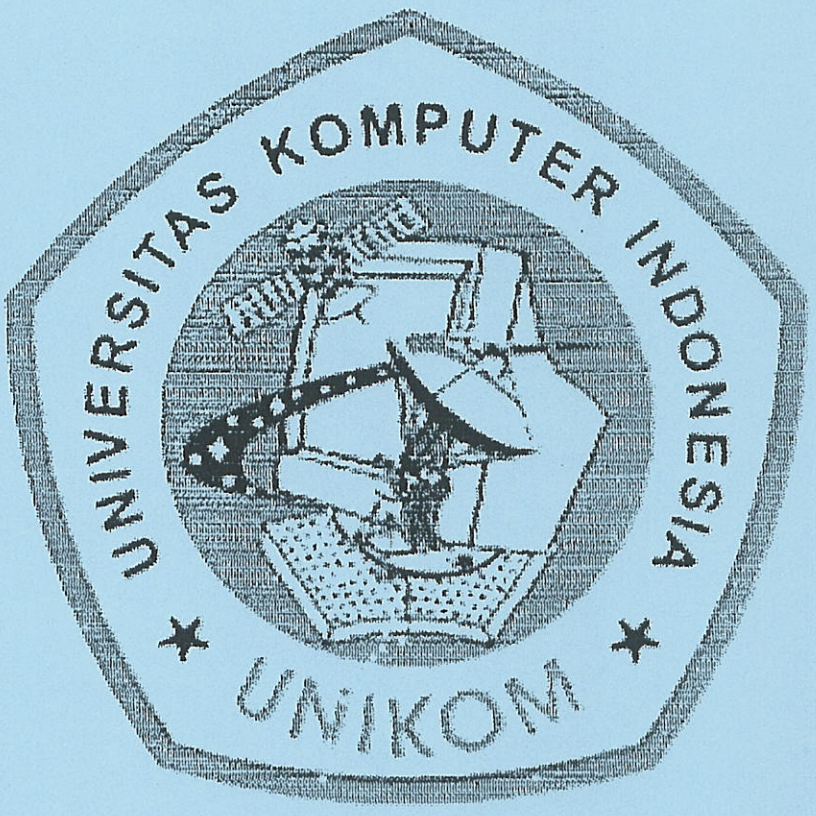
Putri Widiasari, S.Sn
4127 32 06 007

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn
4127 32 06 007

Ketua Jurusan

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn
4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Dengan terlaksananya tugas laporan Kerja Praktek ini, penyusun merasa bersyukur dan berterimakasih terhadap semua pihak yang terlibat dan ikut membantu. Setelah selama kurang lebih dari dua bulan, banyak yang kami dapatkan sebagai pelajaran dan pengalaman dari perusahaan "CV. Trikarsa Multimedia" selama kami melaksanakan Kerja Praktek disana. Laporan Kerja Praktek ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktek. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni.

Banyak hambatan yang penyusun hadapi dalam menulis laporan ini, namun berkat dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penyusun dapat menyelesaikan laporan ini. Penyusun menyadari banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan. Karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan penyusun terima dengan senang hati guna menyempurnakan penulisan yang akan datang.

Bandung, Agustus 2004

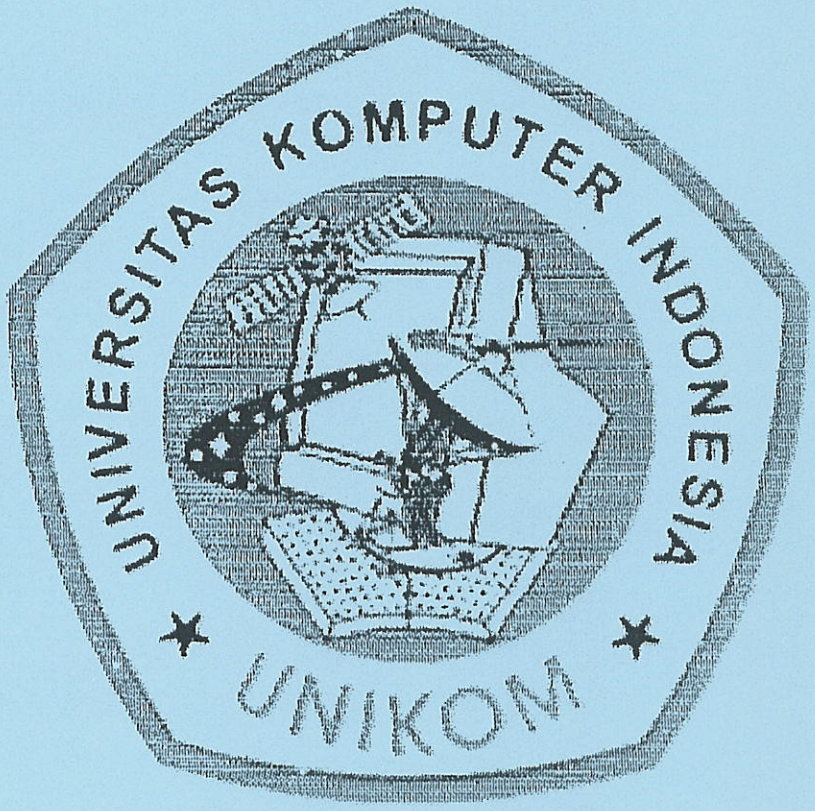
Penyusun

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini, penulis menyadari bahwa semua ini tidak luput dari bantuan pihak lain yang begitu berpengaruh dalam penyusunan laporan ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih pada:

1. Yth. Ibu Putri Widiasari, S.Sn, yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dalam meyusun Laporan Kerja Praktek ini.
2. Yth. Ibu Ambarsih Ekawardhani, S.Sn, selaku Ketua jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Yth. Ibu Ani, selaku Sekretariat Fakultas Desain dan Seni, Jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah membantu proses pelaksanaan Kerja Praktek ini.
4. Seluruh Staff Dosen dan Sekretariat Fakultas Desain dan Seni, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
5. Yth. Bapak Sigit Satryo, sebagai pimpinan perusahaan CV. Trikarsa Multimedia, yang telah menyediakan waktu untuk penulis dalam pelaksanaan Kerja Praktek.
6. Yth. Bapak Maman S., sebagai divisi bagian Multimedia & IT perusahaan CV. Trikarsa Multimedia
7. Yth. Ibu Sri W., sebagai divisi bagian Print Ad perusahaan CV. Trikarsa Multimedia
8. Yth. Bapak Indra L., sebagai divisi bagian Media Outdoor CV. Trikarsa Multimedia
9. Semua rekan-rekan dari kelas DKV 2 yang banyak memberi dukungan dan semangatnya.

Semoga semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Amiin.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

UCAPAN TERIMA KASIH ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN vi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Maksud dan Tujuan 2

I.3 Proses Dalam Kerja Praktek 2

I.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek 3

I.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek 3

I.3.3 Proses Awal Kerja Praktek 3

I.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek 4

I.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek 4

I.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 5

I.3.7 Skema Proses Kerja Praktek 6

I.4 Sistematika Pembahasan 7

BAB II TINJAUAN UMUM BIRO PERIKLANAN

II.1 Definisi Periklanan 9

II.2 Biro Periklanan 9

II.3 Peranan Biro Periklanan 10

II.3.1 Biro Bertindak Sebagai Penanggung Jawab 10

II.3.2 Biro Bertindak Sebagai Perantara 10

II.4 Layanan Biro Iklan 11

II.4.1 Biro Layanan Lengkap 11

II.4.2 Biro-biro Iklan Kelas Menengah 11

II.4.3 Biro Iklan Antar Bisnis 12

II.5 Biro Media Independen 12

II.6 Biro Iklan A la Carte 12
II.6.1 Biro Kreatif 12
II.6.2 Biro Pengembangan Produk 13
II.6.3 Biro Tanggapan Langsung 13
II.6.4 Biro Insentif dan Premi 13
II.6.5 Biro Promosi Penjualan 13
II.6.6 Biro Sponsor 14
II.7 Pembagian Kerja Biro Iklan 14
II.7.1 Account Direktur 14
II.7.2 Account Executive 14
II.7.3 Media Planer 14
II.7.4 Media Buyer 15
II.7.5 Copywriter 15
II.7.6 Art Director 15
II.7.7 Visualiser / Ilustrator 15
II.7.8 Typografer 16
II.7.9 Production Manager 16

BAB III TINJAUAN BIRO ADVERTISING CV. TRIKARSA

III.1 Profil Perusahaan 18
III.2 Sejarah Singkat Perusahaan 18
III.3 Struktur Organisasi 20
III.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima 20

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1 Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek 21
IV.2 Pekerjaan Praktikan Selama kerja Praktek 21
IV.2.1 Konsep Desain 21
IV.2.2 Hasil Desain 24

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan 30

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.4 Bentuk Dasar Logo 23
Gambar 4.5 Bentuk Logo Setelah Penggayaan 23
Gambar 4.6 Booklet Bagian Cover 25
Gambar 4.7 Booklet Bagian Isi 27
Gambar 4.8 Spanduk 1 29
Gambar 4.9 Spanduk 2 29

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Proses Kerja Praktek 6
Bagan 2.2 Struktur Ideal Perusahaan Advertising 17
Bagan 3.3 Struktur Organisasi CV. Trikarsa Multimedia 20