BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan manusia akan pentingnya informasi semakin hari semakin dirasakan. Terlebih di zaman yang semakin modern ini, dimana banyak sekali produk-produk baru yang memerlukan suatu media untuk menyampaikan keberadaan suatu produk ditengah-tengah masyarakat. Karena menyadari akan hal itu, maka saat ini banyak sekali berdiri perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang periklanan yang mempunyai fungsi sebagai sarana penyampai informasi.

Perusahaan periklanan sekarang ini banyak menangani hal-hal yang berkaitan dengan barang-barang. Baik itu berupa bentuk fisik, identitas produk, seperti kemasan atau promosi produk tersebut, yang memakai berbagai media seperti pada majalah, jembatan penyebrangan, halte, billboard, spanduk, neon box dan lain-lain. Sebuah media periklanan harus mampu membuat masyarakat mengenal,mengingat dan mau mengkonsumsi produk yang diiklankan, sehingga produk tersebut mampu mencapai tujuan penjualan yang diinginkan.

Suatu perusahaan yang sifatnya menghasilkan suatu barang maupun jasa, sangat menyadari akan penting dan berartinya suatu promosi. Oleh karena itu, jasa perusahaan dalam bidang periklanan ini sangat membantu perusahaan lain (produsen) dalam menjalankan promosi produknya. Suatu perusahan yang bergerak di bidang periklanan sebaiknya dilengkapi dengan percetakan, agar hasil yang diinginkan lebih sempurna karena dalam pengerjaannya dapat diawasi secara detail oleh si pembuat rancangan maupun kliennya.

Sebagai seorang yang akan masuk di dunia periklananan, maka sebaiknya harus mengetahui bagaimana sebenarnya sistem kerja yang ada dalam perusahaan periklanan tersebut agar nantinya kita terbiasa dan terlatih.

1.2 Maksud Dan Tujuan Kerja Praktek

Maksud kerja praktek yang dilaksanakan adalah :

1. Ingin mencari pengalaman tentang bagaimana proses bekerja di lapangan yang sebenarnya.
2. Mencoba menerapkan ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dengan praktek di lapangan.
3. Ingin lebih mengembangkan wawasan mengenai advertising dan tantangan yang dihadapi.
4. Adanya pendapatan tambahan dan koneksi sebagai modal setelah lulus di bangku kuliah.
5. Melatih kedisiplinan dan belajar menjadi profesional dalam bekerja.

Sedangkan tujuan dari kerja praktek adalah :

1. Untuk mendapatkan tambahan ilmu dan pengetahuan dalam bidang advertising terutama bidang Desain grafis dan periklanan Out Door.
2. Untuk memperluas relasi dengan orang-orang seprofesi di dunia kerja.
3. Untuk studi banding antara teori dan praktek dilapangan.

1.3 Proses Dalam Kerja Praktek

Dalam melaksanakan Kerja praktek, praktikan dihadapkan dengan beberapa proses yang tentunya menghabiskan banyak waktu tenaga dan pikiran.

1.3.1 Proses Pendaftaran Kerja Praktek

Pada saat perwalian, Praktikan mengambil mata kuliah Kerja Praktek yang merupakan kurikulum yang harus dilaksanakan.Kemudian praktikan menghadap Koordinator Kerja Praktek dan mengajukan diri untuk melakukan kerja praktek.

1.3.2 Proses Pengajuan Kerja Praktek

Proses Kerja Praktek praktikan diawali dengan pertemuan dengan salah seorang staff Perusahaan Inovasi Advertising, dan meminta ijin agar praktikan diperbolehkan untuk melakukan kerja praktek di PT.Inovasi Advertising. Dan staff Perusahaan Inovasi Advertising tersebut memberikan kartu nama, agar menghubungi langsung pihak perusahaan. Setelah melakukan pembicaraan via telepon, pihak Inovasi Advertising memberitahukan bahwa praktikan diterima, kemudian memberitahukan sistem dan fasilitas yang diberikan kepada praktikan. Praktikan meminta surat ijin Kerja Praktek dari Universitas ,yaitu dari sekretariat jurusan Desain Komunikasi Visual untuk perusahaan Inovasi Advertising

1.3.3 Proses Awal Kerja Praktek

Setelah itu praktikan diminta datang dan langsung melakukan kerja praktek Praktikan diberikan penjelasan mengenai tugas apa yang akan dikerjakan .

1.3.4 Proses Dalam Kerja Praktek

Praktikan memulai kerja praktek tepatnya pada tanggal 7 Mei 2004 hinggga tanggal 19 Juli 2004. Jam kerja praktikan di Inovasi Advertising dimulai pada jam 09.00 WIB hingga 17.00 WIB jika hari senin dan jum'at. Dan jika hari sabtu dimulai jam 09.00 WIB sampai jam 14.00 WIB. Jadi kerja praktek dilakukan 3 kali seminggu. Praktikan mengerjakan apa yang di minta Klien Inovasi dengan dibantu pembimbing.

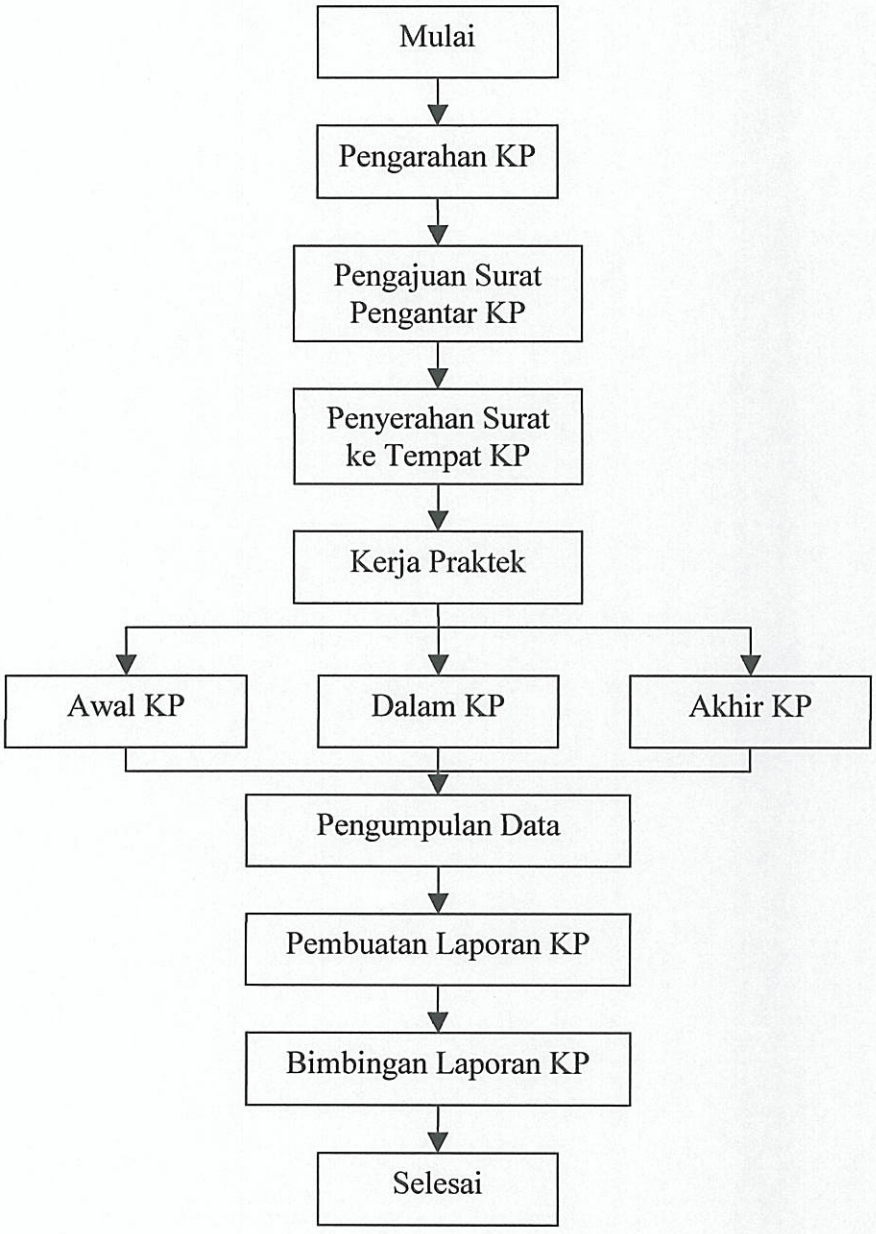
1.3.5 Proses Akhir Kerja Praktek

Pada proses akhir, praktikan memindahkan dan mencetak hasil kerja praktek untuk dijadikan bahan untuk pembuatan laporan kerja . Dan meminta surat dari Inovasi , bahwa praktikan telah mengikuti kerja praktek di tempat tersebut.

1.3.6 Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek

Proses awal ,praktikan mengumpulkan bahan laporan baik data, literature, maupun informasi yang mendukung dalam pembuatan laporan . Tiga minggu sebelum pengumpulan , praktikan mulai membuat laporan yang kemudian akan diasistensikan ke Pembimbing Kerja Praktek.

1.3.7 Skema Proses Kerja Praktek



Bagan 1, Skema Proses Kerja Praktek

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN : Dalam bab ini menjelaskan/menerangkan secara lugas dan singkat mengenai latar belakang kerja praktek, maksud dan tujuan kerja praktek, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek.

BAB II. TINJAUAN UMUM ADVERTISING : Bab ini membahas mengenai Advertising dan membahas sedikit tentang percetakannya, teori-teori penunjang yang meliputi iklan, fungsi iklan, langkah-langkah dalam beriklan dan pengertian percetakan.

BAB III. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN : Dalam bab ini dibahas mengenai sejarah perusahaan, logo perusahaan dan struktur organisasi perusahaan.

BAB IV. LAPORAN KERJA PRAKTEK : Dalam bab ini akan diterangkan mengenai jadwal kegiatan kerja praktek, peranan praktikan dalam kerja praktek, pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan.

BAB V. KESIMPULAN : Dalam bab ini diuraikan mengenai kesimpulan dan hal-hal yang dibahas pada bab-bab sebelumnya, kesimpulan dari manfaat yang diperoleh penulis dari kerja praktek .