BAB 4 : LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1. Peranan Praktikan Dalam Perancangan Proyek

Praktikan ditempatkan pada bagian desain grafis, dalam setiap pembagian pekerjaan PT Compugraf tidak membedakan antara pegawai tetap dengan praktiakan, sehingga praktikan berkesempatan menangani berbagai pekerjaan-pekerjaan yang besar, Hal ini dikarenakan penulis sebelumnya pernah bekerja pada perusahaan tersebut. Dengan demikian komunikasi dengan divisi lain terjalin dengan baik. Selain sebagai desainer grafis terkadang penulis diminta untuk memberikan konsep dan ide untuk pembuatan logo dan visualisasi display system. Bagian visualisasi sebenarnya dipegang oleh bagian art director, namun karena pada saat itu pekerjaan sedang banyak dan mengejar *deadline* maka bebrapa pekerjaan yang dipegang oleh art director dilimpahkan kepada praktikan untuk dikerjakan.

Dalam setiap penanganan pekerjaan, penulis selalu meminta data-data dan mendengarkan keinginan dari pelanggan terhadap media yang akan dibuat. Hal ini dilakukan untuk mempermudah pencarian ide dan penerapan konsep pada media yang akan dibuat. Beberapa prusahaan yang telah ditangani diantaranya adalah, PT. Orite, PT. Insesco, Taman Raya Cibodas, BEC, Anmum Milk, Rumah Makan Pak Coy, Opelon, HRI, Short Cut, Rumah Makan Padang, Tiensi, dan sebagainya.

Proses pengerjaan proyek, terlebih dahulu mempelajari data-data yang diberikan oleh klien, kemudian membuat beberapa *rough design,* setelah itu desain dibuat dengan menggunakan komputer dengan dua sampai tiga alternatif desain, sebelum diperbanyak bentuk desain terlebih dahulu di prouf pada pihak klien untuk di setujui, setelah hasil desain di *Acc,* maka untuk pengerjaan berikutnya di berikan kepada bagian printing, untuk di produksi sesuai pesanan. Eksekusi dari rough design kedesain yang sesungguhnya dilakukan dengan menggunakan software corel draw,

corel photo paint, adobe photoshop, dan 3d max (untuk membuat modeling produk).

4.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama bekerja praktek pada perusahaan compugraf, praktikan diberi kesempatan untuk mengerjakan proyek-proyek besar maupun kecil seperti, pembuatan logo, company profile, brosur, poster, banner, backlight dan sign system. Beberapa proyek yang telah selesai dikerjakan oleh praktikan diantranya adalah :

4.2.1. Pembuatan Logo PT. Insesco

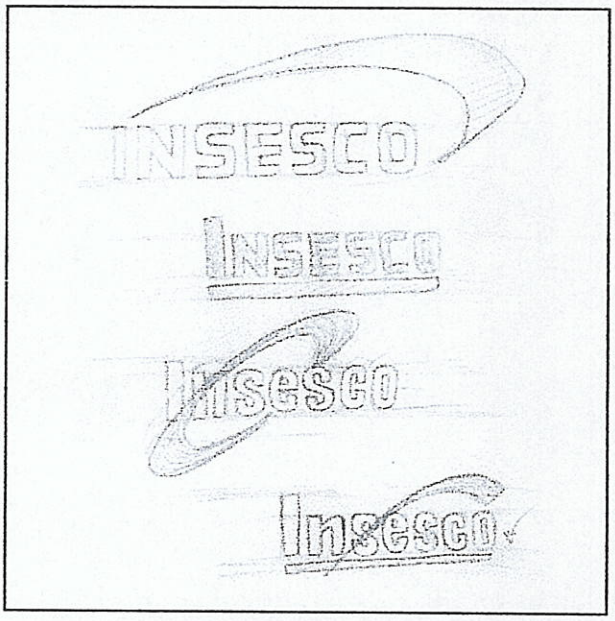
- Data Awal PT Insesco

PT. Insesco adalah sebuah perusahaan penyedia jasa keamanan yang independen, dimana dalam memberikan pelayanannya PT. Insesco mengedepankan tindakan persuasif dengan Visi "menjadi perusahaan jasa keamanan yang dapat diandalakan dibidang pengamanan, baik personal, instansi atau perusahaan dengan sistem pengamanan yang didukung dengan peralatan-peralatan berteknologi tinggi. Dan Misi "melaksanakan pengamanan dengan sistem persuasif kondusif. Tenaga-tenaga yang profesional yang dapat memberikan keamanan.

- Konsep Pembuatan Logo Insesco

Setelah mempelajari data-data yang diberikan oleh PT Insesco, untuk menginterpretasikan visi dan misi PT Insesco, kedalam sebuah logo. Maka dibuat beberapa elemen visual kedalam satu kesatuan.

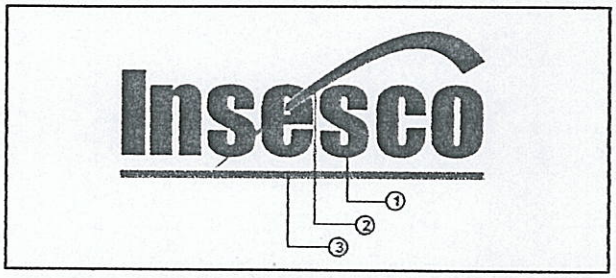
Beberapa elemen visual yang digunakan yaitu dengan menggunakan teks dengan jenis huruf sans serif, jenis huruf tersebut digunakan karena memiliki karakter modern dan setilasi dari sebuah cakrawala dan pelangi, serta garis lurus. Setelah dibuat dengan beberapa alternatif, mulai dari logo dengan bentuk symbol, stylasi dan typografi. Setelah melalui prouf pad klien, maka dipilih logo model typografi dengan menggabungkan symbol dan stylasi. Penggabungan elemen-elemen visual tersebut dilakukan sebagai interpretasi dari perusahaan PT. Insesco.



Gambar 4.1 Sketsa Logo Insesco

Sketsa logo yang telah dipilih oleh klien, kemudian dibuat dengan menggunakan komputer dan penerapan warna pada logo. Dalam pembuatan logo PT Insesco pada komputer menggunakan software Corel Draw.

- **Bentuk Jadi Logo Insesco**



Gambar 4.2 Logo PT Insesco

- Point 1, Typografi menggunakan bentuk huruf Impac, huruf ini digunakan karena memiliki karakter kuat dan kokoh, dipadukan dengan warna hitam, yang secara psikologis warna hitam mencerminkan kekuatan ketegaran dan independen.

- Poin 2, adalah stylasi dari sebuah pelangi dengan warna biru tua, yang memberikan kesan akrab dan bersahabat dan dinamis namun tetap tegas.

- Point 3, Underline berwarna jingga tua sebagai interpretasi kehangatan dan keakraban, dan mematuhi ketentuan-ketentuan hukum yang ada.

Perpaduan beberapa elemen visual, teks dengan huruf impac warna hitam, stylasi sebuah pelangi berwarna biru tua dan kedalam logo PT. Insesco adalah cerminan dari sebuah perusahaan jasa keamanan yang dinamis, kuat dan independen. Kemudian Logo diaplikasikan pada Name Card, ID Card, Letter Head dan PDH (pakain dinas harian).

4.2.2. Pembuatan Company Profile dan Media dispalay

- **Data Awal PT Compugraf**

PT Compugraf adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa advertising di daerah

Bandung, yang menyediakan berbagai media untuk keperluan promosi, khususnya promosi *below the line media.* Compugraf memiliki visi " sebagai perusahaan yang menyedikan jasa advertising, desain grafis, dengan berbagai solusi display systemnya yang terkemuka di kota bandung, yang selalu menjadi acuan, andalan dan kepercayaan para konsumen" dan misi "memberi dan menyediakan solusi terbaik bagi konsumen hususnya dibidang advertising dan desain grafis dengan harga terjangkau, melalui penyediaan solusi cetak diberbagai media dan ukuran, dengan mengutamakan kreativitas, efektivitas dan ketepatan waktu serta kesempurnaan hasil desain dan cetak.

PT Compugraf berencana untuk memperluas target pemasaranan dengan memperkenalkan perusahaan Compugraf pada intansi dan perusahaan-perusahaan besar maka, tindakan tersebut perlu didukung dengan media promosi.

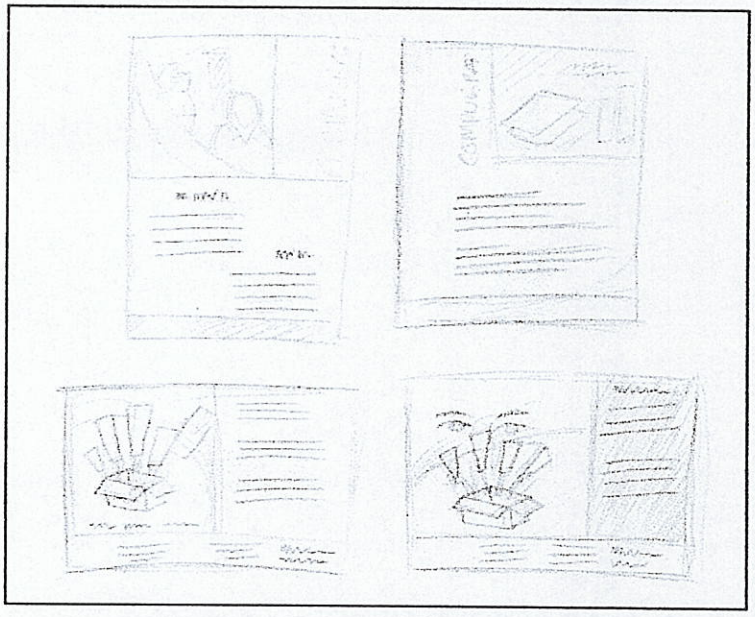
- Konsep Pembuatan Company Profile

Promosi yang digunakan dengan menggunakan komunikasi terpadu, melalui *Below the line media* dengan diperkuat pada visual dan copy. Dalam penyampaian pesan kepada publik melalui media cetak dan display system, dibuat secara *continuity* dengan beberapa versi, diantaranya versi box dan versi tangan.

Bentuk box digunakan sebagai key visual, dikarenakan bok atau dus adalah sebuah benda untuk menyimpan atau menutupi sesuatu, dengan

memasukan sebuah benda kedalam box maka benda tersebut tidak akan terlihat, tetapi ketika box tersebut dibuka maka benda yang didalam dengan mudah dilihat. Filosofi ini ditampilkan untuk himbauan kepada publik bahwa, jangan menutup diri dalam usaha, perkenalkanlah bidang usaha atau produk kepada masyarakat. Versi box dibuat untuk dispalay pada media cetak.

Versi tangan menggunakan gambar tangan yang sedang memberi tanda OK, visual tersebut dipakai sebagai himbauan secara akrab kepada klien bahawa PT Compugraf dapat diandalkan untuk menangani media promosi khususnya media display. Penyampaian pesan dilakukan secara *continuity* dan terpadu, melalui print AD, banner display dan company profile.

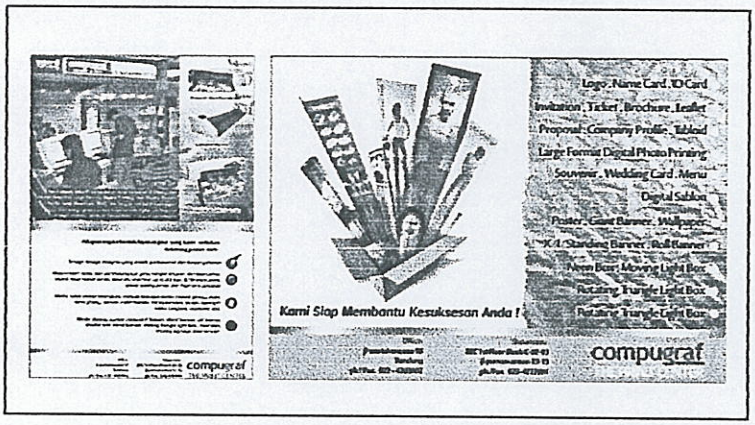


Gambar 4.3 Sketsa Company Profile Compugraf

Dalam pembuatan company profile memerlukan kretivitas yang lebih luas dibanding dengan membuat publikasi lainnya. Karena company

profile dibuat untuk satu tujuan dan digunakan dalam waktu yang cukup lama. Prinsip yang digunakan adalah kontras dan ilustrasi dijadikan sebagai vokal point pada setiap halamannya. Yaitu dengan pembagian halaman menjadi dua bagian, sedangkan bagaian yang atas dibagi lagi namun intensitasnya masih sama. Bagian yang bawah di isi dengan teks, dan identitas perusahaan disimpan dibagian paling bawah. Dengan adanya pembagian bidang halaman secara kontras, dapat menarik publik untuk melihat dan membaca.

- Bentuk Jadi Company Profile



Gambar 4.4 Company Profile dan Print AD Display Compugraf .

Company profile dibuat dengan bentuk yang sama pada setiap halamannya, baik penempatan gambar teks dan margin. Sedangkan pada Penerapan promosi pada media cetak dilakukan secara berjenjang, yaitu tampilan pertama dengan tampilan berikutnya akan terdapat hubungan cerita, pada tampilan pertama mungkin belum dapat dimengerti, hal ini dilakukan untuk memancing ketertarikan pembaca dan bertanya-tanya, tetapi ketika pembaca

membaca koran pada edisi berikutnya maka pertnyaan tersebut dapat terjawab. Strategi tersebut diharapkan dapat membentuk *Awareness* masyarakat terhadap jasa yang ditawarkan PT Compugraf.

4.2.3. Pembuatan Banner Orite

- Data Awal Orite

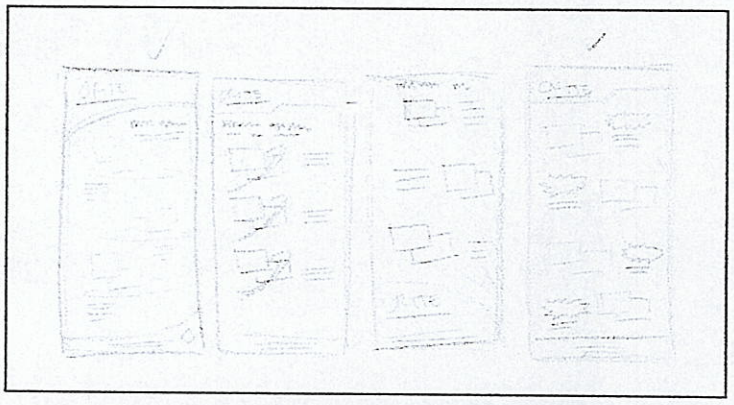
Orite adalah sebuah peruahaan yang memproduksi kamera digital, beberapa produknya menggunakan komponen dari merek-merek terkenal seperti Sharp dan Sony. Orite mengeluarkan produk tebarunya dengan berbagai model dengan kualitas dan kemampuan yang beragam, dari type VC2110 dengan kemampuan gambar 2.1 Mega Pixel sampai type VC3310 dengan kemampuan 3.3 Mega pixel. Pada beberapa type memiliki fasilitas yang diantaranya Digital camera, Movie recorder, Voice recorder, Web cam dan TV out. Target audiens kamera orite adalah anak muda dengan status ekonomi golongan menegah keatas.

- Konsep Pembuatan Banner Orite

Konsep yang diangkat adalah futuristik, untuk mendukung, bahwa kamera orite memiliki fasilitas dan kemampuan modern, maka background yang digunakan bernuansa angkasa dengan berwarna biru dan urutan angka yang transparan yang menggambarkan kamera orite memiliki fasilitas berteknologi canggih. Produk orite kemudian di tempatkan berurut secara vertikal sesuai type, untuk memperjelas, pada sisi masing-masing kamera diberi

teks penjelas yang dimiliki masing-masing type kamera.

Desain dibuat dinamis dengan memfokuskan pada produk, warna background kontras dengan produk, sehingga memungkinkan pengunjung yang sedang berjalan pada pusat perbelanjaan elektonik dapat melihat, dan tertarik untuk membeli.

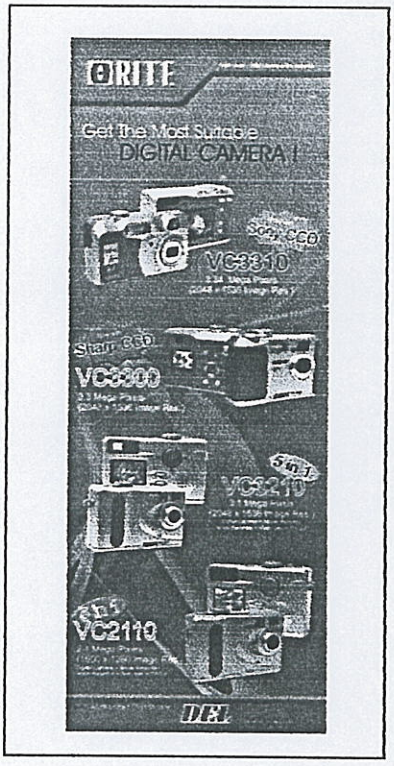


Gambar 4.5 Sketsa Banner Orite

Proses pembuatan banner orite dilakukan beberapa tahap, tahap pertama pemotretan kamera orite pada semua type, kemudian gambar di *retouch* pada Adobe Photoshop, kemudian diatur penempatannya pada Corel Draw. *Color model* menggunakan CMYK, model CMYK digunkan karena out put akhirnya adalah menggunkan printer large format, sehingga hasil warna yang dihasilkan dapat mendekati warna asli. Sedangkan bahan/media yang digunakan untuk untuk out put banner adalah glossy photo paper yang kemudian dilaminasi dengan menggunakan plastik jenis doff sehingga banner yang dihasilkan tidak mengkilap, sehingga ketika dipamerkan dapat terlihat jelas.

Banner adalah media display yang memiliki bentuk memanjang keatas dengan berbagai model, diantaranya, Roll Banner, X Banner, I Banner. Nama dari model banner berdasarkan bentuk dari kerangka yang digunakan. Roll Banner memiliki ukuran Lebar 80 cm panjang 200 cm. Kelebihan model Roll banner dapat menggulung sendiri apabila tongkat belakang dilepas. Sedangkan model X dan I banner digulung secara manual dengan ukuran lebar 60 cm dan panjang 160 cm. X Banner kerangka yang digunakan berbenruk X, dan begitu pula dengan I banner, krangka belakang seperti sebuah tongkat.

- Bentuk Jadi Banner Orite



Gambar 4.6 Banner Orite

Banner Orite di pasang pada tempat pusat-pusat perbelanjaan elektronik di kota bandung, di depan toko yang menjual kamera orite.

4.2.4. Pembuatan Backlight Display Pak Coy

- Data Awal Pak Coy

Pak Coy adalah tempat makan yang menyediakan menu makanan ala eropa, dimana beberapa menunya menggunakan bahan-bahan yang didominasi dengan mie, selain menyediakan makanan berat pak Coy juga menyediakan berbagai juice dan ice cream. Pak coy memiliki lokasi penjualan pada *foodcourt* mall di daerah bandung, dengan target pembelinya adalah pengunjung mall. Untuk memamerkan menu makanan dan minuman yang dimiliki pak coy sekaligus informasi harga pada setiap hidangan yang ditawarkan, sehingga pembeli dapat tertarik untuk membeli dan mengetahui harga menu yang akan dipesannya maka, pak coy menggunakan backlight dispaly yang akan dipasang pada counter makanannya.

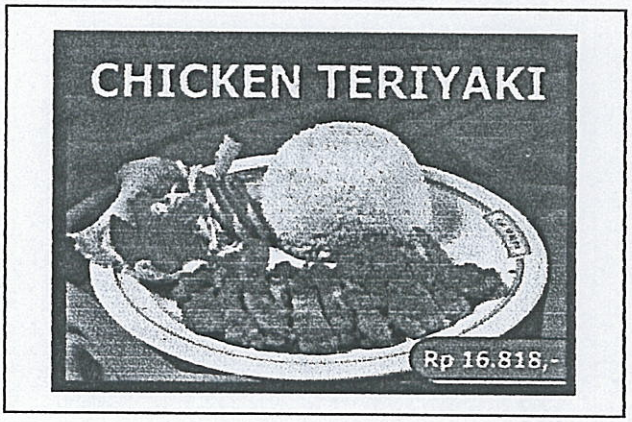
- Konsep Pembuatan Backlight Display Pak Coy

Dalam mendesain backlight sedikit berbeda dengan mendesain poster atau banner, backlight dibuat sederhana dengan menjadikan gambar hidangan sebagai *point of view*, sedangkan teks digunakan hanya untuk nama dan harga menu tersebut dengan point yang lebih kecil. Sehingga pengunjung dapat langsung tertuju pada gamabar menu masakan yang disediakan. Selain itu mendesain backlight display cenderung agak gelap, karena backlight akan dipasang pada bingkai atau box yang terdapat lampu didalamnya. Apabila dalam mendesain backlight terlalu terang, maka gambar yang dihasilkan ketika dipasang pada box light akan

terlihat pucat atau pias. Namun apabila desain backlight sedikit gelap dan kontras, maka ketika dipasang pada box light, gambar akan terlihat jelas dan berdimensi.

Proses pembuatan backlight display Pak Coy, menggunakan *software* Adobe Photoshop untuk menajamkan warna dan gambar foto agar hasil lebih baik, sedangkan untuk mengatur tata letak tulisan dilakukan pada *Software* Corel Draw. Tahap pertama pengerjaan adalah menyeleksi foto-foto makanan dan minuman yang layak untuk digunakan pada kebacklight display. Kemudian foto discan dengan resolusi 300 dpi, agar gambar tidak buram pada saat diperbesar. *Color model* menggunakan CMYK, model CMYK digunkan karena out put akhirnya adalah menggunkan printer large format, sehingga hasil warna yang dihasilkan dapat mendekati warna asli.

- Bentuk Jadi Backlight Display Pak Coy



Gambar 4.7 Bcklight Display Pak Coy

Backlight ditempatkan pada bagian atas tempat pemesanan yang telah terdapat boxlight yang terbuat dari alumunium dan akrilik.