BAB V
KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Selama melakukan praktek kerja di 08 Event Organizer, praktikan di beri kepercayaan untuk membuat logo perusahaan 08 Event Organizer, kwitansi dan kop surat sebuah event musik yang diadakan oleh 08 Event Organizer yaitu Kemah Musik Jamparing Handaruan 2004.

- Konsep visual logo perusahaan 08 Event Organizer :
  1. *08 Event Organizer lebih memfokuskan pada event-event yang erat* hubungannya dengan musik sehingga perusahaan menginginkan adanya alat musik pada logo perusahaan.
  2. Perusahaan menginginkan ada objek roda pedati dan juga bentuk gitar untuk mewakili angka 08 sehingga memudahkan praktikan untuk membuat alternatif desain logo.
  3. Praktikan menggunakan huruf Impact karena bentuknya tegas untuk menunjukkan bahwa 08 Event Organizer serius dalam menangani setiap order dari klien dengan hasil maksimal. Warna orange mengekspresikan komunikatif, ketulusan hati, kedekatan dan mudah menerima.
  4. Untuk elemen roda pedati, praktikan memakai warna biru tua karena melambangkan kematangan, sederhana, rendah hati dan ketidakterbatasan. Yang berarti perusahaan ini akan melayani klien dengan sungguh-sungguh dan rendah hati tanpa memilih-milih siapa pun kliennya.
  5. Warna biru terang pada elemen gitar berarti mengekspresikan kedewasaan dan tidak menonjolkan diri, tapi berharap dipahami dengan cinta dan bukan dengan kekerasan yang timbul terus dari hati.

- Konsep visual kwitansi pembayaran peserta acara Musik Jamparing Handaruan 2004 :
  1. Menampilkan logo acara dan 3 buah garis lengkung yang tampak saling bertaut dengan warna yang bergradasi dari putih sampai abu-abu, yang berarti sebuah hubungan yang erat. Dalam hal ini musik yang beraliran keras hingga yang lembut sekalipun dapat dipersatukan dalam acara ini.
  2. Warna-warna yang diambil dalam kwitansi ini adalah warna yang terkait dengan apa yang diterapkan pada warna logo acara Kemah Musik Jamparing Handaruan 2004.
     - Warna merah menandakan semangat yang menyala-nyala, keceriaan dan keaktifan (dinamis). Yang berarti acara ini dibuat untuk orang-orang yang mempunyai semangat dan aktif dalam bermusik.
     - Warna abu-abu pada latar belakang menandakan kedudukan jiwa yang netral.Tidak penuh kemungkinan seperti putih dan tidak pasif seperti hitam. Yang berarti acara ini tidak membeda-bedakan berbagai aliran musik yang ada. Semua dapat dipersatukan dalam acara ini.
     - Font yang digunakan yaitu Book Antiqua karena lebih bersahabat dan mudah untuk dibaca.
- Konsep visual kop surat acara Kemah Musik Jamparing Handaruan 2004 :
  - Konsep visual dari kop surat sama dengan kwitansi karena kop surat ini merupakan pengembangan dari kwitansi baik dari logo, warna, elemen gambar dan font. Yang membedakan yaitu bentuk font pada nama acara dan alamat, penempatan logo, penempatan nama acara dan alamat serta garis lengkung yang bergradasi.
  - Pada layout / komposisi desain kop surat, logo acara ditempatkan di sisi kiri atas dan kanan bawah, yang menyesuaikan diri pada keseimbangan asimetris. Karena meletakkan unsur yang satu lebih

besar dan jaraknya jauh lebih besar dari unsur yang lain, akan tetapi nilai keseimbangan masih tetap dirasakan. Cara ini lebih terasa artistik, dinamis dan hidup.

- Komposisi garis lengkung yang bergradasi dari putih ke abu-abu menyesuaikan pada irama atau ritme dengan menciptakan penarikan garis dengan jalan membuat variasi arah.
- Font pada nama acara yaitu Warnock Pro. Karena font ini mengekspresikan intelektualitas. Sedangkan pada alamat menggunakan font Arial karena tidak formal, lebih hangat dan bersahabat.