BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan perkembangan pendidikan Indonesia dewasa ini seluruh pelaku pendidikan dalam hal ini pelajar, sedang melakukan perkuliahan-perkuliahan yang seperti biasanya dilakukan, namun perkuliahan yang terjadi masih mendahulukan teori-teori yang dianggap dalam bidang pendidikan sangat menentukan para mahasiswanya mampu berpikir secara kritis serta mengedepankan kualitas berpikir tanpa didukung dengan kegiatan yang bersifat lapangan. Mengarah kepada kuantitas mahasiswa terhadap pendidikan.

Pemecahan masalahpun senantiasa akan menjadi jalan keluar yang terbaik dan beberapa masyarakat beranggapan mungkin, dengan menyekolahkan anaknya di sebuah lembaga -lambaga yang siap kerja atau lembaga lembaga yang mengajarkan keahlian adalah jalan keluarnya dalam menghadapi dunia kerja yang kian hari persaingan semakin kompetitif.

Mungkin ini yang dijanjikan oleh Fakultas Desain Komunikasi Visual, yang setiap siswanya di beri kemampuan dasar dalam menghadapi dunia kerja. Di tambah dengan diberlakukannya mata kuliah yang mengharuskan siswanya melakukan praktek kerja, yang dilakukan di setiap perusahaan-perusahan yang sesuai dengan keahlian yang di berikan di bangku perkuliahan. Tujuan mata kuliah ini adalah mambantu setiap mahasiswa untuk siap terjun di dunia kerja yang begitu keras dan penuh persaingan, serta adanya kecenderungan terhadap ilmu yang sudah didapat di bangku perkuliahan.

I.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan yang penulis ingin capai dalam pelaksanaan mata kuliah ini adalah kesiapan dari masing-masing mahasiswa untuk terjun dan mengaplikasikan keahliannya di masyarakat atau pun lingkungannya, namun lebih baik lagi dikembangkan pada perusahaan-perusahaan yang mendukung ilmu para mahasiswa.

Tujuan Pembahasan laporan yang penulis susun adalah sebagai berikut :

1. Tujuan Praktek Kerja
   - Untuk menyesuaikan ilmu yang dapat pada saat perkuliahan dengan dunia kerja yang sesungguhnya.
   - Untuk menambah ilmu dan wawasan
   - Untuk mengetahui proses strukturisasi dunia kerja yang sebenarnya terjadi dilapangan.
2. Tujuan Pembahasan

   Mengetahui dan mengkaji sejauh mana ilmu yang diperoleh dari mata kuliah yang telah dipelajari dengan bidang pekerjaan yang telah dilakukan.
3. Tujuan Penulisan Makalah

   Sebagai laporan akhir dalam mata kuliah kerja praktek dan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh/pengambilan tugas akhir

I.3 Proses Dalam Kerja Praktek

Proses dalam kerja praktek mengikuti prosedur-prosedur yang ditetapkan oleh Fakultas, namun, ada hal-hal lain yang mengharuskan kita ikuti sesuai dengan prosedur yang ada pada perusahaan seperti pengaturan

mengenai mata kuliah kerja praktek oleh dosen pembimbing. Dimana pratikan harus mengajukan surat permohonan kerja praktek kepada sekretariat. Proses pengajuan surat permohonan ini tidak terlalu rumit, pratikan hanya membutuhkan waktu kurang lebih 2 hari dan surat permohonan bisa diambil. Hal ini bertujuan agar dalam melakukan pratek kerja dapat berjalan dengan lancar

Setelah surat permohonan Diberikan, pratikan segera menyerahkan kepada perusahan tempat dimana pratikan melakukan praktek kerja tepatnya di **PT Duta Media Grafika**, namun sebelumnya pratikan telah melakukan survei terlebih dahulu di perusahan tersebut.

I.3.2 Proses Pengajuan Praktek Kerja

Proses pengajuan kerja praktek tidak terlalu rumit, dimana praktikan harus memenuhi beberapa prosedur yang telah ditetapkan oleh dosen di jurusan Desain Komunikasi Visual yaitu membawa surat pengantar dari kampus yang dibuat oleh sekretariat dimana telah mendapat persetujuan dari dosen pembimbing dan ketua jurusan desain komunikasi visual.

Sesudah mendapatkan surat penulis, praktikan langsung mengajukan praktek kerja ke sebuah perusahan, dimana perusahan tersebut telah memberikan kesempatan untuk melakukan praktek kerja **PT. Duta Media Grafika.**

I.3.3 Proses Awal Kerja Praktek

Proses awal praktikan melakukan praktek kerja di **PT Duta Media Grafika** yang beralamatkan di jalan Kasim no.5 Asia Afrika Bandung-Indonesia, terhitung mulai Hari kamis, tangggal 25 maret 2004 sampai 20 mei 2004 dimana praktikan masuk pada pukul 01:00 WIB dan langsung menghadap bapak Tedi seabagai bagian Marketing dan selanjutnya diserahkan pada Divisi Multimedia yaitu Bapak Adi Kartono dan ditetapkan

bahwa praktikan dapat melakukan praktek kerja hanya 3 hari dalan seminngu.

Pada waktu itu juga praktikan langsung mendapatkan proyek, pembuatan poster produk-produk cendo yang telah diberikan oleh manager divisi Multimedia Bapak Adi Kartono.

I.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek

Proses dalam praktek kerja seperti halnya mata kuliah yang terjadwal, dimana disesuaikan dengan kondisi perusahan, dalam praktek kerja dilaksanakan tiga hari dalam seminggu yaitu pada hari senin, kamis dan sabtu yang waktunya tentunya juga disesuaikan yaitu pada pukul 01:00 am sampai 20.00. Proyek yang diberikan di kerjakan dirumah dan pada pertemuan berikutnya di ajukan / diserahkan.

I.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek

Proses akhir kerja praktek pada tanggal 20 mei 2004, dimana praktikan diharapkan memperoleh data-data yang di inginkan sesuai dengan kebutuhan guna penulisan laporan kerja praktek. Pratikan mendapatkan surat keterangan yang telah disahkan oleh Bapak Nana Supriatna, Direktur **PT Duta Media Grafika** yang berisikan bahwa praktikan benar-benar melakukan praktek kerja di perusahan tersebut.

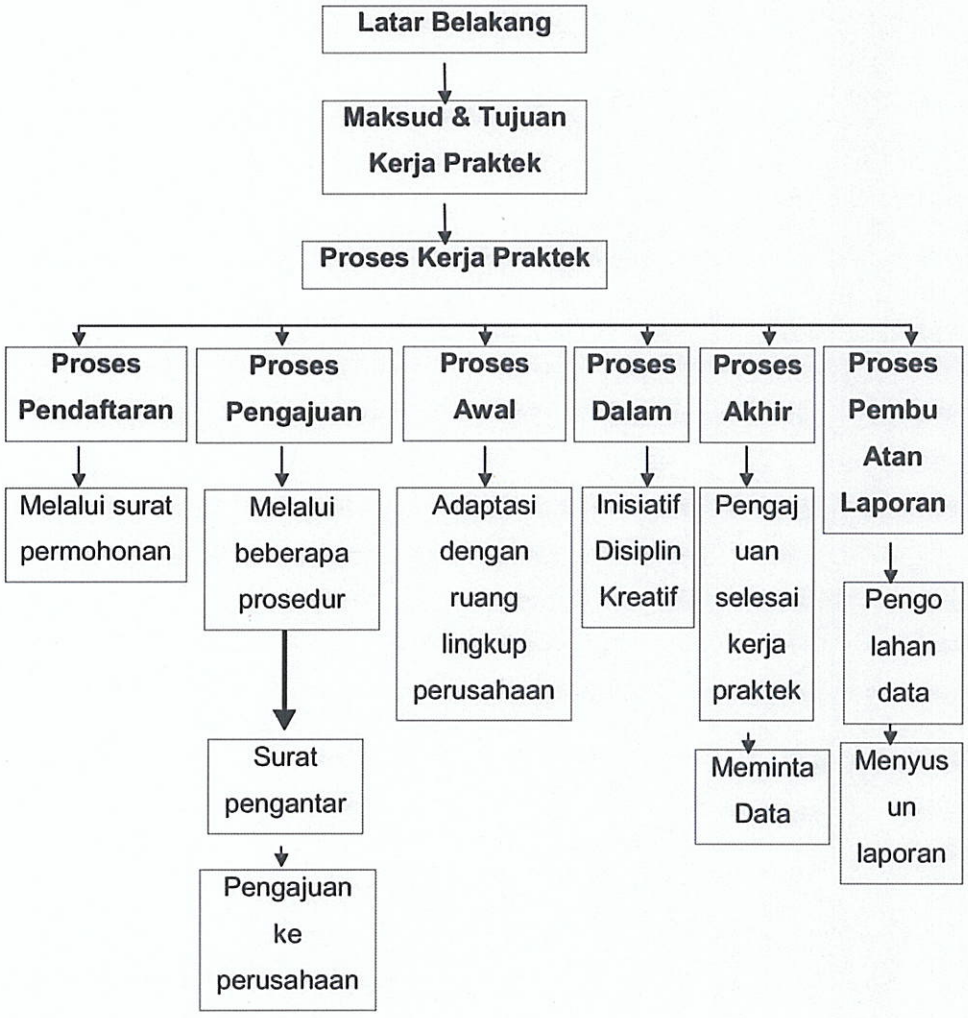
I.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Dalam Proses pembuatan laporan praktek kerja, praktikan tidak mengalami kesulitan dimana praktikan sudah melakukan pencarian data terlebih dahulu pada perusahan selama kurang lebih 3 bulan dalam masa kerja praktek. Setelah data terkumpul penulis langsung melakukan pembuatan laporan.

Adapun langkah-langkah dalam penulisan laporan :

1. Mencari data yang dibutuhkan.
2. Mengolah data yang telah di peroleh.
3. Mengelompokkan data sesuai dengan bab yang telah ditentukan.
4. Mulai penulisan laporan Kerja praktek.

I.3.7 Skema Proses Kerja Praktek



Bagan 1 Skema kerja praktek

I.4 Sistematika Penulisan

Pada Sistematika penulisan laporan praktek kerja meliputi dua hal penting yaitu tinjauan perusahaan dan penerapan-penerapan praktek kerja selama di perusahaan. Dalam Laporan praktek kerja yang penulis susun ini melampirkan data-data atau berkas pekerjaan yang telah diselesaikan selama melakukan prektek kerja di **PT. Duta Media Grafika.**

Dan isi laporan ini dapat penulis sistematikan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan, berisi tentang latar belakang diadakan praktek kerja sebagai mata kuliah di perguruan tinggi, maksud dan tujuan praktek kerja baik praktikan khususnya dalam lingkup desain komunikasi visual. Memaparkan prosedur dalam praktek kerja, dan sistematika pembahasan dalam penyusunan laporan praktek kerja.

BAB II Tinjauan Umum Perusahaan, Berisi tentang Pengertian biro iklan (advertising), serta pengertian Perusahaan.

BAB III Tinjauan Perusahaan PT. Duta Media Grafika, berisi tentang profil perusahaan, sejarah perusahaan, serta struktur Organisasi.

BAB IV Laporan Praktek Kerja, berisi tentang peranan Praktikan dalam perencanaan, pekerjaan yang dilakukan selama praktek kerja.

BAB V Penutup, Kesimpulan tentang proses kerja Praktikan desain komunikasi visual selama di perusahaan.