BAB IV
LAPORAN KERJA PRAKTEK

IV.1 Peranan Praktikan dalam Perancangan Proyek

Peranan praktikan dalam Harian Umum Lampung Post yaitu dibagian grafis Khususnya di Bagian Pracetak yaitu bagian tempat membuat layout suatu iklan. Praktikan menangani proses grafis terhadap suatu gambar atau foto yaitu dengan melakukan beberapa pengeditan sebelum masuk ke cetak pada surat kabar.

Tugas dan wewenang adalah:

- Menerima perintah untuk membuat desain
- Mendesain sesuai dengan permintaan
- Menyelesaikan pekerjaan tepat waktu

IV.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Pekerjaan yang dilakukan praktikan selama kerja praktek di Harian Umum Lampung Post, praktikan mendapat tugas untuk membuat desain:

IV.2.1. Membuat Iklan Printer Canon i560

Data Awal yang diterima oleh praktikan adalah antara lain:

- Ukuran yaitu 177mm ✕ 194 mm
- Gambar Printer/produknya
- Teks-teks/tulisan-tulisan (spesifikasi produk,moto, berlakunya promosi, apa saja yang diberikan Canon).
- Logotype Canon

Konsep dalam membuat Iklan Printer i560

Praktikan menggunakan orientasi potrait karena dengan menggunakan potrait akan/dapat mengurutkan suatu informasi mulai dari atas sampai bawah.

Praktikan membuat lingkaran-lingkaran yang elips karena lingkaran menggambarkan suatu yang fleksibilitas solid atau kuat dan praktikan juga menempatkan produk printer ditengah-tengah lingkaran besar sebagai kesatuan yang mengikat antara satu sub dengan sub yang lainnya, Praktikan menggunakan gradasi warna merah ke kuning untuk menggambarkan kesan bahwa printer ini memberikan warna yang cerah dengan memberikan kualitas hasil yang baik, menggunakan warna putih untuk menyeimbangkan dengan warna background. Kemudian mengkomposisikan dengan text-text lain yang diberikan oleh klien lewat pembimbing. Praktikan menggunakan jenis huruf yaitu Arial karena huruf ini mudah dibaca. Dan praktikan memberikan ilustrasi untuk menggambarkan bahwa promosi yang tertera dan yang melingkari produk berlaku dari 15 Juli sampai 17 Agustus. Dan praktikan menempatkan teks-teks di bawah agar para pembaca bisa melihat produknya terlebih dahulu (diatas) baru setelah itu bisa melihat teks informasi yang berada dibawah.

Proses kerja pembuatannya:

1. Pembimbing meminta untuk dibuatkan desain iklan printer Canon i560 yang akan dimuat pada surat kabar.
2. Praktikan membuat beberapa sketsa gambar
3. Setelah mendapatkan masukkan, akhirnya terpilih 3 buah sketsa yang akan dieksekusi didalam komputer. kemudian terpilih satu desain yang dianggap cocok.



Gambar IV.1 Tiga Sketsa Iklan Printer Canon i560

4. 1 dari 3 buah sketsa tersebut langsung dibuat di komputer dengan menggunakan software Corel Draw 11
5. Setelah selesai dikerjakan di komputer, hasilnya diperlihatkan kepada pembimbing,



Gambar IV.2 Iklan Printer Canon i560 dengan perbandingan 1 : 2

Detail pembuatan Iklan Printer Canon i560:

Desain dikerjakan di Corel Draw 11, praktikan membuat kotak dengan ukuran yang telah ditentukan oleh klien dengan ukuran 177mm ✕ 194 mm.. praktikan membuat lingkaran tersebut dengan menggunakan fasilitas Ellipse tool, baik itu dalam kualitas gradasi warna ataupun gambar. dalam lingkaran-lingkaran itu terdapat warna yaitu gradasi warna :

1. - (C=0, M=84, Y=60, K=0)
   - (C=0, M=36, Y=72, K=0)
2. - (C=0, M=60, Y=82, K=0)
   - (C=0, M=0, Y=60, K=0)

Efek Effects -> Power clip -> Place inside container untuk memasukan gambar printer ke dalam lingkaran yang ada ditengah-tengah. Kemudian membuat tulisan-tulisan (direct discount, 6 month extended warranty, canon i650 Vivid print-outs for photo and text)

IV.2.2. Membuat Iklan Sony

Data Awal yang diterima oleh praktikan adalah antara lain:

- Ukuran yaitu 132mm ✕ 175 mm
- Gambar komputer/produknya
- Gambar Wanita
- Teks-teks/tulisan-tulisan (spesifikasi produk, alamat, moto)
- Logotype Sony

Konsep dalam membuat Iklan Sony

Praktikan menggunakan orientasi potrait karena dengan menggunakan potrait akan/dapat mengurutkan suatu informasi mulai dari atas sampai bawah, praktikan menggunakan warna biru

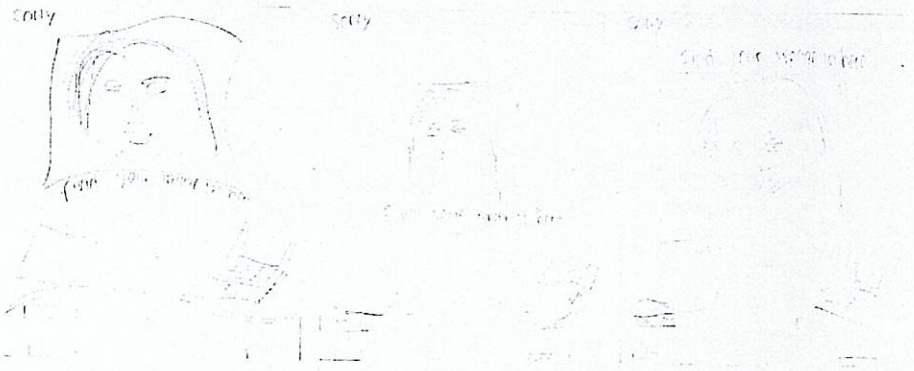
karena Sony merupakan produk yang sudah terkenal dan besar karena menurut mata kuliah teori warna biru solid maupun biru muda menggambarkan kewibawaan, sebab itu praktikan menjadikan warna biru sebagai warna yang dominan dan dijadikan background:

- (C=88, M=80, Y=0, K=0)
- (C=25, M=22, Y=0, K=0)

praktikan ingin memberikan kesan bahwa produk sony ini adalah produk yang memberikan hasil yang optimal khusunya dalam grafik dengan memberikan hasil tampilan yang jelas dan fokus, Lingkaran besar menggambarkan lingkup komputer secara umum sedangkan lingkaran kecil memberikan kesan produk sony ini memberikan ketajaman seperti yang terdapat pada layar komputer yang terdapat pada produknya itu. Dan menggunakan jenis huruf certified untuk menggambarkan motonya itu sendiri find your image in here dan bahwa komputer ini tidak kaku dalam hal seperti desain bentuk, spesifikasi produk, dan lain-lain. Praktikan memakai jenis huruf yaitu arial untuk alamat-alamatnya, karena arial hurufnya jelas dan mudah terbaca.

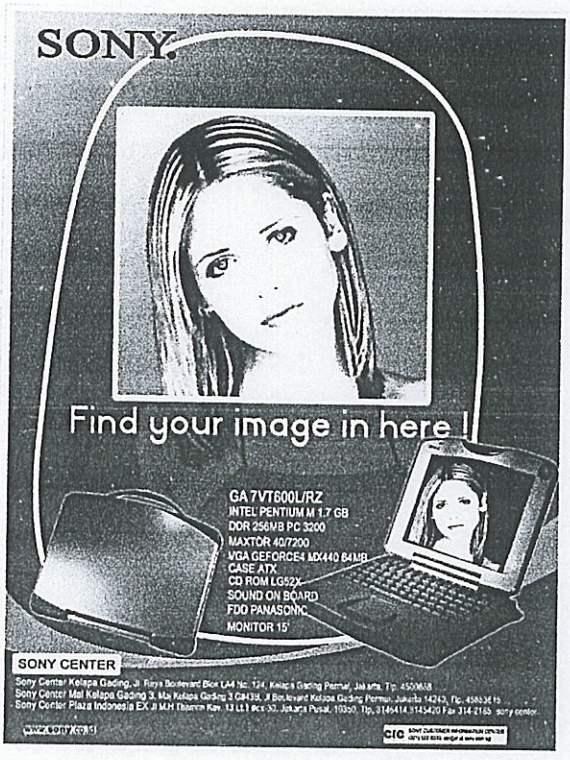
Proses kerja pembuatannya:

1. Pembimbing meminta untuk dibuatkan desain iklan Sony yang akan dimuat pada surat kabar.
2. Praktikan membuat beberapa sketsa gambar
3. Setelah mendapatkan masukkan, akhirnya terpilih 3 buah sketsa yang akan dieksekusi didalam komputer. kemudian terpilih satu desain yang dianggap cocok.



Gambar IV.3 Tiga Sketsa Iklan Sony

4. 1 dari 3 buah sketsa tersebut langsung dibuat di komputer dengan menggunakan software Photoshop 7
5. Setelah selesai dikerjakan di komputer, hasilnya diperlihatkan kepada pembimbing,



Gambar IV.4 Iklan Sony dengan perbandingan 2 : 3

Detail pembuatan Iklan Sony:

Desain dikerjakan di Photoshop 7.0, praktikan membuat kotak dengan ukuran yang telah ditentukan oleh klien dengan ukuran 132mm ✕ 175 mm.

Kemudian di layer 2 memasukan gambar wanita dengan bagian wajah sampai bahu dibuat jelas dan sebagian lainnya dibuat redup, di layer 3 sebagian tubuh wanita itu ditutup dengan warna biru muda yang memiliki opacity warna 50%, karena , kemudian di layer 4 membuat lingkaran berbentuk elips dengan menggunakan pen tool diberi variasi bentuk dengan Add Anchor point tool setelah berbentuk, langkah selanjutnya bentuk elips tersebut diberi path selection tool lalu diberi stroke dengan ketebalan garis 15 setelah jadi lalu dicopy menjadi dua bentuk elips dan yang satu dibuat lebih kecil dan bentuknya dibuat agak berbeda. Lalu praktikan memasukan produk yang akan dijual yaitu komputer yang diberi efek drop shadow, inner shadow dan outer glow agar produk itu bisa lebih terlihat dibandingkan jika tanpa diberi efek tersebut, dan kemudian digabungkan dengan berbagai rincian kata-kata sesuai dengan kemauan klien. Kemudian mengkomposisikan dengan text-text yang lain.

IV.2.3. Membuat Iklan Way Halim Canopy

Data Awal yang diterima oleh praktikan adalah antara lain:

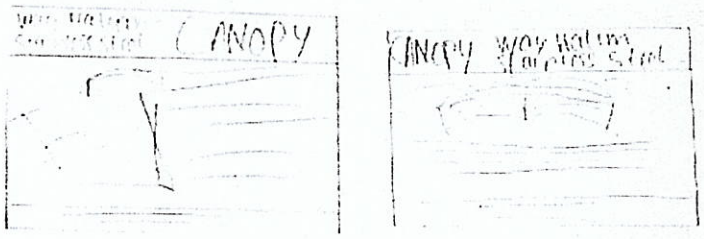
- Ukuran yaitu 42mm ✕ 30 mm
- Gambar produk(canopy Stainless steel)
- Teks-teks/tulisan-tulisan (spesifikasi produk, alamat)

Konsep dalam membuat Iklan Way Halim Canopy

Praktikan menggunakan orientasi Landscape karena dengan menggunakan Landscape untuk memperlihatkan tema agar terlihat jelas, karena dengan ukuran iklan seperti maka tema haurus diperjelas. Ukuran teks canopy diperbesar lebih besar dibanding teks-teks yang lainnya agar pembaca bisa mengetahui tema dari produk itu, praktikan menggunakan jenis huruf untuk sub pokok yaitu arial black yang memberikan kesan tegas dan mudah dibaca. Di sub tersebut praktikan memberikan background berupa persegi panjang yang berwarna hitam agar tulisan tersebut bisa menonjol. Dan memasukan/menempatkan ketentuan-ketentuan (teks isi) berada ditengah agar pembaca bisa melihat produk yang sudah menjadi background langsung terkait/terhubung dengan ketentuan-ketentuan tersebut. Dan praktikan memakai jenis huruf untuk ketentuan-ketentuan (teks isi) yaitu jenis Arial Narrow karena keterbatasan tempat maka praktikan memakai jenis huruf tersebut karena arial narrow adalah huruf yang rapat dan terbaca. Sedangkan untuk alamat praktikan menempatkannya dibawah, agar informasi secara keseluruhan bisa didapat secara teratur, dan praktikan menggunakan jenis huruf arial karena mudah terbaca.

Proses kerja pembuatannya:

1. Pembimbing meminta untuk dibuatkan desain iklan Canopy yang akan dimuat pada surat kabar.
2. Praktikan membuat beberapa sketsa gambar
3. Setelah mendapatkan masukkan, akhirnya terpilih 2 buah sketsa yang akan dieksekusi didalam komputer. kemudian terpilih satu desain yang dianggap cocok.



Gambar IV.5 Dua Sketsa Iklan Way Halim Canopy

4. 1 dari 2 buah sketsa tersebut langsung dibuat di komputer dengan menggunakan software Photoshop 7
5. Setelah selesai dikerjakan di komputer, hasilnya diperlihatkan kepada pembimbing.



Gambar IV.6 Iklan Canopy dengan perbandingan 2 : 1

Detail pembuatan Iklan Way Halim Canopy:

Desain dikerjakan di Photoshop 7.0, pertama-tama praktikan membuat kotak dengan ukuran yang telah ditentukan oleh klien dengan ukuran 42mm ✕ 30 mm, praktikan memasukan gambar canopynya dan sekaligus dijadikan background, dan menempatkan sub pokok (Way Halim Stainless Steel Canopy).

IV.2.3. Membuat Iklan Premium Call

Data Awal yang diterima oleh praktikan adalah antara lain:

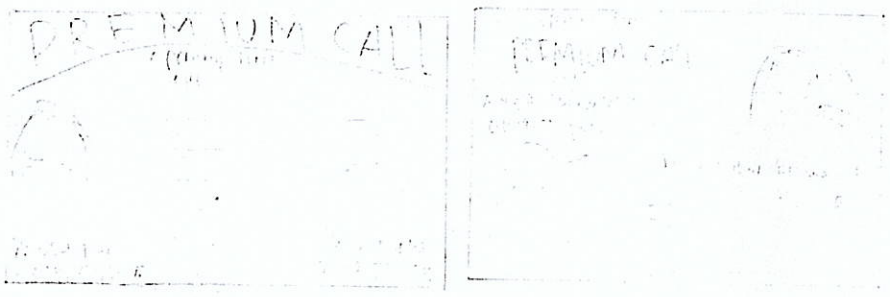
- Ukuran yaitu 87mm ✕ 50 mm
- Teks-teks/tulisan-tulisan

Konsep dalam membuat Iklan premium call

Praktikan menggunakan orientasi Landscape karena dengan menggunakan Landscape untuk memperlihatkan tema agar terlihat jelas, Untuk memperlihatkan atau menonjolkan judul atau tema maka diberi kotak hitam sebagai backgroundnya karena dengan ukuran iklan seperti maka tema harus diperjelas, penempatan objek manusia tersebut adalah wanita di bagian atas dan pria berada dibagian bawah, agar menunjukan bahwa walaupun tempat jauh, pria wanita, dan lain-lain bukanlah penghalang dalam komunikasi, huruf yang dipakai dalam sub tema adalah impact yang memiliki sifat yang lebih kuat dan rapat dibandingkan dengan arial black dan nomor telepon diberi ukuran lebih kecil dibandingkan dengan teks-teks yang lain tetapi ukurannya dibawah sub tema, agar mudah terlihat dan menjadi objek yang penting dan terlihat paling penting. Nomor tersebut menggunakan jenis huruf arial black karena arial black mudah terbaca dan tegas

Proses kerja pembuatannya:

1. Pembimbing meminta untuk dibuatkan desain iklan Premium Call yang akan dimuat pada surat kabar.
2. Praktikan membuat beberapa sketsa gambar
3. Setelah mendapatkan masukkan, akhirnya terpilih 2 buah sketsa yang akan dieksekusi didalam komputer. kemudian terpilih satu desain yang dianggap cocok.



Gambar IV.7 Dua Sketsa Iklan Premium Call

4. 1 dari 2 buah sketsa tersebut langsung dibuat di komputer dengan menggunakan software Photoshop 7
5. Setelah selesai dikerjakan di komputer, hasilnya diperlihatkan kepada pembimbing.



Gambar IV.8 Iklan Premium Call dengan perbandingan 1 : 1

Detail pembuatan Iklan Premium Call:

Desain dikerjakan di Photoshop 7.0, pertama-tama praktikan membuat kotak dengan ukuran yang telah ditentukan oleh klien dengan ukuran 87mm ✕ 50 mm, yang selanjutnya dilakukan oleh praktikan adalah mencari objek gambar yaitu manusia yang saling menelepon agar sesuai dengan tujuan iklan dan gambar tersebut

sebagai objek utamanya. Pada objek wanitanya diberi feather 5, untuk menunjukkan cerah dan agar terlihat atau tidak menyatu dengan sub tema yaitu Premium Call yang memiliki warna background hitam, Dan setiap teks diberi effects strokes kecuali sub tema dengan tujuan untuk menonjolkan kata-kata.