BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Pengertian Umum Perusahaan

PT ASTA adalah merupakan perseroan terbatas (PT) yang bergerak di bidang Multimedia dan periklanan, yang sudah terdaftar di Dinas Perindustrian dan memiliki izin usaha yang sesuai dengan ketentuan UU No 6 tahun 1983 dan mengenai ketentuan umum tentang tata cara perpajakan yang diubah dengan UU No 9 tahun 1994. beserta pelaksanaannya.

Selain perusahaan yang sudah di kenai pajak, juga harus memiliki struktur kerja yang jelas dan manajemen yang teratur, memiliki tenaga kerja yang berkompeten.

2.2 Wewenang dan Tanggung Jawab Perusahaan .

Suatu perusahaan memiliki hak hak yang kuat dalam menentukan kebijakan dalam struktur organisasi maupun proses pelaksanaan kerja proyek. Dalam struktur organisasi perusahaan, berhak menentukan kebijakan- kebijakan seperti:

1. Gaji karyawan sesuai dengan bobot pekerjaan tanpa mengurangi batas UMR yang tentukan pemerintah.
2. Perusahaan memiliki kekuatan hukum yang melindungi kegiatan perusahaa dalam hal izin industri, kebijakan terhadap karyawan dan tata pelaksanaan proyek.

Struktur pelaksanaan kerja pada proyek yang akan ditangani memiliki tata pelaksanaan sebagai berikut :

1. Company Profile yaitu hal yang berisikan profile perusahaan dan hasil proyek serta program kerja yang pernah dilaksanakan.
2. Surat penawaran harga yang berisikan data rincian kalkulasi harga sesuai proyek yang ditawarkan.
3. Proposal penagihan yaitu berisikan tentang system pembayaran yang telah di sepakati.

Adapun surat penyampaian dalam prosedur kerja lainnya yang mungkin di keluarkan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan dalam proses pelaksanaa proyek.

2.3 Definisi Proyek dan Beberapa Cara Mendapatkan.

Dalam kegiatan perusahaan yang harus diperhatikan adalah kualitas produk dan dateline yang tepat waktu di samping harga yang sangat bersaing. Salah satu proses kegiatan perusahaan yang terlebih dahulu, adalah proses mendapatkan proyek, Berikut proses dan langkah- langkahnya:

1. Tender

   Tender adalah proses perolehan dengan cara bersaing oleh perusahaan lain yang ikut serta dalam proyek, biasanya berisikan pengajuan biaya dan pertanggung jawaban hasil serta penjabaran proses kerja perusahaan.

   Langkah – langkah:

   - Pertama-tama perusahaan harus mendaftarkan diri sebagai peserta proyek dengan melampirkan profil perusahaan.
   - Kemudian perusahaan mengundang tim observasi perusahaan.

- Selanjutnya perusahaan mengutus orang untuk mengikuti tender penawaran harga.

2. Partner Perusahaan.

   Partner adalah rekanan bisnis yang terdaftar maupun yang tidak terdaftar secara langsung dari hasil kesepakatan kerja dari kedua belah pihak ataupun dari hasil perusahaan satu belah pihak.

   Langkah-lankah:

   - Pertama-tama perusahaan harus mengajukan surat pengenalan perusahaan yang berisikan profil perusahaan.
   - Dikarenakan layaknya suatu persahabatan perusahaan harus menjaga hubugan baik hingga proyek berlangsung.
   - Setelah proyek diberikan perusahaan harus memberikan surat permohonan harga.
   - Dan selanjutnya menunggu diberikannya balasan yaitu surat pelaksanaan kerja (SPK Perusahaan).

3. Proyek Langsung.

   Yaitu proyek yang didapat dari klien yang datang sendiri dengan memberikan proyek ke perusahaan.

   Langkah-langkah:

   - Dalam kasus ini perusahaan biasa mengajukan penawaran harga secara lisan maupun tertulis sesuai dengan kebijakan pemberi proyek.