BAB III

TINJAUAN PERUSAHAAN PT. ASTA

3.1 Profil Perusahan

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang multimedia dan periklanan PT ASTA mempunyai fungsi –fungsi antara lain sebagai berikut:

1. Memberikan informasi kepada konsumen tentang produk suatu barang dan harganyanya, atau dengan kata lain memberitahukan kepada pihak lain tentang produk yang dibutuhkan mereka.
2. Periklanan tidak hanya bersifat memberitahu tetapi juga bersifat membujuk atau mempengaruhi kepada pembeli, dengan menyatakan bahwa suatu produk adalah lebih baik dari produk yang lain.
3. Sebagai alat komunikasi dua arah antara penjual dan pembeli, sehingga keinginan mereka dapat terpenuhi secara efisien dan efektif.
4. Menciptakan image. Dengan promosi segala macam benuk portofolio perusahaan mencoba membentuk atau membuat kesan tersendiri mengenai produknya kepada klien atau masyarakat. Dalam hal ini PT. ASTA sebagai perusahaan dalam bidang periklanan dalam bentuk animasi selalu berusaha untuk menciptkan iklan terbaik dengan pengolahan ilustrasi, lay out yang menarik, dan dalam bentuk realistis dalam sebuah objek.

PT. ASTA memiliki visi untuk berkembang bersama secara inovatif, Indonesia selama ini belum mempunyai karakter dimata dunia lain halnya dengan Jepang dan Amerika yang sudah jelas memiliki kemampuan lebih dalam produk

film animasinya. Bahkan produk yang ditampilkannya pun harus memiliki identitas yang dapat ditonjolkan .

Sedangkan misi dari PT. ASTA adalah :

1. Menyediakan lahan bagi orang-orang kreatif yang ingin berkreasi.
2. Menyediakan pelayanan umum berupa jasa-jasa yang bermutu dan memadai bagi pencapaian sasaran yang dikehendaki konsumen.
3. Mendukung program personal selling yang merupakan komunikasi orang secara individual, kegiatan promosi lainnya.
4. Menarik langganan baru.
5. Memperkenalkan inovasi-inovasi yang lain dari yang lain.
6. Memberikan hasil kerja (produk) yang terbaik bagi konsumen maupun yang memegang saham.
7. Meningkatkan reputasi perusahaan dengan memberikan pelayanan umum melalui produk-produk yang dihasilkan.
8. Turut melaksanakan dan meunjang kebijaksanaan dan program-program pemerintah dibidang pariwisata dan kepemerintahan.

3.2 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. ASTA didirikan pada tahun 2001 oleh :

1. Kristoforus : Pemegang saham pasif
2. Dicky Budianto : Pemegang saham pasif
3. Ronny Ridwan : Pemegang saham aktif
4. Temy Indriana : Pemegang saham aktif
5. M. Taufik : Pemegang saham aktif

Dalam hal ini pemegang saham pasif adalah pemegang saham yang mana mereka tidak aktif disaat dalam proses produksi, sedangkan pemegang saham aktif adalah pemegang saham yang basanya terlibat langsung dalam proses produksi dan mempunyai jabatan yang ganda.

3.3 Struktur Organisasi

Adapun susunan kepengurusan di PT. ASTA adalah sebagai berikut :

1. Presiden Director : Ronny Ridwan
2. Marketing Director : M. Tufik
3. Production Director : Temy Indriana
4. Creative Director : Ronny Ridwan
   Temy Indriana
5. 3D Animator : Dani (karakter studio spesial effek)
   Anton (karakter studio, animator)
   Erna (karakter studio, arsitektural)
   Tri (karakter studio, arsitektural)

3.4 Aplikasi dan Penggunaan Hardware dan Software di PT ASTA

PT .ASTA menggunakan Intel Pentium Graphic System dari Intel Pentium, sehingga mampu menjalankan Digital Fusion Software untuk proses pengerjaan Post Production dengan baik dan mampu melayani klien-klien yang ingin membuat ilustrasi complex 2D image serta penggarapan multi layering, keyong of chromeinance, luminance value dengan hasil dan komposisi terbaik.

Untuk kelengkapan divisi ini, digunakan PC Based 3D Software terbaru yaitu 3D Studio Max, sebuah 3D application untuk platform PC. 3D Studio Max sanggup mengerjakan Photo Relistik Rendering dan animasi, baik untuk desain

3D maupun 2D. Serta software MAYA. Perusahaan PT. ASTA menggunakan software Poser sebagai acuan bentuk, komposisi, karakter untuk pembuatan objek yang realistik. Dalam hal pengerjaan, perusahaan selalu memberikan sebuah kepercayaan kepada para ahli yang mempunyai kemampuan dalam hal-hal yang dikuasainya untuk menjadi Art Director sebuah proyek. Animasi yang dihasilkan oleh 3D Max Studio memiliki banyak kelebihan yang memadai untuk hasil animasi yang mempunyai karakter yang diinginkan, dalam sebuah karakter yang sudah dibuat sketsa sebelumnya. Dalam pembuatan animasi dengan menggunakan 3D Max Studio pun memungkinkan dengan gerakan yang sangat halus. Dalam penggunaannya, animasi yang diinginkan dapat halus di karenakan tersedia dimana frame yang diinginkan dapat dirubah. Hasil yang diberikan oleh 3D Max Studio juga dapat menghasilkan hasil dalam bentuk 2D.

Dalam pengerjaan Post Production digunakan software yang mendukung dalam hal penggabungan antara 3D dengan 2D, dalam hal ini perusahaan menggunakan software Adobe Premier untuk pengeditan dan Adobe Affter Effect dan program Adobe laninya yang mendukung pengeditan. Proyek yang didapat terkadang membuat sebuah CD Interaktif sebuah perusahaan, dalam hal ini software yang dipakai dalam tahap Post Production adalah program yang disediakan oleh Macromedia seperti Dream Weaver, Flash dan program lainnya dilihat dari tingkat kebutuhannya.

Dalam beberapa waktu dimana penulis sudah masuk kerja praktek perusahaan menambah software untuk tahap Post Production yaitu Ulead. Program Ulead ini dikeluarkan oleh software Adobe. Hasil yang dikeluarkan oleh program tersebut sangat efektif untuk menekan pecahnya resolusi sebuah file. Dalam cara

penggunaan software tersebut tidak berbeda jauh dengan penggunaan program Premier yang dibuat oleh Adobe juga.

3.3 Jenis Pekerjaan Yang di Terima

PT ASTA malayani bidang-bidang dengan spesialisasi area sebagai berikut :

1. House of Animation, Pembuatan animasi kartun 3D
2. Production House, Iklan, Film dan Video Shooting
3. Post Production, Audio dan Visual Editing

Fasilitas dan pelayanan yang diberikan PT. ASTA, yaitu :

1. 3D computer graphic Animation
2. Pinnacle systems-Editing Off dan On Line
3. Avid-Editing Off dan On Line
4. Company Profile dan Video Presentation
5. Multimedia Interactive dan Graphic Design
6. Video Clip