Laporan Kerja Praktek

# Floor Display Shampo Herbal Essences

**Kerja Praktek DK36502**


Oleh:

**Francisco Indra Bayu**

NIM:

**51901064**

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**

Dosen Pembimbing

**Ambarsih Ekawardhani, M.Sn**

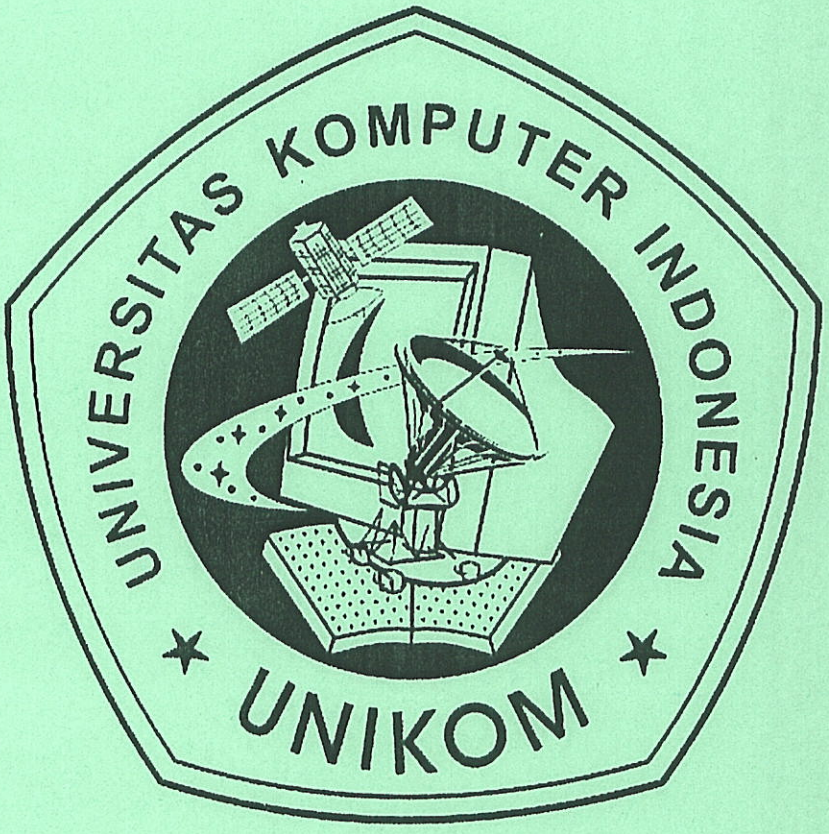


**FAKULTAS DESAIN DAN SENI**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**


**2004**


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Laporan Kerja Praktek

# Floor Display Shampo Herbal Essences

**Kerja Praktek DK36502**


Oleh:

**Francisco Indra Bayu**

NIM:

**51901064**

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**


**Disahkan oleh :**

Pembimbing KP Perusahaan

windesign

**Denny Nugraha, S.Sn**
NIP. 9800023

Dosen Pembimbing

**Ambarsih Ekawardhani, M.Sn**
NIP. 4127 32 06 001

Koordinator KP

**Putri Widiasari, S.Sn**
NIP. 4127 32 06 007

Ketua Jurusan DKV

**Ambarsih Ekawardhani, M.Sn**
NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

## KATA PENGANTAR

*Shalom*

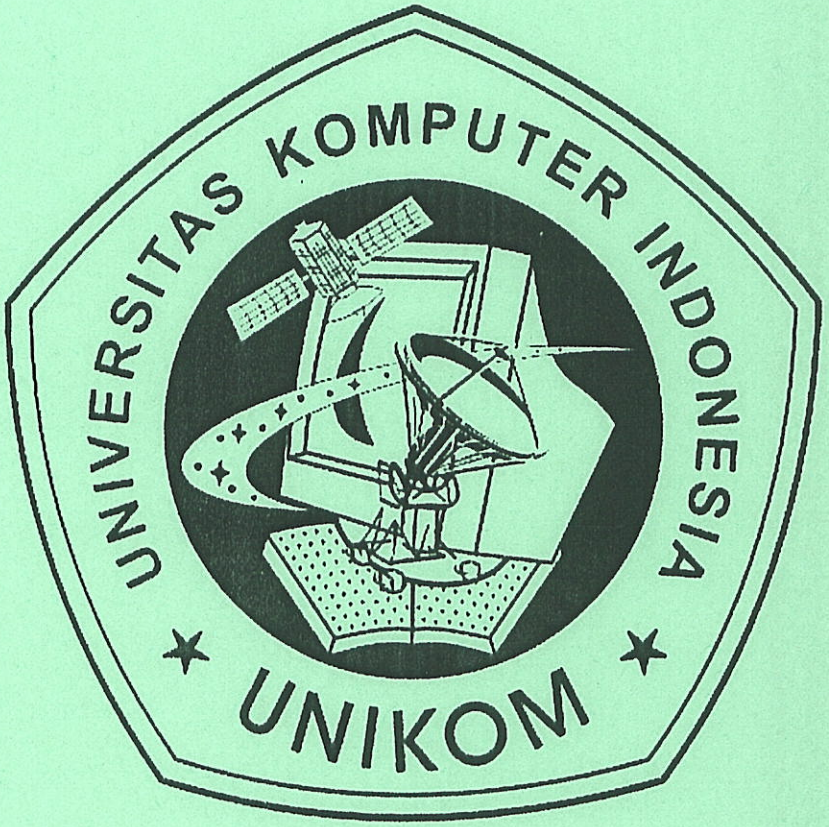
Puji syukur kepada Yang Maha Mulia Yesus Kristus atas segala berkat, kuasa dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek , yang berjudul **"Floor Display Shampo Herbal Essences".**

Laporan Kerja Praktek "Floor Display Shampo Herbal Essences" disusun berdasarkan hasil Kerja Praktek yang telah diselesaikan pada CV.WINdesign 'Brand Consultant. Penyusunan Laporan Kerja Praktek ini terselesaikan dengan melalui berbagai tahapan yang membuat penulis mendapatkan guru yang terbaik yaitu pengalaman, penulis juga berharap laporan ini dapat menambah pengetahuan dan memiliki wawaasan yang lebih luas dalam dunia pekerjaan yang sesungguhnya nanti.

Penulisan laporan ini disadari penulis masih memiliki banyak kekurangan yang mungkin dapat diperbaiki oleh pembaca melalui berbagai kritik dan saran. Terimakasih atas setiap perhatian pembaca, semoga setiap isi dari laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, September 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Shalom*

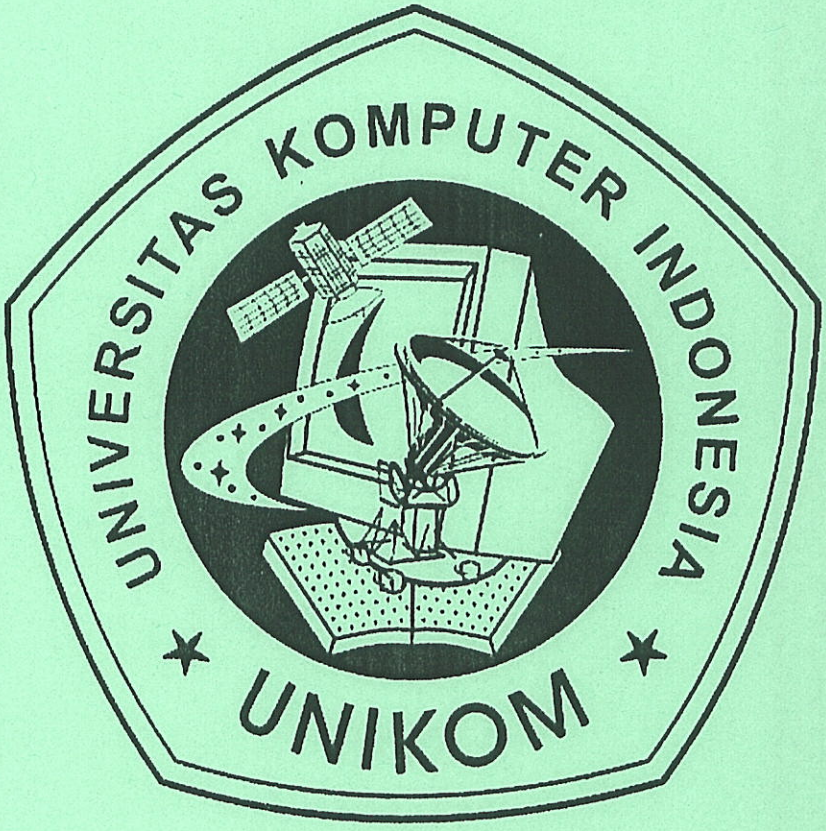
Puji syukur kepada Yang Maha Mulia Yesus Kristus atas segala berkat, kuasa dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek , yang berjudul **"Floor Display Shampo Herbal Essences".** Laporan ini dapat terselesaikan juga karena berbagai pihak yang membantu dengan berbagai dukungan yang sangat berarti luar biasa bagi penulis, terimakasih banyak kepada :

1. Ambarsih Ekawardhani, M.Sn, sebagai pembimbing dalam penyusunan laporan.
2. Luthfi A Hadiyanto, S.Sn, dan Putri Widiasari, S.Sn, juga Taufan H, S.Sn beserta para dosen FDS UNIKOM yang telah membimbing saya.
3. Erwin Alfian, S.Sn sebagai konsultan desain dan juga untuk setiap kesempatan yang dipercayakan kepada saya untuk berkreasi dan belajar pada WINdesign.
4. Denny Nugraha, S.Sn, sebagai konsultan desain dan juga untuk setiap kesempatan yang dipercayakan kepada saya untuk berkreasi dan belajar pada WINdesign.
5. Achmad Samsul Komar, atas berbagai pengalaman dalam dunia marketing secara luas, terimakasih sudah mengajak saya terjun dalam dunia industri yang serba cepat.
6. Edi Rustandi, untuk setiap kesempatan yang dipercayakan kepada saya untuk berkreasi dan belajar pada WINdesign.
7. Orangtua terkasih, atas segalanya.

Tuhan Memberkati.

**Bandung, September 2004**

Praktikan


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

# DAFTAR ISI

Judul
Lembar Pengesahan ..... i
Kata Pengantar ..... ii
Ucapan Terimakasih ..... iii
Daftar Isi ..... iv
Daftar Gambar ..... vi

**BAB I PENDAHULUAN**
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Maksud dan Tujuan ..... 1
1.3 Proses Dalam Kerja Praktek
1.3.1 Proses Kerja Praktek ..... 2
1.3.2 Skema Proses Kerja Praktek ..... 3
1.4 Sistematika Pembahasan ..... 4
**BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN**
2.1 Jenis-jenis Usaha Perusahaan ..... 5
2.1.1 Pertanian, Peternakan, Kehutanan dan Perikanan ..... 5
2.1.2 Pertambangan dan Penggalian ..... 5
2.1.3 Industri Pengolahan ..... 6
2.1.4 Industri yang menyediakan listrik, gas, dan air minum ..... 6
2.1.5 Konstruksi ..... 6
2.1.6 Perdagangan, Hotel dan Restoran ..... 6
2.1.7 Pengangkutan dan Komunikasi ..... 6
2.1.8 Bank dan Lembaga Keuangan lainnya ..... 6
2.1.9 Sewa Rumah ..... 7
2.1.10. Jasa-Jasa ..... 7
2.2 Jenis Perusahaan Gabungan ..... 7
2.2.1 Merger ..... 7
2.2.2 Holding Company ..... 7

2.2.3 Kartel ..... 7
2.2.4 Joint Venture ..... 8
2.3 Bentuk Perusahaan ..... 8
2.3.1 Perusahaan Perseorangan ..... 8
2.3.2 Persekutuan Firma ..... 8
2.3.3 Persekutuan Komandeter ..... 8
2.3.4 Perseroan Terbatas ..... 9
2.3.5 Koperasi ..... 9
2.3.6 Perusahaan Negara ..... 9
**BAB III TINJAUAN PERUSAHAAN WINDESIGN**
3.1 Profil Perusahaan WINdesign ..... 11
3.2 Jenis-jenis Usaha WINdesign ..... 13
3.2.1 Brand Strategy ..... 13
3.2.2 Brand Communicaton ..... 13
3.2.3 Brand Retail dan Brand Exhibition Display ..... 14
3.3 SkemaStruktur Organisasi ..... 14
3.4 Jenis Pekerjaan yang Diterima ..... 14
**BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK**
4.1 Peranan Praktikan dalam Perancangan Proyek ..... 15
4.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek ..... 15
4.2.1 Pencarian Data ..... 15
4.2.2 Pembuatan Konsep ..... 15
4.2.3 Pembuatan Display ..... 20
**BAB V PENUTUP**
5.1 Kesimpulan ..... 21

**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**

# DAFTAR GAMBAR

**BAB I**

Gambar 1.1 Skema Proses Kerja Praktek ..... 3

**BAB III**

Gambar 3.3 Skema Struktur Organisasi ..... 14

**BAB IV**

Gambar 4.2.3 Floor Display Shampo Herbal Essences 1 ..... 16
Gambar 4.2.3 Floor Display Shampo Herbal Essences 2 ..... 18