BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah menulis dan melaksanakan praktek kerja yang berlangsung selam 3 bulan, praktikan merasa bahwa praktek kerja merupakan suatu pengalaman serta peluang yang bagus dalam dunia kerja, namun semua itu tidak lepas dari ke-Kreativitasan praktikan sendiri dalam menghadapi era globalisaasi, dimana para mahaisiwa setelah mengalami tahap awal kuliah, praktek kerja, serta lulus kuliah harus mampu mandiri dalam mengaplikasikan melalui kerja pada perusahaan maupun instansi-instansi pemerintahan. akhirnya penulis dapat menarik kesimpulan bahwa :

Ada suatu proses serta sistem dalam praktek kerja, dari mulai pendaftaran sampai praktikan mengalami suatu dunia kerja yang dalam persentase sekitar 80 % adalah real kerja propesi. Artinya praktikan bertanggung jawab terhadap proyek-proyek yang dikerjakan walaupun sebagai alternatif-alternatif desain yang tidak mutlak layak atau tidak layak dipakai oleh perusahaan tersebut, dalam praktek kerja ini praktikan tahu akan hal tentang seluk beluk dunia biro iklan (Advertising) bahwa dunia ini adalah dunia yang sangat dekat antara informasi dan kemajemukan media informasi terhadap masyarakat kita.

Periklanan merupakan alat komunikasi tidak langsung dalam bentuk non personal baik lisan dan visual melalui media komunikasi masa yang intinya menarik perhatian para konsumen dengan tujuan meningkatkan penjualan barang jasa yang dibiayai oleh sponsor adapun penyajiannya merupakan message sponsor. Periklanan merupakan alat untuk mempertemukan antara penjual dan pembeli sehingga terciptanya komunikasi dua arah untuk memenuhi keinginan mereka agar dapat efektif dan efesien.

Misalnya iklan diberbagai media yang mencantumkan alamat yang harus dihubungi apabila tertarik pada produk tersebut. Dengan iklan semacam itu dapat memberikan kemungkinan kepada konsumen untuk menghubungi pihak yang bersangkutan dan terjadilah pembicaraan antara kedua belah pihak.

5.2. saran

Setelah melihat dan mengamati proses parrktek kerja di **PT. Duta Media Grafika** kami ingin memberikan saran yang mungkin dapat menjadikan suatu masukan yang bersifat membangun, saran tersebut yaitu perbanyak lagi dalam berkarya disertai perencanaan serta ide-ide yang kreatif dan inovatif agar kemajuan perusahaan Multimedia dapat mencapai hasil yang sangat memuaskan serta maksimal dalam pengerjaan dan pengadaan proyek-proyek di perusahaan.