BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

VI.1 Peranan Pratikan Dalam Perancangan Proyek

Selama melakukan kerja praktek di antv penulis di tempatkan di bagian promo on air, yang menangani bagian grafis untuk ditayangkan langsung ke televisi. Untuk bagian desain di **antv** ada dua bagian yang satu lagi yaitu promo of air, dan ini khusus membuat desain percetakan. Selama di sana penulis di minta bantuannya untuk membuat berbagai macam grafis yang dibutuhkan dalam sebuah iklan tayang televisi.

VII.2 Pekerjaan Pratikan Selama Kerja Praktek

Selama menjalani kerja praktek di **antv**, penulis mendapat tugas untuk mendesain promo penghuni terakhir yaitu membuat sketsanya, membuat background untuk acara Ramadhan, membantu memisahkan gambar dengan objek yang akan diambil, membuat slide show stasiun relay yang baru, serta promonya untuk antv penambahan stasiun relay baru, membantu membuat promo joan dan kunci ajaib, membuat supr impulse untuk dialog kadin yang terletak di kanan atas televisi, dan masih banyak lagi. Untuk mengerjakan suatu kerja software yang di gunakan oleh mereka yaitu adobe photoshop, adobe illustrator, adobe after effect, dan velocity.

Untuk membuat suatu karya yang maksimal penulis bekerja sama dengan orang staf bagian graphic animatornya, dan itu tidak lah mudah. Karena setiap desain yang di buat semuanya haruslah mendapat persetujuan oleh semua, karena untuk membuat kesatuan suatu desain. Dan kita juga haruslah mengerti selera pemirsanya. Karena apa bila tidak sama kita harus membuat ulang karya tersebut. Dan untuk itu promo on air yang tempat penulis bekerja haruslah selalu berhubungan dengan bagian promo of airnya yang bekerja bagian percetakkannya.

Dan itu juga harus menyamkan dengan script yang telah dibuat oleh script writernya. Semua orang yang bekerja di bagian promo tersebut haruslah bisa diajak bekerja sama, karena orang yang bekerja di sini harus di tuntut untuk bisa bekerja dalam tim. Ini semua di lakukan karena **antv** ingin memberikan yang terbaik untuk pemirsanya. Dan untuk itu haruslah benar-benar, semua karya yang di buat haruslah mempunyai kualitas yang tinggi.

Desain Slide Show Stasiun Relay antv

Dalam pembuatan slide show ini, membuat gambar background di blur adalah untuk membuat agar pemirsanya tidak terpaku pada background, karena disini yang ingin ditampilkan adalah mengenai nama kota tempat stasiun baru diletakkan, berapa frekuensinya, dan tempat alamat stasiun relay tersebut dipasang. Dan di sini juga memasukkan gambar-gambar berukuran kecil sebagai slide, untuk melambangkan kecanggihan teknologi. Menggunakan berbagai elemen visual seperti, teks dengan huruf sans serif karena memiliki karakter yang modern dan tegas serta syarat dengan teknologi. Penggunaan warna kuning gradasi ke orange yaitu menandakan warna dari logo antv sehingga lebih mencirikan karakter dari stasiun itu sendiri. Untuk latar menggunakan gambar pemancar dengan gambar tangan lagi menggunakan salah satu alat teknologi tinggi yang biasa di pakai oleh stasiun televise untuk menyiarkan siarannya kepada pemirsa.

Jenis dan ukuran huruf pada gambar	:	Arial Black, nama kota : 30.5 pt Alamat : 12 pt, angka : 203.5 pt Huruf di bawah nama kota : 71.5 pt
Background	:	gambar stasiun pemancar atau yang berhubungan dengan kecanggihan teknologi masa kini
Ukuran	:	19.05 cm x 15.24 cm
Software	:	Adobe Photoshop 7



(Gambar IV.3 Desain Slide Show Stasiun Relay)

Desain Poster Joget Bola Tenis

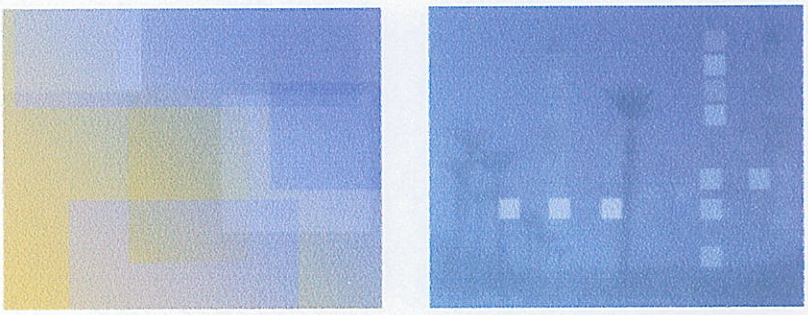
Dalam mendesain poster joget bola tennis di sini penulis lebih dominan bermain pada warna kuning karena karakter dari warna bola tersebut dan untuk menandakan warna kegembiraan juga. Dengan memasukkan dua orang yang sedang menari dengan gembira, karena acara ini ditujukan untuk lomba dua orang yang sedang menari sambil mengapitkan bola tennis, dan background terdapat gambar bola tennis yang berbagai macam ukuran, untuk menandakan kesan ramai dan ada juga bola tennis di blur. Menggunakan teks yang berkarakter lebih cendrung bermain pada lingkaran adalah untuk mengartikan tentang bola tennis itu sendiri. Dan untuk teks keterangan menggunakan huruf Baby Universe Dibuat pada waktu acara 17 Agustus. Menggunakan software Adobe Photoshop.



(Gambar IV.4 Desain Poster Lomba Joget Bola Tenis)

Desain Background Untuk Acara Ramadhan

Disini penulis diminta untuk membaut background untuk acara di bulan Ramadhan. Dan di buat dalam bentuk yang bergerak tidak diam, dalam bentuk film. Penulis membuat background tersebut dengan warna-warna biru yang mempunyai karakter lembut yang dapat menyejukkan hati, memasukkan gambar mesjid untuk melambangkan islami. Dan sedikit di blur untuk agar pemirsa tidak terlalu focus ke pada backgroundnya. Menggunakan sotware Adobe After Effact. Dalam Format AVI.



(Gambar IV.5 Desain Background Acara Ramadhan)

Desain Promo Stasiun Relay Kediri

Di penulis membantu dan membuat promo stasiun relay khusus untuk daerah kediri yang pemancarnya belum lama ini dibangun di kota tersebut. Karena ini merupakan pemancar yang baru di bangun, jadi untuk itu di minta membuat promonya untuk daerah tersebut. Konsepnya yaitu, menggunakan peta kota Kediri sebagai tempat letaknya pemancar tersebut, dengan warna lebih cendrung ke orange untuk background karena untuk memebuat benang merah dengan warna dari logo antv, dengan gambar pemancar yang mengartikan tentang teknologi kecanggihan.

Jenis huruf : Arial Black

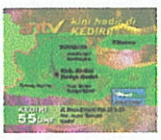
Background : gambar stasiun pemancar atau yang berhubungan dengan kecanggihan teknologi masa kini

Elemen visual : peta , pemancar

Software : Adobe Photoshop 7 dan Adobe After Effact

Durasi : 15 detik

Storyboard

No.	Visual	Narasi	Audio	Time line
1.			Sound effact	00.01
2.			Sound effact	00.03
3.			Sound effact	00.04
4.			Sound effact	00.05
5.			Sound effact	00.06
6.			Sound effact	00.09
7.			Sound effact	00.10

(Gambar IV.6 Desain Promo Stasiun Relay Kediri)

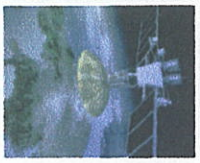
Desain Promo Penambahan Pemancar Baru

Penulis di minta untuk membantu dalam pembuatan promo penambahan pemancar baru **antv** yang lagi di bangun di beberapa daerah di Indonesia. Yang sebelumnya hanya 11 pemancar kini bertambah menjadi 18 pemancar yang tersebar di Pulau Sumatra dan Pulau Jawa. Yang berdurasi 1 menit. Yang disiarkan mulai bulan September. Konsepnya yaitu, pada awal kamera mengarah kesebuah gedung yaitu gedung Sentra Mulia, yaitu gedung **antv** yang terletak didaerah kuningan lalu menjauh dan ke luar angkasa dan muncul satelit ini menandakan siaran acara di pancarkan dari gedung ke arah satelit lalu satelit kembali memantulkan gelombang dan di pancarkan ke seluruh Indonesia. Dan setelah itu kembali ke luar angkasa tempa beredarnya satelit tesebut. Menggunakan teks sans serif karena mempunyai karakter yang modern serta lebih bermain di warna biru. Dari satelit kembali menuju Pulau Indonesia dan di beberapa kota di Indonesia muncul berapa tiang pemancar yang semuanya menandakan tempatnya pemancar dan jumlah pemancar **antv** yang telah berdiri di Indonesia. Yang semuanya tersebar di beberapa pulau Sumatra, Jawa, dan Sulawesi. Dengan ditayangkannya iklan ini **antv** juga mulai bulan September menayankan acaranya selama 24 jam tanpa henti. Yang semuan ini di lakukan untuk memberikan yang terbaik bagi pemirsa **antv**. Semua pembuatan iklan ini mengacu pada script yang telah ada. Karena untuk membuat seuatu promo iklan haruslah terlebih dahulu di buat scriptnya untuk mempermudah pembuatannya.

Jenis huruf	: Banco
Background	: laut Indonesia
Elemen visual	: peta , pemancar, satelit
Software	: Adobe Photoshop 7 dan Adobe After Effact
Durasi	: 1 menit

Story Board

No.	Visual	Narasi	Audio	Time line
1.			Sound effact	00.01
2.			Sound effact	00.03
3.			Sound effact	00.06
4.			Sound effact	00.09
5.			Sound effact	00.14
6.			Sound effact	00.30
7.			Sound effact	00.36
8.			Sound effact	00.45

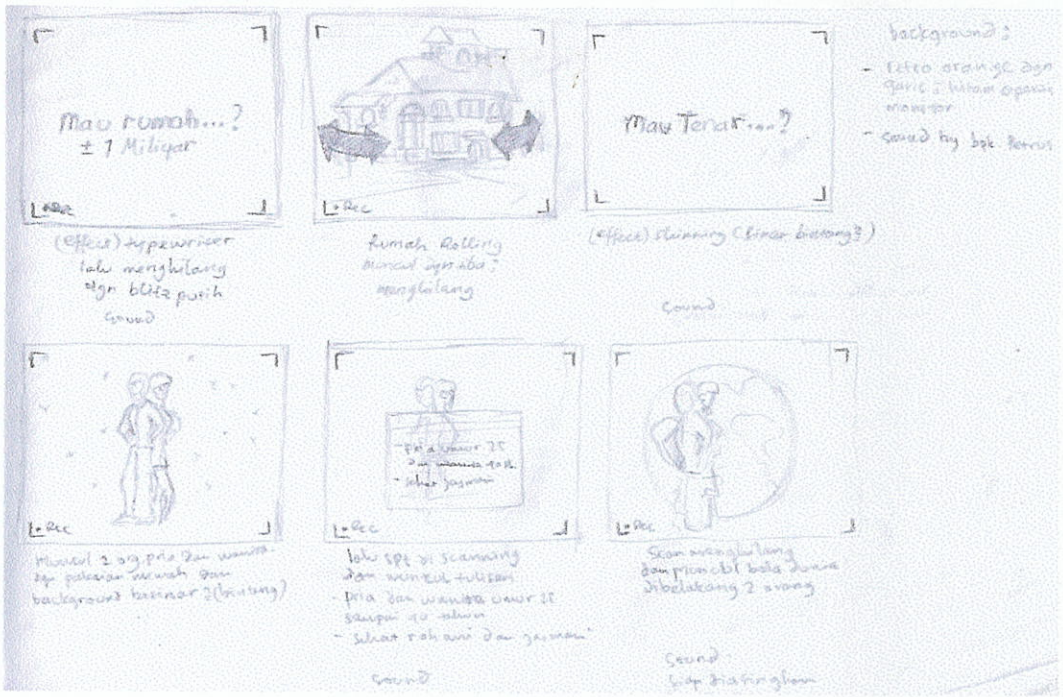
No.	Visual	Narasi	Audio	Time line
10.			Sound effact	00.50
11.			Sound effact	00.56
12.			Sound effact	00.58

(Gambar IV.7 Desain Promo Penambahan Pemancar Baru)

Sketsa Konsep Pembuatan Promo Penghuni Terakhir

Konsep yang diangkat adalah dengan suasana kekeluargaan dan juga dekat dengan persahabatan, maka background yang digunakan bernuansa yang berwarna ceria seperti penggunaan warna orange,serta juga menggunakan huruf yang melambangkan kelembutan dan tidak begitu tegas. Pembuatannya juga membuat kesan yang mewah-mewah dengan dilambangkan dengan kelap-kelip bintang karena memang hadiah yang ditawarkan untuk pemenang pertama sangat mahal sekali yaitu rumah senilai 1 miliyar dan hadiah-hadiah lainnya yang juga menspnsori acara tersebut, dan untuk rumahnya yang terletak di daerah perumahan baru di Jakarta Timur. Pembuatan ini terlebih dahulu dibuat scriptnya, dan untuk pembuatan promo tinggal mengikuti script yang telah ada, dan ini juga untuk membuat benang merah atau kesamaan dengan pembuatan untuk media cetaknya yang terlebih dahulu dibuat. Promo Penghuni Terakhir adalah promo untuk pembuatan acara yang di tayangkan oleh stasiun televise **antv**, yang memang acara ini merupakan sebuah acara reality terbesar dan sekaligus yang baru pertama ada di Indonesia ini, dan oleh sebab itu pembuatannya haruslah yang maksimal mungkin karena memang telah menggunakan dana yang cukup besar.

Pembuatan promo "Penghuni Terakhir" menggunakan software adobe photoshop untuk pembuatan awal dan kemudian digabungkan dengan penggunaan software adobe after effect untuk pembuatan animasi untuk tahap akhir. Pada adobe photoshop menggunakan resolusi 75 dpi karena untuk televisi standar menggunakan dpi ukuran 75 dpi. Pembuatan Promo Penghuni Terakhir berdurasi kurang lebih sekitar 1 sampai 3 menit.



(Gambar IV.8 Sketsa Konsep Pembuatan Promo Penghuni Terakhir)