BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya laporan kerja praktek ini penulis menarik kesimpulan bahwa segala sesuatu ilmu yang telah didapatkan dibangku perkuliahan sangatlah bermanfaat sekali, sekalipun itu terjadi hanya di kerja praktek. Sesunguhnya kerja praktek itu merupakan sebuah bayangan bahwa dunia kerja yang akan ditempuh tidak jauh beda dari apa yang telah dilaksanakan diperusahaan tersebut khususnya di Quest Advertising. Dalam menuntut ilmu di perusahaan sangat berbeda dengan proses perkuliahan yang berlangsung di kampus, di perusahaan mahasiswa harus lebih aktif lagi dalam mencari sumber-sumber ilmu baru jika tidak sangat kecil pengaruh program kerja praktek terhadap diri mahasiswa sendiri.

5.2 Saran

Penulis ingin menyampaikan saran yang mudah-mudahan dapat dijadikan masukan guna bahan pertimbangan untuk melaksanakan kerja praktek, adapun saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

a. Kepada mahasiswa selalu mengaflikasikan ilmu yang telah didapatkanya diuniversitas selama kerja praktek berlangsung.
b. Disiplin, dalam arti luas baik disiplin waktu, disiplin ilmu serta disiplin kerja serta kooperatif dalam bekerja.
c. Ketika mahasiswa sedang melaksanakan kerja praktek hendaknya dapat menjaga citra universitas karena mahasiswa masih merupakan tanggung jawab universitas.

d. Univeritas harus mempunyai relasi yang luas, baik itu perusahaan ataupun intansi yang berhubungan dengan jurusan yang terdapat di universitas sendiri khususnya jurusan Desain Komunikasi Visual agar dapat memudahkan mahasiswa dalam melaksanakan kerja praktek.