Laporan Kerja Praktek

Perancangan website di PT. Indointernet Tasikmalaya

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh:
Bentang Gatimurni
Nim
51901067
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
Putri widiasari, S,Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan kerja praktek

Perancangan website di PT. IndoInternet (cabang Tasikmalaya)

Kerja Praktek Dk36502

Oleh :
Bentang Gatimurni
Nim
51901067
Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Pembimbing KP perusahaan

indo.net
JL. SELAKASO NO. 4
TLP. (0265) 311177-311277
TASIKMALAYA

Povi Indika

Web designer & Program

Dosen pembimbing

Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127 32 06 007

Koordinator KP

Putri Widiasari, S.Sn

NIP. 4127 32 06 007

Ketua jurusan DKV

Ambarsih Ekawardhaani, M.Sn

NIP. 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan industri, banyak perusahaan - perusahaan yang saling bersaing untuk mejadi yang terbaik terutama dimata konsumen dengan dilihat dari banyaknya website-website yang berfungsi sebagai media informasi yang menyampaikan pesan kepada khalayak tentunya sebagai media informasi / promosi perusahaan kepada konsumen.

Selama menjalani kerja praktek ditempat tersebut, banyak hal yang diperoleh penulis baik dari system kerja mereka maupun mengetahui wawasan tentang dunia kerja dibidang ini

Website adalah fasilitas yang menjadi akan interface yang sederhana kesumber daya internet yang sangat besar. Terdapat hal yang sangat menarik yaitu kita cukup menggunakan sejumlah perintah yang sederhana untuk menelusuri web, artinya melalui website.

Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian selama melaksanakan program kerja praktek di PT. IndoInternet Tasikmalaya. Penyusunan ini merupakan salah satu tugas dan syarat mata kuliah kerja praktek dijurusan Desain Komunikasi visual Universitas Komputer Iindonesia. Dengan menyusun laporan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis sehingga membuka wawasan tentang kerja praktek.

Dikarenakan banyaknya keterbatasan kemampuan penulis, penulis menyadari bahwalaporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang sifatnya membangun yang dapat

membantu kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberi manfaat bagi kita semua.

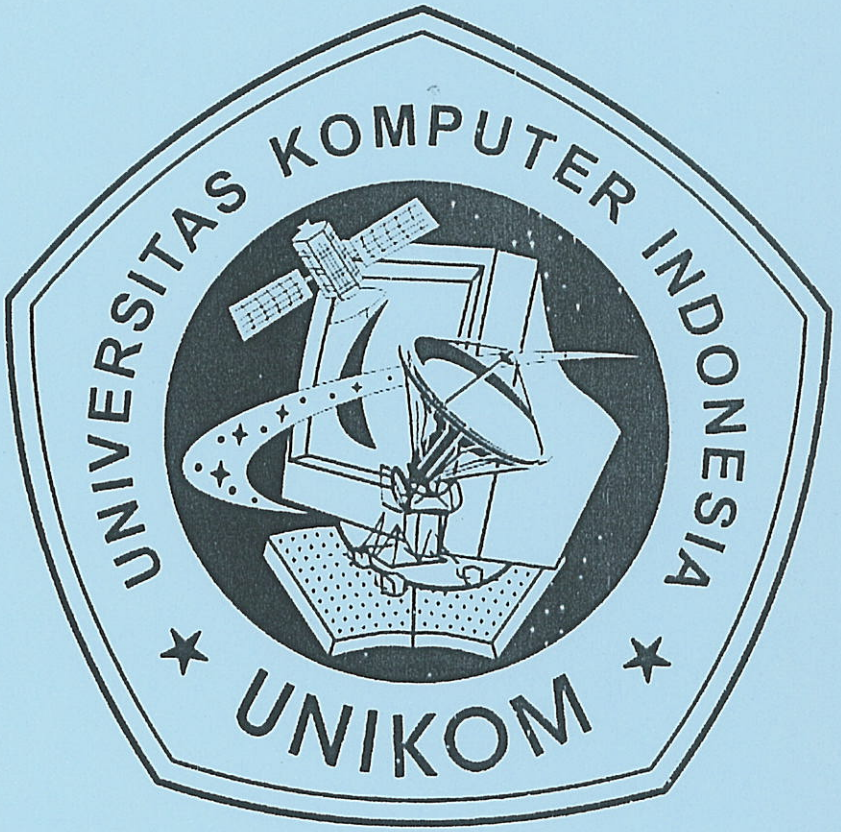
Bandung, oktober 2004

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah serta inayahnya yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan dalam pembuaaatan laporan kerja praktek ini, serta kepada junjungan kami, Nabi Besar Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri teladan bagi kami. Dalam penyusunan laporan ini, tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Povi indika yang telah membimbing selama diperusahaan dan atas masukan- masukannya.
2. Ambarsih Ekawardhani, S.sn selaku pembimbing kerja praktek.
3. Putri Widiasari , S.Sn atas bimbingannya.
4. Bambang Hariyanto, Agus Salman Saud, Wowo Koswara, Nia Agraniawaty, dan seluruh staff PT. IndoInternet Tasikmalaya yang namanya tidak dapat saya cantumkan satu persatu.
5. Orang tua tercinta & keluarga yang telah memberikan dukungan baik moril dan meteril.
6. Teman-teman yang ngebantu menemani dalam pencarian kerja praktek
7. Anak-anak Desain komunikasi visual (2001), selamat berjuang kawan.
8. semua pihak yang telah membantu selama berlangsungnya kerja praktek yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Sekian dan terima kasih


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

UCAPAN TERIMAKASIH iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN vi

BAB. 1 PENDAHULUAN

I..1. Latar Belakang 1

I.2. Maksud dan Tujuan 2

I.3. Proses dalam kerja praktek 3

I.3.1. Proses pendaftaran kerja praktek 3

I.3.2. Proses pengajuan kerja praktek 3

I.3.3 Proses awal kerja praktek 3

I.3.4 Proses dalam kerja praktek 3

I.3.5 Proses akhir kerja praktek 4

I.3.6 Proses pembuatan laporan kerja praktek 4

I.3.7 Skema proses kerja praktek 5

I.4. Sistematika pembahasan 6

BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN

II.1. Tinjauan Perusahaan Telekomunikasi 6

II.2 Peran Telekomunikasi 6

II.3 Program Transformasi Perusahaan Telekomunikasi dibagi beberapa bagian: 6

II. 4 Strategi bisnis Perusahaan Telekomunikasi 8

BAB. III PT. INDOINTERNET (CABANG TASIKMALAYA)

III.1 Profil Perusahaan 9

III.1.1 Keunggulan Indonet 9

III.1.1.1 Bandwidth 9

III.1.1.2 Subnet / cabang 9

III.2 Sejarah singkat Perusahaan 10

III.3 Struktur Organisasi Perusahaan 10

III.3.1. Struktur Organisasi PT. Indointernet 11

III.3.2. Skema Struktur Organisasi PT. Indointernet cabang Tasikmalaya 13

III.4 Jenis pekerjaan yang diterima 14

BAB. IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV. 1 Peranan praktikan dalam kerja praktek 15

IV. 2 Pekerjaan pratikan selama kerja praktek 15

IV.2.1 Data awal yang pratikan terima 15

IV.2.2 Konsep visual dan teknis media 16

IV.2.3 Teknik pengerjaan / produksi 17

IV.2.3.1 Software 19

IV.2.3.2 Hardware 19

IV.2.4 Sketsa, Dummy, FAW 18

IV.2.4.1 Sketsa 18

IV.2.4.2 Dummy 18

IV.2.4.3 FAW 18

BAB. V KESIMPULAN

V.I. Kesimpulan 20

DAFTAR PUSTAKA 21

LAMPIRAN