BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, lahan untuk disiplin ilmu desain komunikasi visual masih cukup luas. Sebut saja sebuah Event Organizer, yang pada saat ini menjamur dimana-mana. Permintaan akan sebuah promosi acara sangat diminati karena banyak yang sudah menyadari arti penting sebuah promosi. Secara kualitas dan kwantitas jumlah Event Organizer tersebut bertambah, tidak hanya di ibukota melainkan berimbas ke kota-kota lain termasuk kota Sukabumi.

Sebagai contoh di kota Sukabumi terdapat sebuah perusahaan yang bergerak di berbagai bidang yaitu **08 Event Organizer**. Perusahaan ini mengerjakan berbagai bidang penyelenggaraan event, percetakan, sablon, serta desain web. Perusahaan ini melihat peluang bisnis yang semakin meningkat di kota Sukabumi, dan dengan adanya peluang tersebut maka berdirilah perusahaan ini. Segala macam permasalahan akan didapat di perusahaan ini terutama dalam bidang promosi penyelenggaraan event, percetakan, sablon, dan desain web. 08 Event Organizer telah menjadi lahan bisnis profesional karena telah mendatangkan keuntungan serta menciptakan citra yang baik.dan mendatangkan hasil bagi orang yang membutuhkan pengelolaan acara, khususnya penyelenggaraan acara musik.

Salah satu event yang diselenggarakan yaitu Kemah Musik Jamparing Handaruan 2004, dimana praktikan berperan di dalamnya. Praktikan masuk di divisi desain yang pada waktu itu bertugas membuat logo perusahaan 08 Event Organizer, kwitansi dan kop surat untuk acara Kemah Musik Jamparing Handaruan 2004.

Di perusahaan ini, praktikan akan dihadapkan langsung pada sebuah masalah penting, yaitu bagaimana menterjemahkan keinginan klien untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

1.1 Maksud dan Tujuan

Maksud dari mahasiswa melaksanakan Kerja Praktek ini ialah mencoba untuk memperoleh gambaran secara umum dan lebih jauh mengerti mengenai dunia kerja di 08 Event Organizer dengan lingkungan yang sebenarnya.

Tujuan dari melaksanakan Kerja Praktek ini adalah untuk mendapat pengalaman kerja sesuai dengan disiplin ilmu yang sudah didapat. Di 08 Event Organizer, praktikan bertujuan untuk mengetahui kompetensi dalam bidang apa saja yang dimiliki praktikan selama mengikuti praktek kerja di perusahaan tersebut. Ketika masih mahasiswa, seringkali mengadakan pertunjukan yang dari situ kita bisa mendapatkan keuntungan. Hal ini bisa dikembangkan untuk menjadi sebuah bisnis yang lebih professional. Memang seyogyanya sebuah bisnis itu adalah extension natural dari hal-hal baik yang kita lakukan. Jadi kalau sebagai mahasiswa kita sukses mengelola suatu acara dan mendapatkan dana tanpa mengganggu anggaran universitas maka itu berarti sesuatu kemampuan yang baik. Extension atau kelanjutan dari kemampuan seperti itu secara alamiah dapat menuju ke bisnis. Hal inilah yang menjadi tujuan utama praktikan untuk melaksanakan Kerja Praktek di 08 Event Organizer.

1.2 Proses Dalam Kerja Praktek

Proses dalam Kerja Praktek mengikuti prosedur-prosedur yang ditetapkan oleh Fakultas desain dan Seni serta pihak kampus, namun ada beberapa hal-hal yang lain, yang mengharuskan praktikan mengikuti prosedur yang ada pada perusahaan seperti pengaturan jadwal masuk dan lamanya Kerja Praktek. Pengaturan jadwal disesuaikan dengan jadwal kuliah dan juga jadwal yang diberikan oleh perusahaan yang bersangkutan.

Tahap – tahap dalam mengikuti kuliah Kerja Praktek di 08 Event Organizer:

1. Mendatangi perusahaan yang bersangkutan untuk memberikan surat pengantar yang sudah dibuat kepada bagian kehumasan perusahaan, atau yang bertanggung jawab akan kerja praktek mahasiswa.
2. Diinformasikan lewat telepon dan diterima di 08 Event Organizer, sebuah perusahaan yang bergerak di banyak bidang dan beralamat di Sukabumi.
3. Melihat secara langsung, mempelajari, sistem kerja nyata dalam perusahaan, dan praktikan juga diberi kepercayaan untuk membantu membuat alternatif-alternatif desain untuk sebuah proyek. Proyek yang dimaksud adalah Acara Kemah Musik Jamparing Handaruan 2004. Praktikan masuk sebagai anggota divisi desain dan bertugas membuat logo perusahaan, kwitansi dan kop surat acara musik tersebut. Untuk pembuatan kwitansi dan kop surat, praktikan meminta data dari divisi desain yang lain berupa logo acara, warna dan font yang telah ditentukan sehingga memudahkan praktikan untuk membuat alternatif-alternatif desain yang lain. Sedangkan untuk pembuatan logo perusahaan, praktikan mencari data yang mendasarinya yaitu :
    a. Sejarah dan filosofi pendirian perusahaan
    b. Misi apa yang menjadi tugas pokok
    c. Jaminan kualitas apa yang memjadi handalannya
    d. Warna apa yang akan dijadikan sebagai warna dasar agar menarik, mengesankan atau disesuaikan dengan trend yang berlaku
    e. Bagaimana simbol atau lambangnya kelak, apa berbentuk kubus, bentuk geometrik lain, simetris, asimetris atau lingkaran yang menggambarkan kebulatan tekad.
4. Selesai dalam kerja praktek, praktikan mencari data baik itu dari perusahaan, maupun dari sumber lain untuk dijadikan bahan laporan.
5. Menyusun laporan kerja praktek, dan mengumpulkan kepada dosen pembimbing.

Lamanya kerja praktek berlangsung satu setengah bulan, hal ini merupakan kebijaksanaan yang diberikan oleh pihak 08 Event Organizer selaku penerima mahasiswa yang Kerja Praktek.

1.4 Sistematika Pembahasan

Adapun secara sistematika dalam penulisan Laporan Kerja Praktek ini adalah sebagai berikut :

BAB I - PENDAHULUAN

Dibahas mengenai Latar Belakang pelaksanaan kerja praktek & pemilihan perusahaan, maksud dan tujuan dari kerja praktek yang dilaksanakan oleh mahasiswa, membahas mengenai prosedur dalam kerja praktek dari awal pencarian sampai penyusunan laporan, dan juga sistematika yang berhubungan dalam penyusunan laporan kerja praktek ini.

BAB II – TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN EVENT ORGANIZER

Gambaran-gambaran dan definisi sebuah perusahaan Event Organizer secara umum dan universal, dibahas semua hal-hal mengenai sebuah perusahaan yang bergerak di banyak bidang, bagaimana perusahaan tersebut, apa saja yang dikerjakan perusahaan seperti itu, beserta tanggung jawab dan wewenangnya, pembagian kerja, hal-hal lain yang berkaitan dengan perusahaan tersebut.

BAB III – TINJAUAN PERUSAHAAN 08 EVENT ORGANIZER

Profil Perusahaan 08 Event Organizer, disertai dengan penjelasan mengenai Divisi – Divisi yang ada, struktur organisasi, dan company profile perusahaan.

BAB IV – LAPORAN KEGIATAN KERJA PRAKTEK

Membahas Kegiatan-kegiatan praktikan di lingkungan tempat kerja praktek, penjelasan divisi yang praktikan, pembahasan masalah yang berhubungan dengan yang akan dibahas dalam laporan, dan juga pengalaman lain yang di dapat mahasiswa di lingkungan tempat kerja praktek.

BAB V – KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari kerja praktek yang telah dikerjakan.