BAB I
PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Perkembangan berbagai macam produk diberbagai wilayah daerah manapun dewasa ini telah semakin bervariasi dalam cara pemasarannya, berbagai inovasi dapat terlihat pada setiap kreasi dalam pengemasannya yang kreatif.
Semua ini menunjukan bahwa betapa berkembangnya masyarakat kita saat ini dalam mengangkat suatu hal yang biasa menjadi lebih berharga, seperti dalam mempromosikan produk-produk yang terus bermunculan ditengah-tengah masyarakat kita.

Dalam era modern saat ini, tampilan yang menarik dari sebuah produk sangatlah membantu menentukan nilai jual dari produk itu sendiri, akan semakin baik atau semakin memburuk keadaan produk itu, bergantung pada pengemasannya diberbagai media pendukung yang akrab dengan masyarakat, dan itu merupakan tugas yang sangat penting dalam strategi pemasaran yang diolah dengan berbagai kreatifitas oleh para desainer komunikasi visual dalam sebuah kesatuan tim brand cosultant.

I.2. Maksud dan Tujuan

Laporan ini bermaksud untuk menjelaskan berbagai proses yang dilewati dalam Kerja Praktek mahasiswa Desain Komunikasi Visual, yang bertujuan untuk memberi bekal wawasan pengalaman dunia kerja dibidang Desain Komunikasi Visual dengan menerapkan disiplin ilmu yang telah didapat dari Mata Kuliah yang telah diberikan, agar semuanya itu dapat berguna dan menjadi suatu dasar pengalaman yang kuat disaat mahasiswa mengalami dunia kerja yang sesungguhnya. Pada pelaksanaan Kerja Praktek, praktikan mengerjakan proyek shampoo Herbal Essences, membuat floor display yang bertujuan untuk media promo diberbagai toko swalayan dan Mall dikota Bandung.

I.3. Proses Dalam Kerja Praktek

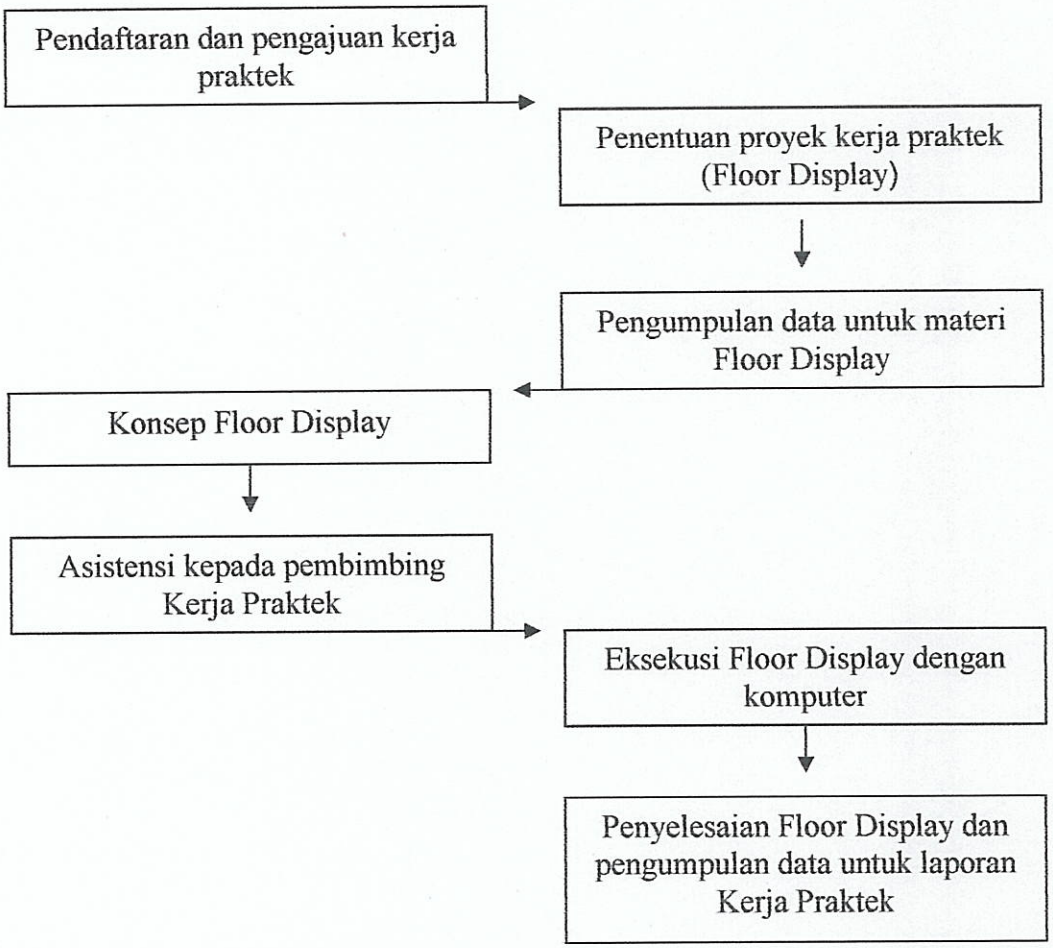
I.3.1. Proses Kerja Praktek

Tahap Pendaftaran dan Pengajuan kerja praktek pada CV. Win Design yang dilalui dalam proses awal diselesaikan dalam satu hari, setelah itu praktikan mendapatkan proyek kerja pertama yaitu membuat Floor Display shampo Herbal Essences dari PnG untuk dibeberapa toko Swalayan di kota Bandung. Proses pengumpulan data, konsep, sampai tahap eksekusi, praktikan dibantu mendapatkan dari berbagai data yang telah ada dari hasil survei yang telah dilakukan oleh pihak Win Design dan PnG.

Data yang telah didapat untuk materi pembuatan Floor Display, diolah untuk mendapatkan konsep yang baik, praktikan terus mendapatkan perkembangan data-data tentang berbagai materi yang akan dipakai untuk penyelesaian Floor Display, system asistensi kepada pembimbing terus dilakukan agar konsep yang praktikan kerjakan dapat diarahkan secara benar penerapannya untuk lebih memperkenalkan produk shampoo Herbal Essences melalui desain Floor Display yang menarik kepada masyarakat. Pengeksekusian konsep dilakukan menggunakan beberapa software untuk mengolah image-image *dot* maupun *vector*, praktikan menggunakan software *Corel Draw 11* dan *Adobe Photoshop 7.0*.

Melalui berbagai bimbingan yang didapat, praktikan dapat menyelesaikan proyek floor Display sampai ketahap pemasangannya di berbagai Swalayan, dalam waktu seminggu. Proses Kerja Praktek sepenuhnya selesai dalam jangka waktu kurang lebih 2 bulan.

I.3.2. Skema Proses Kerja Praktek



I.4. Sistematika Pembahasan

Laporan Kerja Praktek disusun dan dibagi dalam lima bab secara terpisah, berikut sistematika penyusunan :

BAB I. PENDAHULUAN : Mencakup latar belakang, maksud dan tujuan, proses dalam kerja praktek, dan sistematika pembahasan

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN : Mencakup jenis-jenis usaha perusahaan, jenis perusahaan gabungan, bentuk perusahaan.

BAB III. TINJAUAN PERUSAHAAN WIN DESIGN: Dibagi menjadi beberapa point, yaitu profil perusahaan, sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, dan jenis pekerjaan yang diterima diperusahaan.

BAB IV. LAPORAN KERJA PRAKTEK: Berisi tentang peranan praktikan dalam perancangan proyek dan pekerjaan praktikan selama kerja praktek.

BAB V. PENUTUP: Bab akhir dari Laporan Kerja Praktek ini menguraikan mengenai kesimpulan dari pembahasan laporan, kesimpulan dari seluruh kegiatan kerja praktek.