BAB V
PENUTUPAN

V.1. Kesimpulan

Dari hasil kajian dan konsep teori yang penulis kemukakan pada bab sebelumnya, maka penulis berkesimpulan :

Sebuah display haruslah dapat mewakilkan pesan & kesan dari setiap brand yang diolah, pengeksekusian sebuah display akan terasa menjadi lebih mudah proses pengerjaannya jika berbagai data telah didapat., karena didalam setiap brand pasti memiliki identitas tersendiri yang harus diangkat agar mendapatkan kesan yang lebih baik dari brand lain yang produknya sejenis.

Floor display shampoo Herbal Essences memberi kesan bahwa shampoo Herbal Essences terbuat dari berbagai jenis bahan-bahan alamiah alam tropis yang mengandung pesan bahwa dengan menggunakan shampo Herbal Essences, dapat merawat kesehatan dan kecantikan rambut dengan berbagai bahan alamiah alam tropis yang telah diramu dalam setiap kemasan shampoo Herbal Essences.

Pengeksekusian floor display dari sebuah brand sangat didukung pengerjaannya dari data yang telah didapat, dengan berbagai data yang telah didapat sesuai dengan brand itu sendiri, maka untuk mengangkat nilai jual dari brand tersebut tidak begitu sulit, karena data tersebut telah bercerita tentang identitas dari brand itu sendiri untuk kemudian diolah datanya dan dipresentasikan secara indah kedalam media floor display.