BAB III

PT. Cakrawala Andalas Televisi

III.1 Sejarah Perusahaan

PT. Cakrawala Andalas Televisi atau yang biasa kita kenal dengan nama **antv**, berawal sebagai stasiun televisi dengan izin local untuk daerah Lampung dan sekitarnya. **antv** pertama kali mengudara pada tanggal 1 Januari 1993, dengan durasi lima jam sehari. Dan baru pada tanggal 18 Januari 1993 **antv** dapat izin siaran nasional dari surat keputusan Mentri Penerangan RI No. 04a/1993.Dan setrelah mendapat izin tersebut **antv** dengan resmi dapat mengudara secara nasional dan menjadi stasiun televisi yang ke lima setelah TVRI, RCTI, SCTV dan TPI. Sepuluh hari setelah izin keluar tepatnya tanggal 28 Januari 1993, ANTV melakukan siaran secara nasional. Studio **antv** yang tadinya di Lampung dipindahkan ke Jakarta. Sekali pun mengudara pertama bulan Januari, hari ulang tahun **antv** diperingati setiap tanggal 1 Maret. Hal itu, karena pada tanggal 1 Maret 1993, untuk pertama kalinya **antv** memproduksi program sendiri, yakni berupa liputan berita □elevi dari peristiwa kenegaraan berupa Sidang Umum DPR/MPR yang berlangsung tanggal 1 hingga 11 Maret 1993.

Secara bertahap dalam waktu dua tahun **antv** berkembang dengan mendirikan stasiun relay Bandung, Semarang, Surabaya Medan, Makassar, Denpasar, Batam, Denpasar, dan Yogyakarta, melengkapi stasiun relay sebelumnya Lampung dan Jakarta Program-program yang ditayangkan pun mulai beragam dengan positioning utama : musik, berita dan olahraga, sehingga membuat kehadiran **antv** melekat di hati pemirsanya.

Dalam perjalanannya, memang, terbukti **antv** memberikan cakrawala tersendiri bagi masyarakat penonton televise di Indonesia. Program-program **antv** yang bertujuan untuk menghibur dan mendidik keluarga Indonesia membuahkan berpuluh-puluh perhargaan, termasuk Piala Presiden Megawati

Soekarno Putri untuk anugerah **antv** adalah stasiun paling terpuji dalam menayangkan program-program Ramadhan tahun 2001. Perjalanan **antv** memang penuh warna-warni, bahkan bak roda pedati, para Direksi dan seluruh karyawan membuat **antv** tetap eksis, dan terus berupaya menjadi media televisi yang berfaedah bagi stakeholder. Hingga pada saat ini **antv** lebih menargetkan siarannya untuk anak-anak dan ibu rumah tangga.

III.2 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan televisi yang paling menguntungkan dan menjadi perusahaan televisi yang bernilai bagi masyarakat.

III.3 Misi Perusahaan

Mernjadi perusahaan televisi yang terbaik dalam kualitas program, penggunaan biaya yang efisien dan kemampuan untuk berkembang dan memperoleh keuntungan.

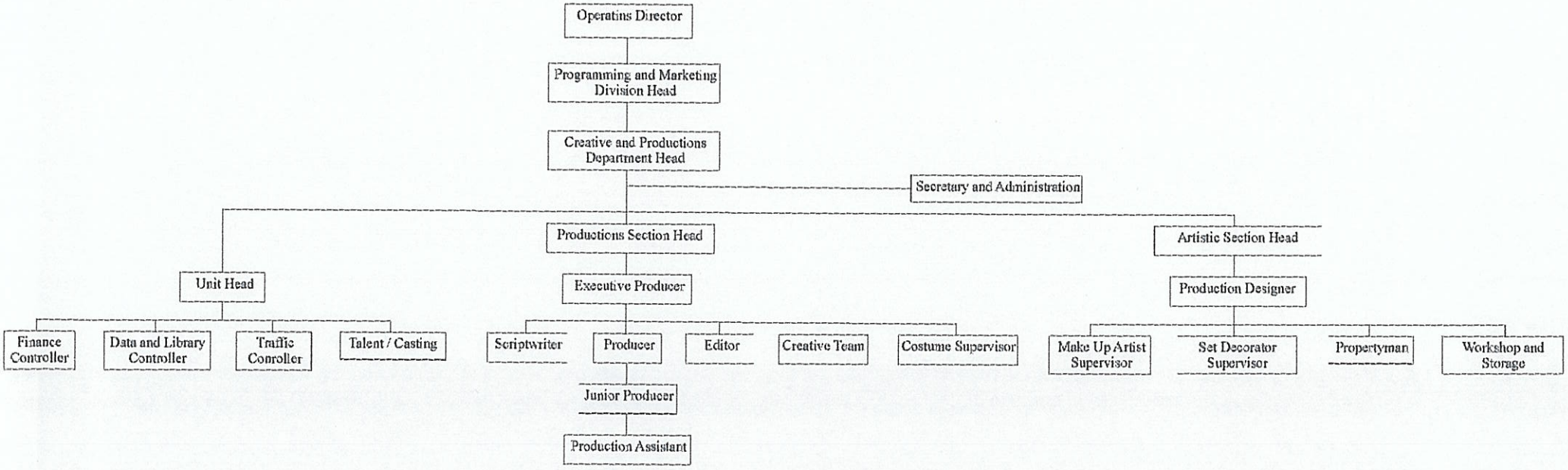
III.4 Perkembangan antv Pada Saat Ini

Pada saat ini **antv** sudah memiliki lebih kurang 18 stasiun pemancar, yang semuanya tersebar di berbagai macam daerah. 18 stasiun pemancar itu semuanya terdapat di Medan, Palembang, Lampung, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Malang, Surabaya, Denpasar, Makasar, Pakanbaru, Padang, Garut Cirebon, Purwokerto, Kediri, dan Madiun. Dan kini mulai dibulan September **antv** mengudara selama 24 jam sehari.

III.5 Struktur Organisasi

Sebagai perusahaan **antv** memiliki organisasi baru yang solid, efisien, dan efektif. Dimana untuk saat ini sudah memiliki karyawan kurang lebih 600 yang terpusat di Jakarta dan yang lainnya tersebar di kota-kota kecil tempat diletakkanya stasiun pemancar-pemancar **antv**. Adapun struktur organisasi **antv** untuk saat ini adala sebagai berikut :

PT. Cakrawala Andalas Televisi	CREATIVE AND PRODUCTION ORGANIZATION STRUCTURE Effective			
	Nama	Fungsi	Tanggal	Tanda Tangan
Dibuat oleh	Agus Hartono	HRD Manager	08 September 2003	
Diperiksa oleh	Harlin E. Raharjo	Operations Director		
Disetujui oleh	Anindya n. Bakrie	President Director		



(Gambar III.2 Struktur Organisasi)