BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia kerja adalah merupakan dunia dimana setiap manusia menjadikan prioritas utama. Disisi lain dunia kerja merupakan alat penyambung kehidupan bagi sebagian individu lain.

Tumbuh berkembangnya dunia desain di Indonesia tidak terlepas dari apresiasi masyarakat Indonesia yang mulai merasakan kehadiran berbagai informasi yang diterima secara bebas dan aktual. Selain dari pada itu peranan dari pada media cetak maupun media elektronik, tidak bisa kita lihat secara sebelah mata. Mengingat segala hal yang berhubungan dengan dunia seni khususnya dunia hiburan adalah pintu gerbang dari masuknya berbagai informasi.

Secara singkat Desain Komunikasi Visual merupakan bidang ilmu yang melatih rasa untuk dapat melayani kebutuhan dan menyusun elemen-elemen visual menjadi bahasa komunikasi antar kelompok dalam lapisan masyarakat. Desain komunikasi visual mencoba mengelola unsur fungsi tanpa meninggalkan unsur keindahan dan kesenirupaan yang memadai (Estetika). Bagaimanapun juga bidang ilmu ini tidak dapat berdiri sendiri yaitu, yang menyangkut komunikasi antar manusia. Persepsi manusia terhadap gejala visual yang dihadapinya. Disamping itu perlu penguasaan pengetahuan dan keterampilan kesenirupaan yang maksimal agar dapat menghasilkan karya yang optimal. Sehinga sebagai tenaga ahli yang profesional dapat mengembangkan dan dapat mempraktekan ilmunya.

PT ASTA sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang Multimedia dan periklanan. PT ASTA didalam mekanisme kerja memiliki pemikiran matang dalam menuangkang setiap ide-ide. Aktif dalam memberikan setiap gagasan kreatif, lebih menekankan kepada teamwork yang tinggi, sehingga mampu menampilkan karya yang baik dan berkualitas, seperti halnya perusahaan yang bergerak dibidang yang sama.

1.2 Maksud dan Tujuan.

Untuk mendapatkan pengalaman dan menerapkan ilmu yang didapatkan maka pihak kampus memberikan kesempatan kepada mahsiswanya untuk mengikuti kegiatan pekerjaan yang sesungguhnya pada perusahaan-perusahaan dengan mengikuti kegiatan kerja praktek.

Penulis memilih PT ASTA sebagai tempat tujuan tempat kerja praktek, dengan melihat peluang untuk mendapatkan jendela wacana baru tentang dunia multimedia dan periklanan. Dengan dibekali disiplin yang sama dibangku kuliah. Selain itu ilmu yang diterima dibangku kuliah, memberikan kesempatan lebih untuk dapat beradaptasi langsung dengan ruang lingkup bidang multimedia dan periklanan di PT ASTA.

1.3 Proses dalam Kerja Praktek.

Dalam mencari Kegiatan kerja praktek, Penulis memiliki tahapan-tahapan dengan berdasarkan prosedur yang sudah ditetapkan berdasarkan ketentuan ketentuan sebagai berikut:

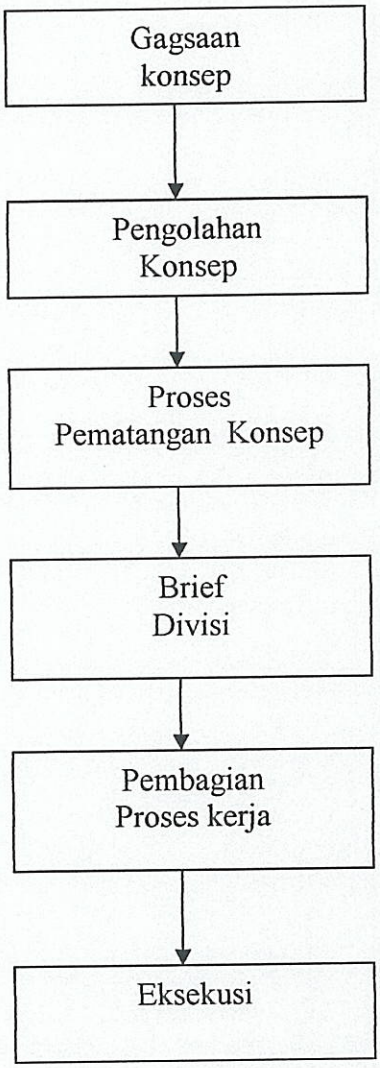
1. Penulis mengawali kerja praktek dengan mendatangi kantor PT ASTA yang bertempat di JL Setrasari Mall B4- 64 Bandung 40163. Di sini peulis tidak sendiri, tetapi bersama 2 rekan lainnya dalam proses pendaftaran, Penulis

diterima langsung oleh Pimpro Dari Kantor PT ASTA. Penulis beserta 2 rekan lainnya tidak lupa membawa Surat keterangan yang menyatakan ketiga Mahasiswa UNIKOM tersebut sedang menempuh kerja praktek sebagai syarat menempuh sidang akhir jenjang S1.

2. Pada proses pengajuan kerja praktek penulis membawa surat keterangan yang menyatakan bahwa penulis beserta 2 rekan lainnya sedang menempuh kerja praktek. Surat keterangan tersebut ditujukan kepada kantor PT ASTA. Proses kerja Praktek sendiri di jadwalkan hanya dalam waktu 2 bulan.
3. Dalam mengawali proses kerja praktek, Penulis beserta rekan lainnya beradaptasi dengan lingkungan kantor PT ASTA. Komunikasi antara penulis dengan karyawan PT ASTA mulai terasa, terutama dengan Pimpro dari PT ASTA.
4. Dalam menjalani kerja praktek penulis diberikan kesempatan untuk terlibat secara langsung dalam penggarapan special effeck dalam film sinetron Amit-Amit. Setiap pekerjaan yang di bebankan kepada penulis, panduan dan arahan kerap di berikan baik oleh para karyawan maupun dari Pimpro Itu sendiri.
5. Penulis mengakhiri kerja praktek, dengan durasi kurang dari 2 bulan, project yang dikerjakan sesudah penulis mengakhiri kerja praktek masih dalam pengarapan. Penulis memberikan surast penilaian sebagai tanda bukti bahwa penulis sudah mekakukan kerja praktek di Kantor PT ASTA.
6. Proses pembuatan laporan kerja praktek, dimulai dengan penulis melakukan kerja praktek itu sendiri, sebagai landasan dalam teknis penulisan laporan kerja praktek. Penulis melakukan proses bimbingan kepada pembimmbing

KP. Terciptanya komunikasi penulis dengan pembimbing diharapkan dapat menjadi dukungan yang optimal dalam penulisan laporan kerja praktek.

1.3.1 Skema Proses Kerja Praktek.



1.4 Sistematika pembahasan.

pada penulisan laporan kerja praktek, memiliki beberapa pembabakan yaitu:

Bab 1. Pendahuluan

Terdiri dari latar belakang, maksud dan tujuan, proses dalam kerja praktek, proses pembuatan laporan, skema proses kerja praktek.serta sistematika pembahasan.

Bab II. Tinjauan Umum Perusahaan

Pada bab ini berisi tentang Tinjauan perusahaan secara yang bersifat umum, baik itu tentang prosedur Perseroan terbatas (PT). Maupun tentang tata cara mendapatkan proyek dan sistem mendapatkan tender.

Bab III. Tinjauan Perusahaan PT ASTA

Berisikan profil perusahaan, sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan, jenis pekerjaan yang diterima, aplikasi dan penggunaan baik hardare maupun software yang digunakan di PT ASTA.

Bab IV. Laporan Kerja Praktek.

Terdiri dari Peranan Praktikan dalam perancangan proyek dan pekerjaan praktikan selama dalam kerja praktek.

Bab V. Penutup

Berisikan tentang kesimpulan selama dalam kegiatan kerja praktek.